

Финансовые и операционные результаты



1 квартал 2026



Содержание

Прогнозные заявления	3
Основные результаты 1-го квартала 2026	4
Результаты Телекома	5
Результаты бизнес-направлений	17
Новый этап развития финтеха	22
Финансовые результаты Группы	25
Контакты	32



Предостережение в отношении прогнозных заявлений

Данная презентация была подготовлена ПАО «МТС» (МТС) без проведения независимой проверки на основании неаудированной промежуточной консолидированной финансовой отчётности, подготовленной в соответствии со стандартами МСФО за три месяца 2026 года по состоянию на 31 марта 2026 года.

Некоторая информация в данной презентации может содержать прогнозы или другую прогнозную отчётность или отчётность о будущих финансовых результатах МТС или дочерних компаний Группы МТС. Прогнозная отчётность включает прогнозы относительно убеждений и ожиданий. МТС предупреждает, что прогнозы не являются гарантией будущих результатов и содержат риски и другие важные факторы, которые МТС не может с точностью предсказывать.

Фактические выводы и результаты могут значительно отличаться от того, что МТС прогнозировала в прогнозной отчётности; МТС не принимает на себя обязательств по обновлению или пересмотру данной отчётности, будь то в результате появления новой информации или по какой-либо другой причине, или в целях приведения её в соответствие с фактическими результатами. Используемые в данной презентации числовые показатели могут быть округлены, что может привести к небольшим различиям в данных и процентах по сравнению с представленными в опубликованной финансовой отчётности данными.

Информация, содержащаяся в данной презентации, не должна ни в каких случаях считаться полной, точной или беспристрастной.

МТС не давала и не даёт от своего имени, от имени акционеров, директоров, должностных лиц или любых иных лиц, никаких заверений или гарантий, как ясно выраженных, так и подразумеваемых, в отношении точности, полноты или объективности содержащейся в настоящей презентации информации. Ни один из директоров МТС, её акционеров, должностных лиц или любых иных лиц, не принимает на себя никакой ответственности за любые потери любого рода, которые могут возникнуть в результате любого использования содержания данной презентации.

Основные результаты 1-го квартала 2026

Дивиденды

35,0 рублей на одну акцию –
рекомендованные
дивиденды Советом
директоров



Финансовые показатели

Выручка
Группы **201,3** млрд ₽
+14,7% г/г

OIBDA
Группы **74,7** млрд ₽
+18,0% г/г

Чистая прибыль
Группы **7,2** млрд ₽
+46,4% г/г

Чистый долг/
LTM OIBDA **1,6**

Наши клиенты

Мобильные
абоненты **83,8** млн
+1,1 млн г/г

Кол-во поль-
зователей
платного ТВ **16,3** млн
+1,5 млн г/г

Количество
финтех-
клиентов **19,8** млн
+2,5 млн г/г

Результаты Телекома

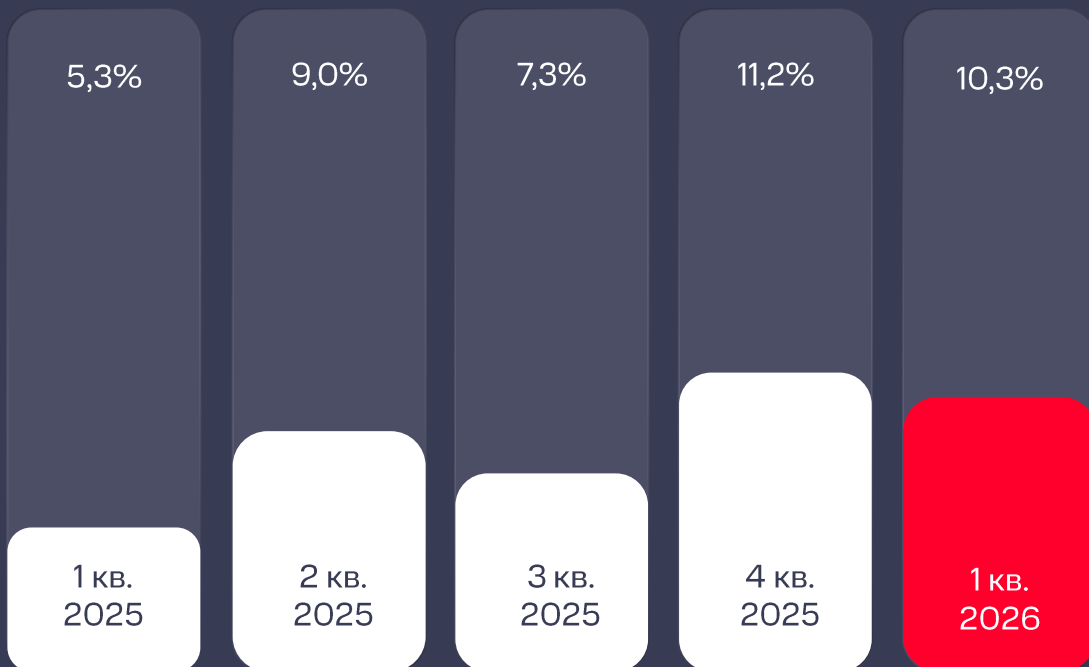


1 квартал 2026



B2C — сохраняем двузначные темпы роста

Изменение выручки от услуг связи B2C (г/г)



Все данные за 1 кв. 2026, если не указано иное

¹ Телеком 2.0 — выручка от сервисной бизнес-модели, построенной на персонализированном предложении цифровых решений клиентам — подписки и механики бандлирования; новый опыт в Телекоме; продукты в сфере безопасности.

² Конвергентный тариф МТС объединяет в одном пакете услуги домашнего интернета и сотовой связи

Ключевые результаты

№1 МТС — лидер среди российских операторов связи по итогам 2025 года в номинации Телеком (Brand Finance, Telecoms 150 2026)

Рост доли VoLTE трафика г/г	+11,6 п.п.	Прирост домохозяйств с ШПД	+116 тыс.
ARPU абонентов Телеком 2.0 ¹ выше	на 31 %	Рост выручки от новых продаж конвергента	+72 %
MAU Мой МТС +1,1 млн за 1 кв. 2026	30 млн	Рост конвергентных ² абонентов г/г	+22 %
Прирост 3М абонентской базы ШПД B2C г/г	+10 %	Рост выручки от продаж фикс. оборудования г/г	x1,5

Ключевые фокусы развития B2C

Безопасность

У МТС самое насыщенное предложение на рынке по полноте, разнообразию и функциональности сервисов цифровой безопасности абонентов

Защитник

Защитник+

Защитник семейный

Анти-фрод платформа

Страхование от мошенничества

VOICE TECH

VoiceTech включает в себя интеллектуальные сервисы для автоматической обработки голосовых вызовов на базе ИИ

AI Секретарь

Запись разговоров

Звонок в чат

Транскрибация

Шумоподавление

Молодёжь

Тариф РИИЛ ускоряет тех, кому важно все успеть

РИИЛ-бот с ИИ сценариями

Бесплатный старт на самокаты

Безлимитный интернет

Кешбэк с картой МТС Деньги

Бонусы от МТС и партнеров

Семья

Группа «Семья» - сервис, позволяющий объединять до 10 номеров МТС в одну группу для получения скидок на связь и доступа к дополнительным услугам

Ролевая модель для детей и старших

Скидки на связь

Определение геолокации и заряда телефона

Семейный защитник

Дети

МТС Junior – тариф для детей с встроенными функциями родительского спокойствия

Блокировка нежелательного контента

Безопасный интернет

Детский режим



Здесь и далее – значок означает эксклюзивный продукт или функционал представленный только в МТС



Безопасность

Семейная безопасность



Расширили защиту от телефонного мошенничества для семьи: ИИ-анализ звонков помогает выявлять угрозу, а уведомления близких позволяют вовремя заметить риск и подключиться к ситуации



600 млн

мошеннических
и спам звонков
заблокировано

60 млн

минут
проанализировал со-
pilot защиты с целью
поиска мошенников

20 млн

пользователей
продуктов
Trust&Safety
(+ 10% кв./кв.)

10 млн

опасных сайтов
и сайтов 18+ было
заблокировано детям
при помощи ИИ

>50%

семей получают
уведомления в случае
мошеннической атаки
близких

Гид по безопасности

Запустили бесплатный интерактивный курс «Кибербезопасность: гид против мошенников». Курс помогает пользователям всех возрастов повысить цифровую грамотность



VoiceTech

Секретарь для глухих и слабослышащих



Запустили бесплатный сервис, который преобразует голосовые звонки в текстовый чат в реальном времени.

AI-ассистент принимает вызов, переводит речь собеседника в текст, а ответы пользователя — в голос. Услуга активируется в «Мой МТС».



VOICETECH

> 500 млн

«и-зированных»
минут при помощи
технологий VoiceTech

+113%

рост прямой выручки
VoiceTech г/г

x2,4

рост проникновения
пользователей
VoiceTech в 1М базу

x4

рост количества
звонков,
обработанных
сервисом «ИИ
Секретарь» (кв./кв.)

~70%

пользователей
сервиса «Интеллек-
туальная запись»
читают транскрипцию
разговоров



Масштабировали продукт «Шумоподавление» на территорию всего ЦФО

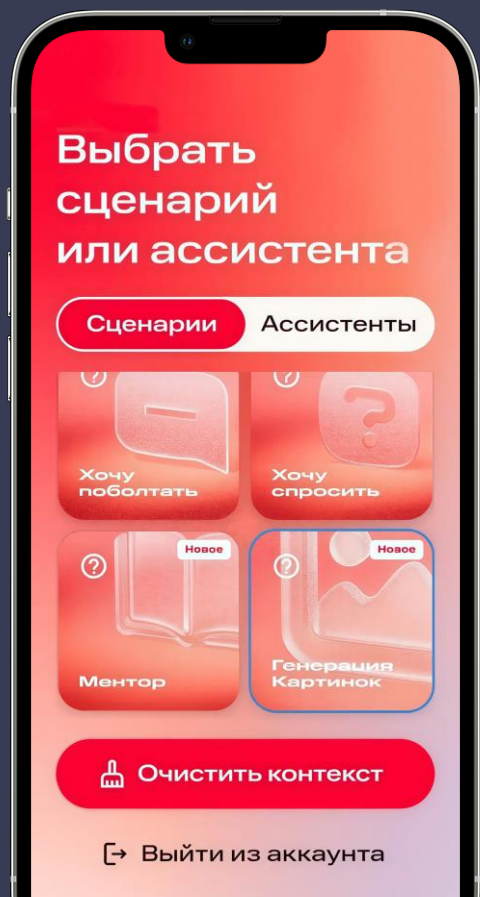
Молодёжный сегмент



E+ Awards 2026¹
(Effie Russia)



Best Experience Marketing
Awards 2026²



86%

пользователей
возвращаются в РИИЛ-
бот каждый день

31%

пользователей
задают вопрос
РИИЛ-боту

26%

пользователей
просят сгенерировать
изображение

Тариф РИИЛ

безлимит ГБ с раздачей,
бесплатный старт на
самокатах Юрент, кешбэк
на развлечения, фастфуд
и оплату игр с картой МТС
Деньги



РИИЛ-бот

- ответит на любой вопрос, может под-
держать и просто
поболтать, поможет
изучить новое
- сгенерирует изобра-
жение по запросу
- подберёт образ
и программу
тренировок



Все данные за 1 кв. 2026,
если не указано иное

¹ Бронза - «Телекоммуникации. Интернет»
(проект «МТС РИИЛ», агентство BBDO)

² Бронза - «Лучшая креативная концепция выставочного
стенда» (иммерсивный стенд МТС на RetailTech)

Семья и дети



**MTC
Junior**

Семейная группа с ролевыми моделями

Объединяем близких в управляемую группу для совместных выгод, безопасности и удобного управления связью:

- без смены тарифа
- близкие из любого города
- совместные выгоды на связь и сервисы
- настройки безопасности и ролевая модель



«СТАРШИЙ» – новая роль помогает адаптировать семейные сценарии под старшее поколение – с учётом задач заботы, связи с близкими и защиты от распространённых рисков безопасности.



«РЕБЁНОК» – роль со скидкой на тариф, с геолокацией, уровнем заряда устройства и семейными продуктами

+45%

рост количества групп г/г

+37,5%

прирост количества участников г/г

44%

используют гео-сервисы

30%

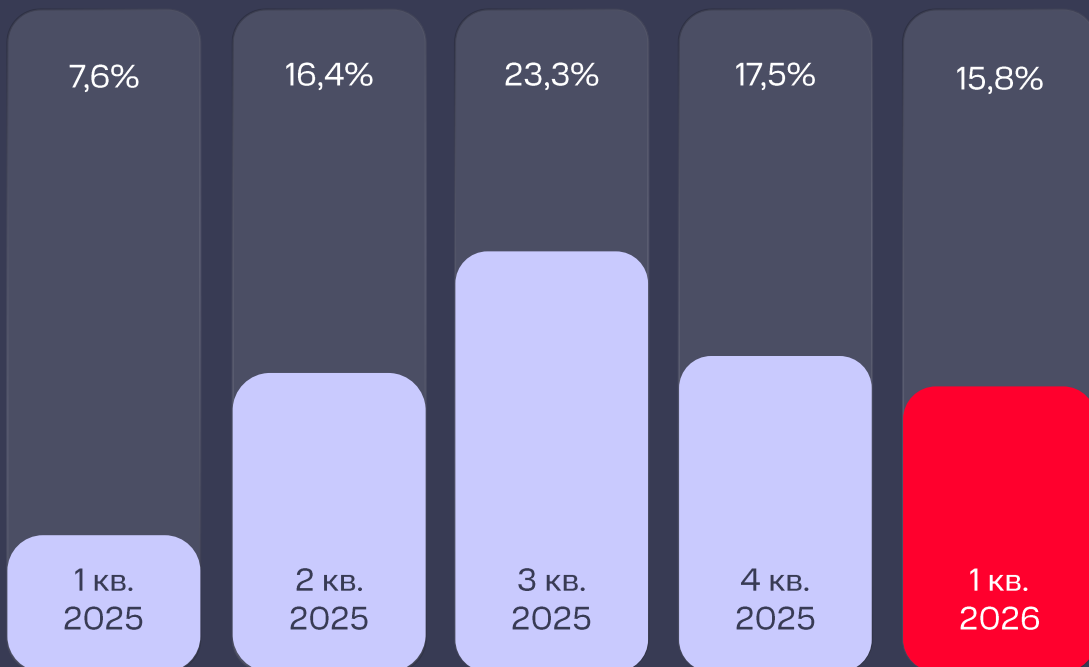
подключили услуги и сервисы для группы

Два бесплатных сервиса в обновлённых версиях тарифов для детей:

- БЕЗОПАСНЫЙ ИНТЕРНЕТ – без взрослого контента и опасных сайтов для мобильного интернета
- ЗАЩИТНИК от спама и мошенников (90% качество блокировки нежелательных звонков)

В2В — стратегическая ставка на продукты

Изменение выручки от услуг связи В2В/G (г/г)



Темпы роста по сегментам и отдельным продуктам

Базовые услуги ¹	+13%	Цифровое управление энергоресурсами	+42%
Цифровые сервисы ²	+23%	Видеонаблюдение	+46%
Скоринг	+32%	Комплексные проекты	x2,6

Ключевой запуск квартала

МТС вышла на рынок промышленной робототехники с решением по модели «Робот как сервис» (RaaS)

¹Базовые услуги — классические телеком услуги (connectivity: мобильная связь, ШПД; а также контент), включая МГТС

²Цифровые сервисы — выручка от цифровых сервисов вне классических сервисов связи, включая дочерние компании: Exolve, Линк, Гольфстрим, SKAI

Впечатляющие успехи развития новых продуктов B2B

МТС Линк



экосистема для
бизнес-коммуникаций
и совместной работы

№1 по доле рынка среди облачных
ВКС-сервисов (от J&P)

+80% в **3** раза **+83%**
рост MAU
встреч с 2+ рост MAU рост MAU
участниками Чатов Досок

- Импорт чатов из Telegram, отложенные сообщения
- MVP сервиса по детекции дипфейков

Exolve



платформа
клиентских коммуникаций
для бизнеса

+23% рост
выручки

Важные события и запуски:

- Запустили новое поколение омниканальных роботов MTC Exolve с поддержкой LLM-агентов (голос + текст)
- MTC Exolve включён в реестр отечественного ПО
- Новое омниканальное решение для работы с клиентскими обращениями

SKAI



IoT система для мониторинга
параметров эксплуатации
корпоративных автомобилей

+64% рост выручки по продукту
SKAI.Видеоаналитика

Важные события:

- SaaS сервис SKAI был включен в "белые списки" Минцифры - единственная из IoT платформ на рынке
- Запустили поставки OnPremise версии системы для развертывания внутри собственной инфраструктуры крупных заказчиков

Розница — новые форматы и улучшение сервиса



Основные достижения

ТОП-3

по предзаказам Samsung
S26 и Flip/Fold 7

62%

уровень качества выдаваемых
дебетовых карт — исторический максимум

Основные фокусы развития



Оптимизация форматов
и площадей магазинов



Увеличение трафика
и точек контакта



Переосмысление роли
розницы и фокус на сервисах

Уровень сервиса

80% высокий уровень
удовлетворённости

92% высокий уровень
сервиса

92% вопросов решаются
с первого раза



Партнёрство с крупнейшим в мире телеком-оператором

China Mobile



Интегрированный
провайдер связи,
вычислений и AI-решений

B2C

1 млрд
мобильных
абонентов

642 млн
5G
абонентов

B2B

57+ тыс.
коммерческих
кейсов 5G

91 из 97
отраслевых катего-
рий покрываются CM

R&D

№1
оператор
по количеству
патентов и стан-
дартов в 5G

№1
оператор,
запустивший
интеллектуальное
ядро 5G-Advanced

Автономные сети

Digital Twin

AI-agents

Cloud-Native Network

Цель:

оптимизация O&M-процессов для повышения качества сети, снижения OPEX и адаптации к растущей сложности новых технологий

Возможные эффекты

(на базе
международного опыта)

18-25%
снижение Opex

до 71%
улучшение
клиентского опыта

25-80%

снижение среднего времени
восстановления сети

Отраслевые решения

Private LTE/5G

Cloud

AI

IoT

Robotics

Цель:

сформировать тиражируемую архитектуру отраслевых решений для лидерства в индустрии 4.0

Примеры решений

Smart
Factory

Smart
Mining

Smart
Port

Smart
Warehouse

Технологии нового поколения

Цифровые сервисы на основе искусственного интеллекта, новейшие решения в голосовой связи и разработке 5G — инновации для комфортного и безопасного общения

Совсем скоро



Технология 5G обеспечит значительный рост скорости мобильного интернета — с минимальными сетевыми задержками и улучшенным качеством связи

ИИ-технологии



Позволяют нам постоянно совершенствовать сеть и обеспечивать новое качество связи

Инвестиции

30

млрд руб.

уже направили на развитие инфраструктуры в рамках подготовки к запуску 5G (2022–2025)

18

млрд руб.

направим на развитие радиоподсистем 5G и транспортной сети связи (2026–2027)

70%

доля оборудования, готового к работе с 5G

№1



МТС является наиболее готовым оператором к внедрению технологии 5G (согласно J'son & Partners Consulting¹)

Мобильная сеть



Первыми в России запускаем российские базовые станции LTE. В планах — установка первых базовых станций 5G. Уже сейчас расширяем транспортную сеть, готовясь к 5G

¹Согласно исследованию J'son & Partners Consulting «Ценность 5G/5G-ready для бизнеса в РФ»

Результаты бизнес- направлений



1 квартал 2026



MWS — фокус на росте внешней выручки

Достижения

14,0 млрд руб.

выручка MWS за 1 кв. 2026

+46%

рост внешней выручки¹

x2,2

рост внешней выручки MWS AI

+44%

рост выручки MWS Cloud

25%

кода пишет ИИ

Ключевые события



Новое коммерческое направление ИИ-трансформация для крупного бизнеса



Сервис для управления большими языковыми моделями MWS GPT Model Hub



Маркетплейс отраслевых шаблонов в MWS Tables с поддержкой ИИ-помощника



Cotype Pro 2.6 – новая версия модели для ИИ-агентов. Демонстрирует рост по агентности, точности RAG и качеству суммаризации.



MWS Cloud Platform стала лучшей платформой года по версии CDO/CDTO

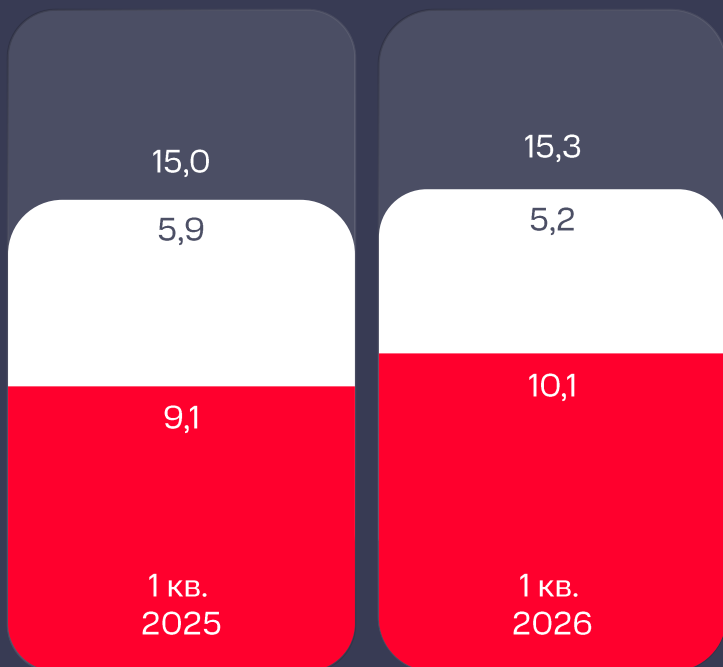
Все данные за 1 кв. 2026, если не указано иное.

¹Выручка MWS за исключением внутригрупповой выручки

МТС AdTech — рост при ухудшении конъюнктуры рынка

Выручка, млрд руб.

- Рекламные технологии¹
- Маркетинговые технологии²



Ключевые события и достижения



МТС Маркетолог запустил ИИ-агента для автоматизации запуска рекламных кампаний

+33%

рост OIBDA в 1 кв. 2026 г/г

+11%

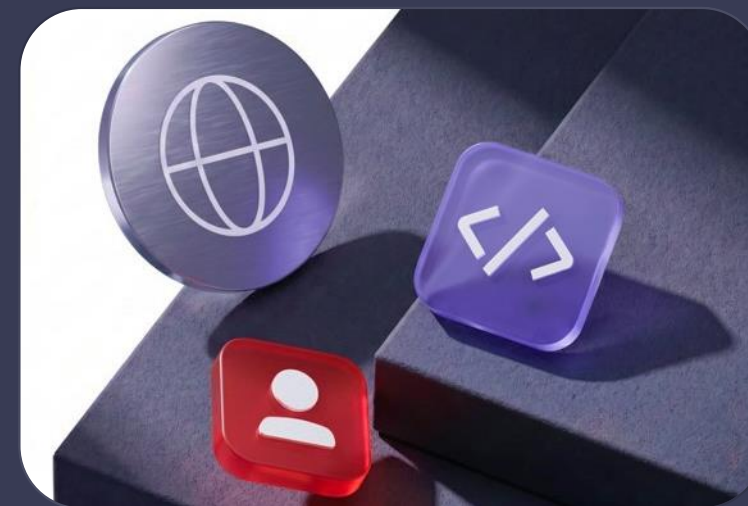
рост выручки сегмента маркетинговые технологии²

+28%

прирост выручки MTS Ads Premium Video



МТС Ads Premium Video и Launcher объявили о сотрудничестве для развития CTV-инвентаря



ON Медиа — ставка на оригинальный контент

КИОН

16,3 млн

пользователей КИОН
в 4 средах: OTT, кабель,
спутник и IPTV (+1,5 млн г/г)

+30%

рост платящей
аудитории КИОН
(1 кв. г/г)



КИОН
Музыка

+11%

рост потребления
на пользователя
1-й кв. '26 г/г



КИОН
Строки

+20%

рост времени
потребления
1-й кв. '26 г/г

ТОП новинок КИОН Originals в 2026 году



МТС Live

10,6 млрд руб.

GMV в 1 кв. 2026
(+1,4% г/г)

4,2 млн

билетов продано в 1 кв. 2026
(на уровне 1 кв. 2025)



проведён ребрендинг Ticketland —
одной из старейших билетных витрин



ОН
Лейбл

+38%

рост каталога 1 кв. '26 г/г

Юрент — лидер по GMV среди кикшерингов¹

Достижения

№1

по GMV среди
кикшерингов
в России¹

+7%

рост GMV по платформе
в 1 кв. 2026 г/г
(до 1,7 млрд руб.)

68%

доля поездок
с подпиской
в 1 кв. 2026

События



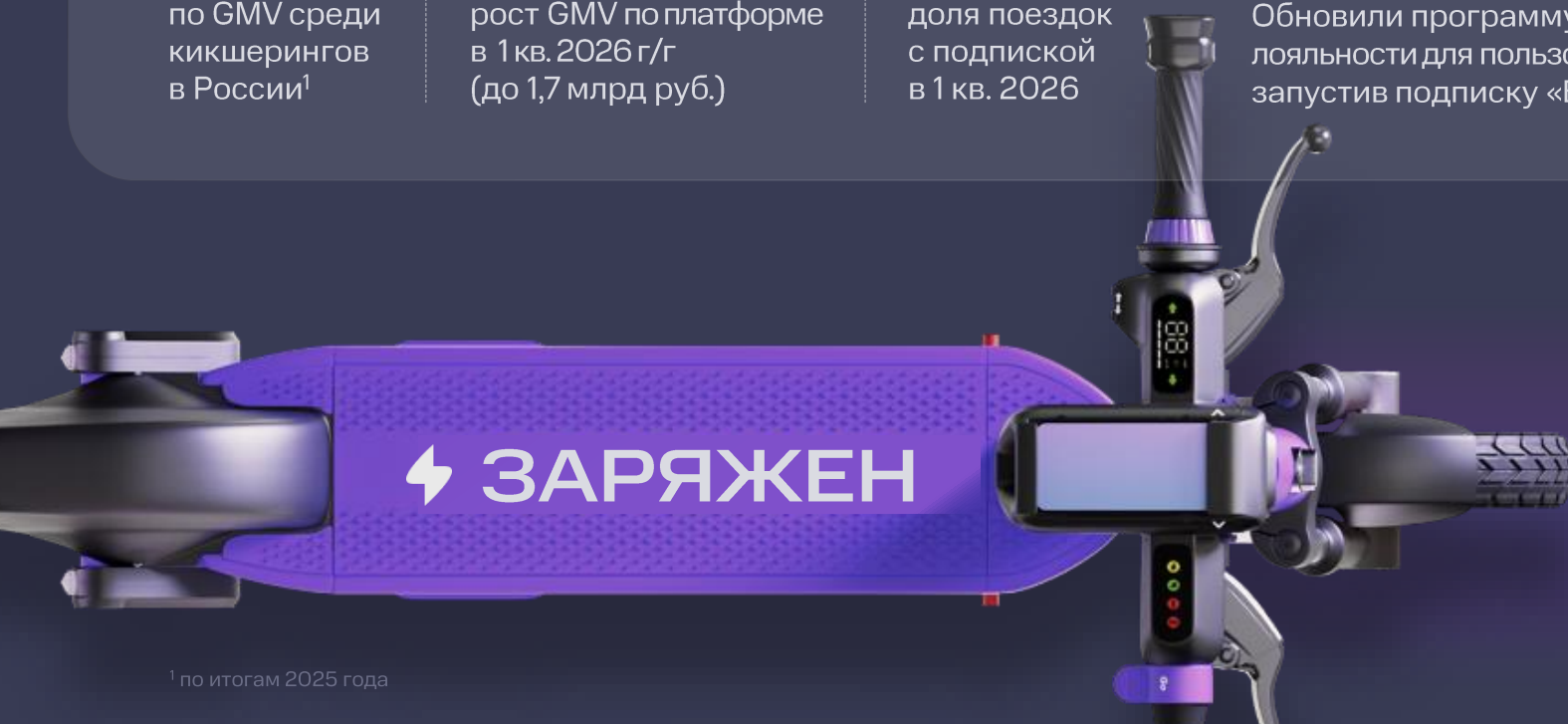
Обновили программу
лояльности для пользователей,
запустив подписку «Буст»



Доработали
функцию аренды
самокатов по СМС



Запустили
сезон в России
и Беларуси



¹ по итогам 2025 года

Новый этап развития финтеха



1 квартал 2026



Развиваем финтех в периметре телеком-экосистемы

19,8 млн

Количество финтех-клиентов
(+2,5 млн г/г)

Мировой опыт



клиенты

транзакции

счета

карты

ARPU

Амбиции МТС

Цель №1

Увеличить активную клиентскую базу финтех, в том числе за счёт наиболее лояльных клиентов телекома

Цель №2

Реализовать потенциал к увеличению доходности через развитие новых клиентских сегментов и операционные синергии с телекомом

Цель №3

Повысить качество услуг и удовлетворенность клиентов

Синергии

1

Доступ финтех к абонентской базе телекома

2

Кросс-продажи и персонализированные предложения

3

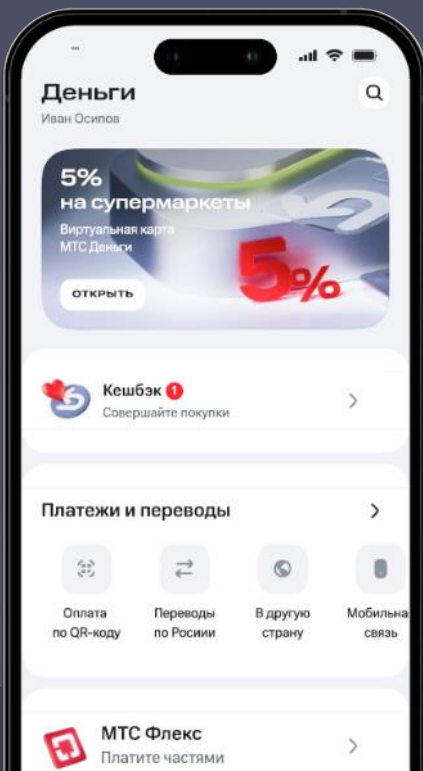
Продукты на стыке телекома и финтех

4

Операционные синергии

Финтех витрины МТС – драйвер роста клиентской базы

Онлайн витрина Мой МТС для финтех продуктов



30 млн
MAU Мой МТС

16%
проникновение финтех-сервисов (+8 п.п. г/г)

x2,8 раз
рост продаж финансовых продуктов в приложении г/г

Оборот платёжных сервисов, млрд ₽

338,4

457,3

+35,2%1 кв.
20251 кв.
2026

Выручка Финтех, млрд ₽

35,5

42,0

+18,4%1 кв.
20251 кв.
2026

МТС Pay

- **35 млн** транзакций (+72% 1 кв. г/г)
- **+60%** рост GMV (1 кв. г/г)

Международный QR

- **в 9 странах** реализована оплата по QR

МТС Оплата

- **100+** число партнеров платежных сервисов

Финансовые результаты Группы



1 квартал 2026

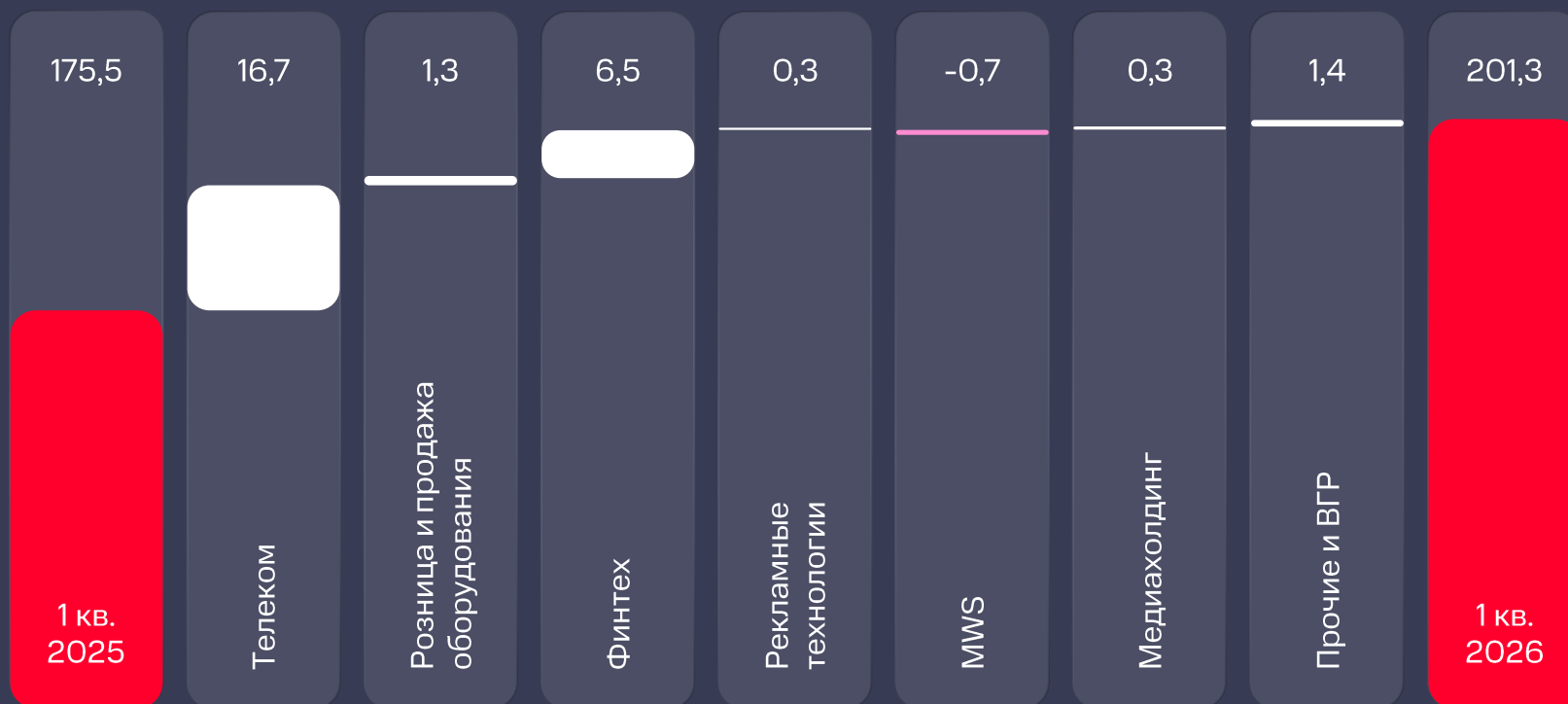


Выручка 1 кв. 2026

Телеком и Финтех — драйверы роста

Выручка¹,
млрд руб.

+14,7%
1-й квартал год к году



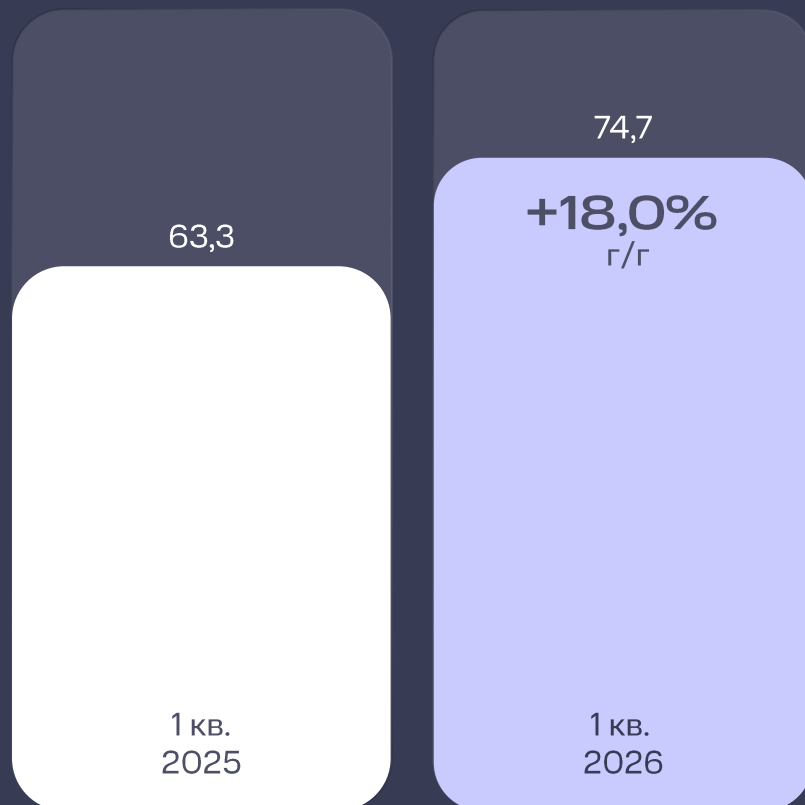
Высокие темпы роста выручки в 1 кв. 2026 года поддерживались доходами от услуг мобильной и фиксированной связи, а также ростом доходов в межоператорском бизнесе и в B2B сегменте

¹ Итоговые значения могут отличаться из-за округлений

OIBDA сохраняет высокий двузначный темп роста

OIBDA, млрд руб.

+18,0%
1 кв. 2026 год к году



Устойчивая динамика OIBDA поддерживается доходами от услуг связи как в B2C, так и B2B сегментах.

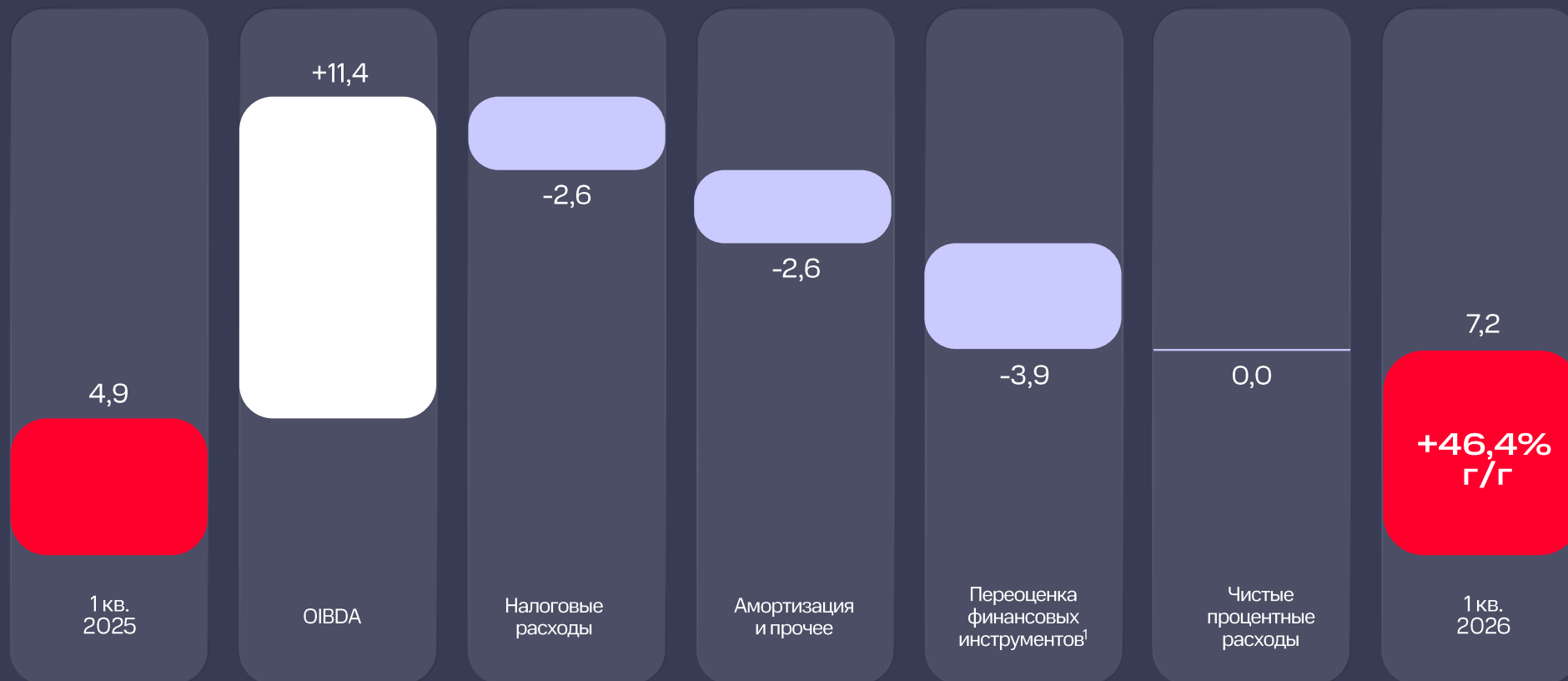
Чистая прибыль растет, период высоких ставок завершается

Чистая прибыль,
млрд руб.

+46,4%

1 кв. 2026 год к году

Чистая прибыль
за 1 квартал 2026 года
увеличилась год к году
на фоне устойчивой
положительной динамики
OIBDA.

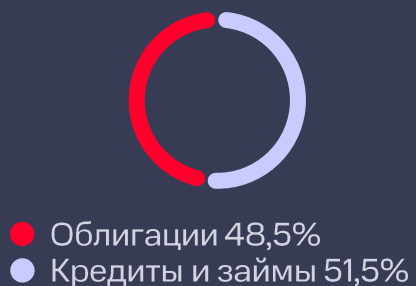


¹ Включая FX и операции с деривативами

МТС сокращает долговую нагрузку

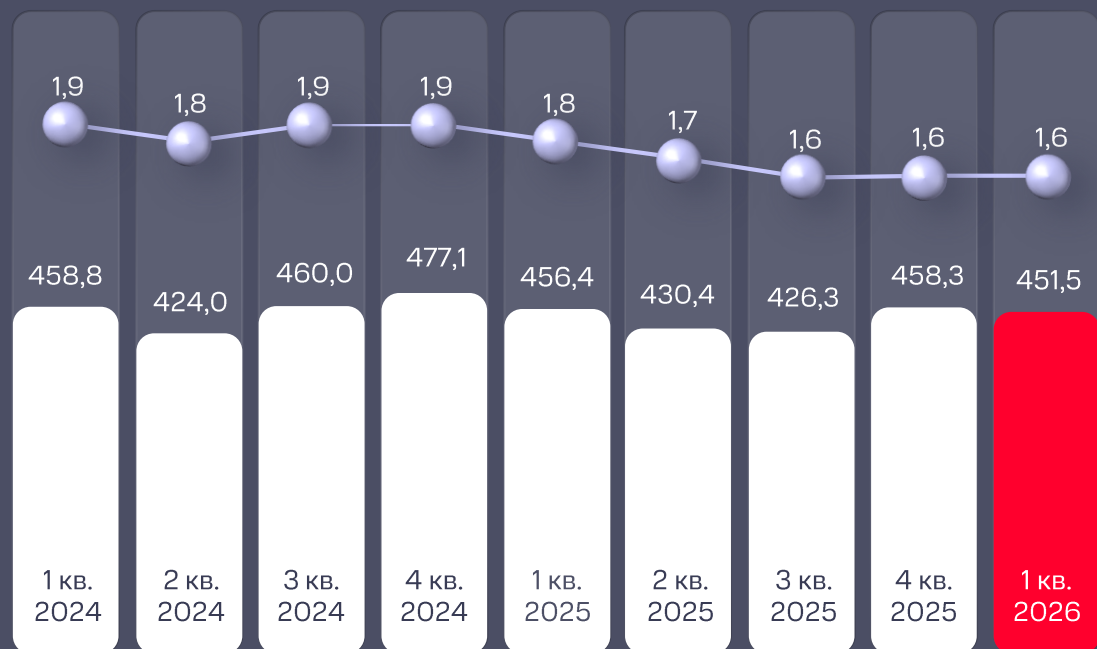
Общий долг¹

688,0 млрд ₽
-3,6% кв/кв²



Чистый долг¹

■ Чистый долг¹, млрд руб.
● Чистый долг/OIBDA¹



Эффективная
процентная
ставка

-5,0
п.п. г/г

Высший уровень
кредитоспособности

Expert
■ НКР
АКРА

ruAAA
AAA.ru
AAA(RU)

МТС Накопления

Накопленный
объем средств
на 30.04.2026

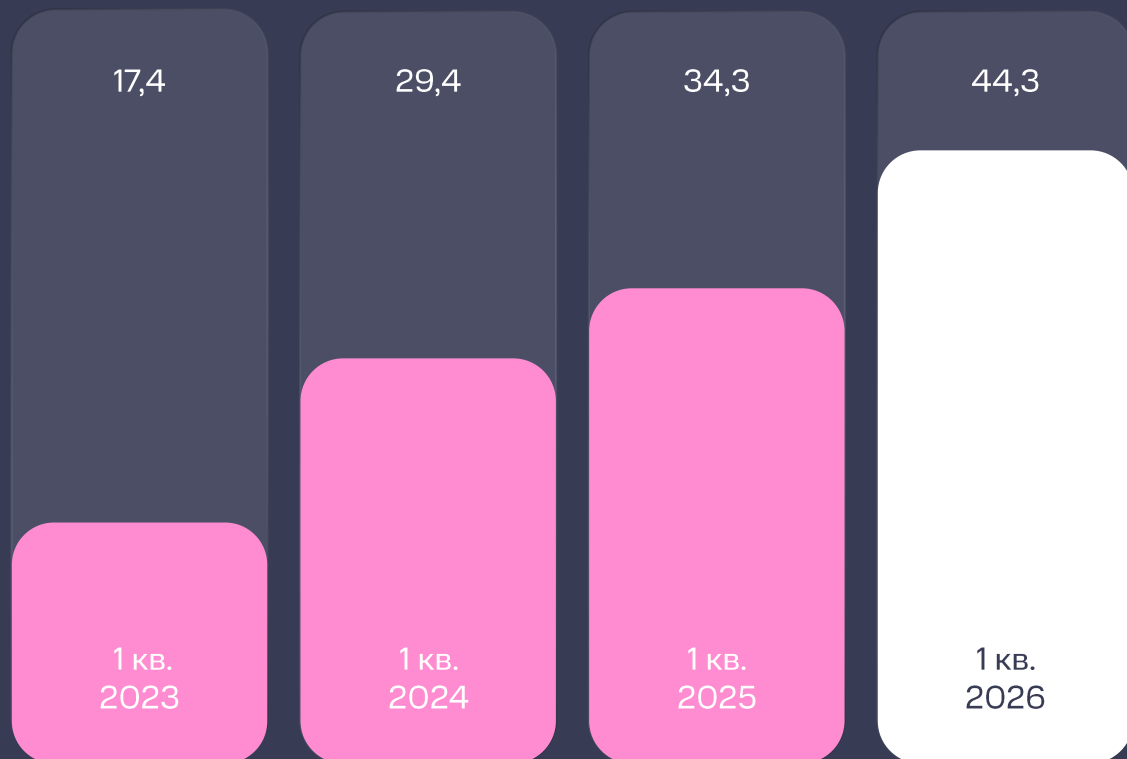
>12
млрд руб.

Клиенты

70 тыс.

Наращиваем инвестиции в развитие

Капитальные затраты Группы,
млрд руб.



Капитальные затраты Группы за 3 мес. 2026 года увеличились на 29% относительно 3 мес. 2025 года. В 2026 году Компания будет более активно инвестировать в инфраструктуру и развивающиеся направления.

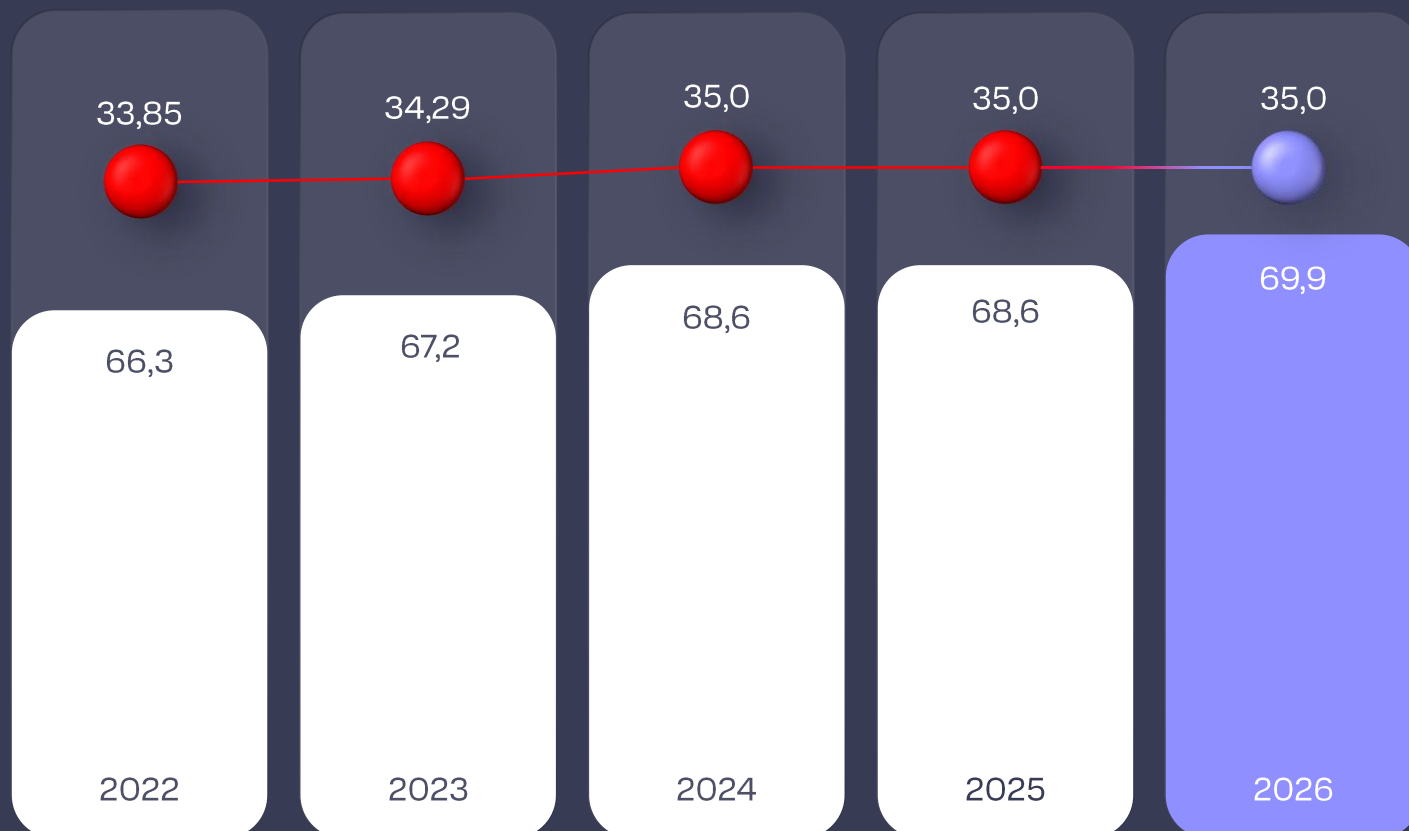
Объявляем рекомендацию по дивидендам за 2025 год

Дивиденды

● Объявленные дивиденды, млрд руб.

● Размер дивиденда на акцию, руб.

● Рекомендованный дивиденд на акцию, руб.



21 мая 2026

Совет директоров МТС рекомендовал годовому Общему собранию акционеров одобрить выплату дивидендов за полный 2025 год в размере 35,0 рубля на одну акцию

23 июня 2026

пройдёт годовое Общее собрание акционеров МТС, на котором акционеры примут решение по вопросу о распределении прибыли за 2025 год

9 июля 2026

рекомендуемая дата, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов по итогам 2025 года

Контакты



@MTSS_IR



ir@mts.ru
8 495 223 20 25

