

Финансовые и операционные результаты



2-й квартал 2026



Содержание

Прогнозные заявления	3
Основные результаты 2-го квартала 2026	4
Результаты Телекома	5
Результаты бизнес-направлений	15
Финансовые результаты Группы	21
Контакты	28



Предостережение в отношении прогнозных заявлений

Данная презентация была подготовлена ПАО «МТС» (МТС) без проведения независимой проверки на основании неаудированной сокращенной промежуточной консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии со стандартами МСФО, за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года.

Некоторая информация в данной презентации может содержать заявления прогнозного характера о будущих финансовых или операционных результатах МТС или дочерних компаний Группы МТС. МТС предупреждает, что такие заявления прогнозного характера не являются гарантией будущих результатов.

Фактические результаты могут значительно отличаться от прогнозируемых результатов в связи с влиянием различных рисков и других важных факторов, которые МТС не может с точностью предсказывать; МТС не принимает на себя обязательств по обновлению или пересмотру содержащихся в настоящей презентации заявлений прогнозного характера, будь то в результате появления новой информации или по какой-либо другой причине, или в целях приведения их в соответствие с фактическими результатами.

Информация, содержащаяся в данной презентации, не должна ни в каких случаях считаться полной, точной или беспристрастной.

МТС не давала и не даёт от своего имени, от имени акционеров, директоров, должностных лиц или любых иных лиц, никаких заверений или гарантий, как ясно выраженных, так и подразумеваемых, в отношении точности, полноты или объективности содержащейся в настоящей презентации информации. Ни один из директоров МТС, её акционеров, должностных лиц или любых иных лиц, не принимает на себя никакой ответственности за любые потери любого рода, которые могут возникнуть в результате любого использования содержания данной презентации.

Основные результаты 2-го квартала 2026 года

Ключевые события

35,0 рублей дивидендов
на одну акцию
выплатила МТС

МТС продала долю
в дочерней Башенной
инфраструктурной
компании

Финансовые показатели

Выручка
Группы **213,5** млрд ₽
+9,2%

OIBDA
Группы **84,6** млрд ₽
+16,3%

Чистая
прибыль
Группы **66,9** млрд ₽
×23,9

Чистый долг/
LTM OIBDA **1,6**

Наши клиенты

Мобильные
абоненты **84,1** млн
+1,2 млн

Количество
пользователей
платного ТВ **15,9** млн
+1,0 млн

MAU
Мой МТС **30,8** млн
+1,8 млн

Результаты Телекома

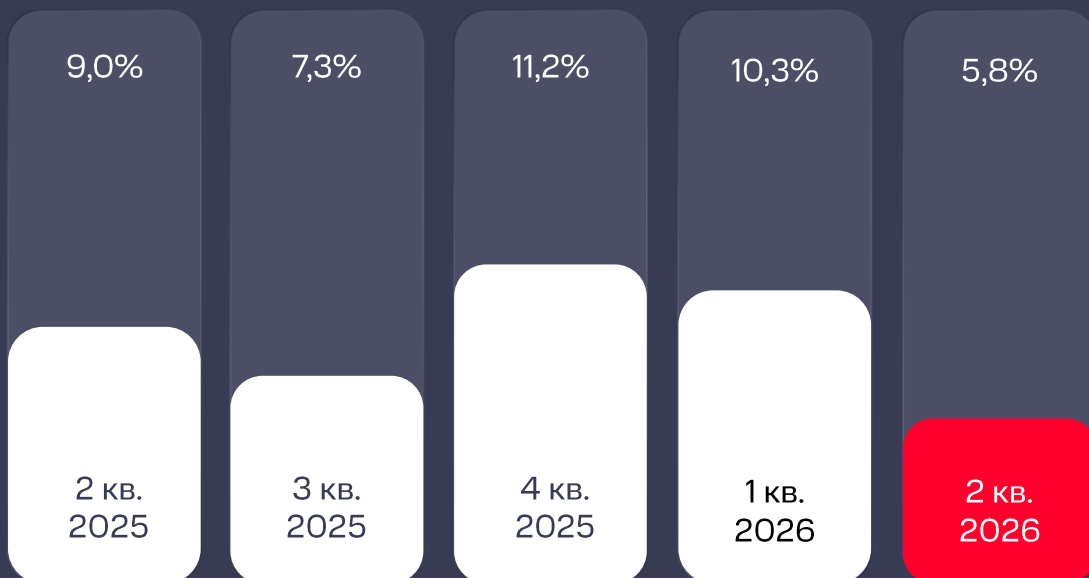


2-й квартал 2026



В2С — рост доходов мобильного бизнеса и ШПД

Изменение выручки от услуг связи В2С (г/г)



Ключевые результаты

Рост доли VoLTE трафика	+9,5 п.п.	Прирост домохозяйств с ШПД	+193 тыс.
Рост базы использующей продукты с доп. ценностью ¹	+16%	Рост выручки от новых продаж конвергента	+51%
MAU Мой МТС +1,8 млн	30,8 млн	Рост конвергентных ² абонентов	+20%
Прирост 3М абонентской базы ШПД В2С	+10%	Рост выручки от продаж фикс. оборудования	+26%

Все данные за 2-ой кв. 2026, динамика — год к году, если не указано иное

¹ Данные за 6М 2026. Количество уникальных клиентов, использующих хотя бы один продукт или сервис МТС, создающий дополнительную ценность сверх базовых услуг связи: сервисы безопасности, голосовые ИИ-сервисы, финтех, конвергентные и партнерские продукты.

² Конвергентный тариф МТС объединяет в одном пакете услуги домашнего интернета и сотовой связи

Ключевые фокусы развития B2C

Безопасность

Самое насыщенное предложение на рынке по полноте, разнообразию и функциональности сервисов цифровой безопасности абонентов

Защитник

Защитник семейный

Защитник+

Страхование
от мошенничества

Анти-фрод платформа

VOICETECH

Интеллектуальные сервисы на базе AI для автоматической обработки голосовых вызовов

AI Секретарь

Запись разговоров

Транскрибация

Звонок в чат

Шумоподавление

Семья

Группа «Семья» – сервис, позволяющий объединять до 10 номеров МТС в одну группу для получения скидок на связь и доступа к дополнительным услугам

Определение
геолокацииРолевая модель
для детей и старшихУровень заряда
телефона

Скидки на связь

Семейный
защитник

Дети

МТС Junior – тариф для детей с встроенными функциями родительского спокойствия

Блокировка
«недетского» контентаБезопасный
интернет

Детский режим

HVPC-сегмент

Объединённый сегмент, включающий высокодоходных, высокоплатящих и VIP абонентов, обладающих специфическими характеристиками и потребностями, которые требуют особого подхода

МТС ТОП

МТС ТОП+

Финтех

Синергия телекома и финансовых технологий

-30%
на связьМТС
НакопленияКешбэк за оплату
QR-кодом в Мой МТС

Молодёжь

Тариф РИИЛ ускоряет тех, кому важно все успеть

Бесплатный
старт на самокатыБонусы от МТС
и партнёровРИИЛ-бот
с AI сценариямиБезлимитный
интернет

Выбрать
сценарий
или ассистента

Сценарии

Ассистенты

Хочу
поболтатьХочу
спросить

Новое

Новое



Здесь и далее – значок означает эксклюзивный продукт или функционал представленный в России только в МТС

Безопасность

Семейная безопасность

Безопасная связь и интернет для всех клиентов тарифов Junior и Junior+

МТС Защитник

Гран-при «Инновация года» и «Лидер в области борьбы с телефонным мошенничеством»¹

650 млн

мошеннических и спам звонков заблокировано

80 млн

номеров в базе сервиса
Определитель номера

41 млн

опасных сайтов и сайтов 18+ было заблокировано детям при помощи AI

Родительский контроль и Блокировка рекламы

Новые решения защиты детей и подростков в домашней сети

В 3 раза

рост блокировок мошеннического трафика после релиза новой анти-фрод модели

В 3 раза

рост качества фильтрации опасных сайтов благодаря новым real-time AI-моделям

>88%

семей получают уведомления в случае мошеннической атаки близких

VoiceTech

№1 МТС имеет лучшее шумоподавление в мобильных звонках по версии J'son & Partners Consulting, превзойдя встроенное шумоподавление производителей устройств (в т.ч. Apple, Xiaomi и Samsung)

Шумо-подавление

Масштабировали на все регионы России¹ сервис, который убирает все сторонние шумы во время телефонного разговора

Искусственный интеллект в реальном времени очищает речь звонящего и сохраняет чистый звук, даже если собеседник говорит шепотом

Секретарь

Добавили возможность коммуникации с курьерами при уточнении параметров доставки (первыми среди операторов)

AI Ассистент

Распознает договорённости о встрече во время разговора и мгновенно создаёт событие в календаре, с рассылкой приглашений обоим участникам

в **2,4** раза

рост прямой выручки VoiceTech

в **2** раза

рост количества звонков, обработанных сервисом «AI Секретарь» (кв/кв)

+48%

рост пользователей VoiceTech (кв/кв)

550 млн

«ИИ-зированных» минут при помощи технологий VoiceTech

70%

пользователей сервиса «Интеллектуальная запись» используют продукт для рабочих целей

Сегментный подход



Молодёжные проекты МТС были отмечены серебром в четырёх номинациях Silver Mercury Awards 2026*

Молодёжь

Тариф РИИЛ

Безлимит ГБ с раздачей, бесплатный старт на самокатах Юрент, кешбэк на развлечения, фастфуд и оплату игр с картой МТС Деньги

Юрент

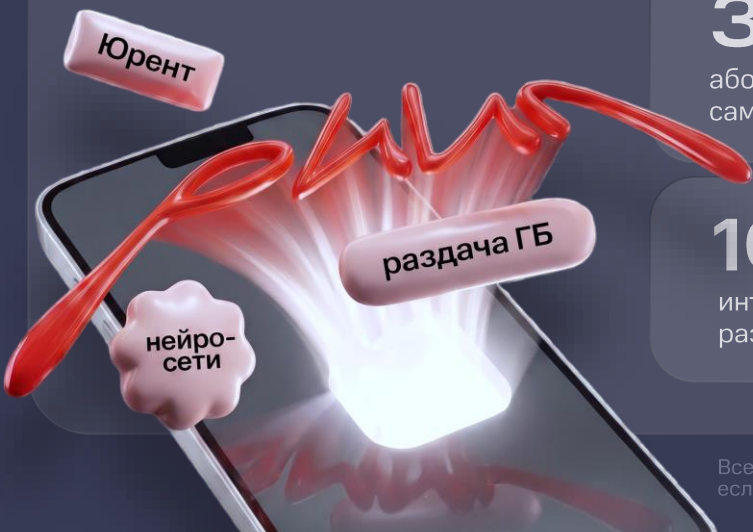
Крутой бонус тарифа РИИЛ — бесплатный старт на самокатах Юрент, который отлично вписывается в активный образ жизни молодежи, особенно летом

38%

абонентов РИИЛа используют самокаты Юрент

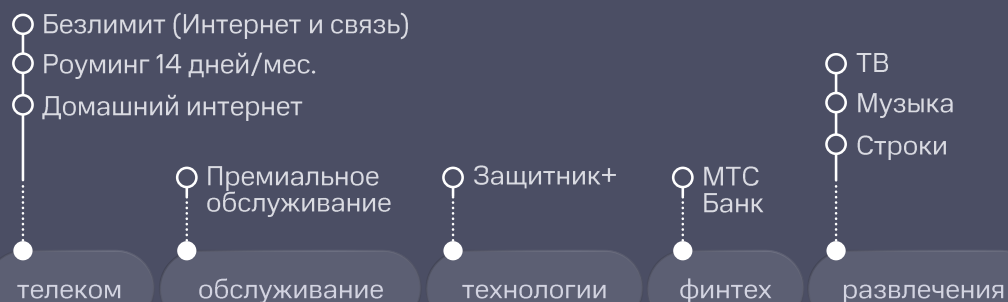
10,3 млн Гб

интернет-трафика раздали абоненты РИИЛа



НУРС

Строим премиальную платформу



61%

абонентов тарифной линейки ТОП оценили новый роуминг

45%

клиентов воспользовались премиум-обслуживанием

Все данные за 2-ой кв. 2026, если не указано иное

* Номинации «Телекоммуникации. Интернет», «Лучшая интегрированная маркетинговая кампания» и «Лучшая рекламная кампания» (проект «МТС РИИЛ», агентство Mosaic Media), а также «Лучшее ТВ/OLV рекламное видео» (проект «МТС / Тариф РИИЛ с доступом к ИИ», агентство BBDO)

Семья и дети

№1 МТС — лидер по индексу операторских сервисов детской мобильной безопасности в России по мнению iKS-Consulting

Семейная группа с ролевыми моделями

Объединяем близких в управляемую группу для совместных выгод, безопасности и удобного управления связью:

- без смены тарифа
- близкие из любого города
- совместные выгоды на связь и сервисы
- настройки безопасности и ролевая модель

«СТАРШИЙ» — новая роль помогает адаптировать семейные сценарии под старшее поколение — с учётом задач заботы, связи с близкими и защиты от распространённых рисков безопасности

«РЕБЁНОК» — роль со скидкой на тариф, с геолокацией, уровнем заряда устройства и семейными продуктами

+59,9%

рост количества созданных групп

+42,6%

прирост количества участников

68%

проникновение GEO в группу



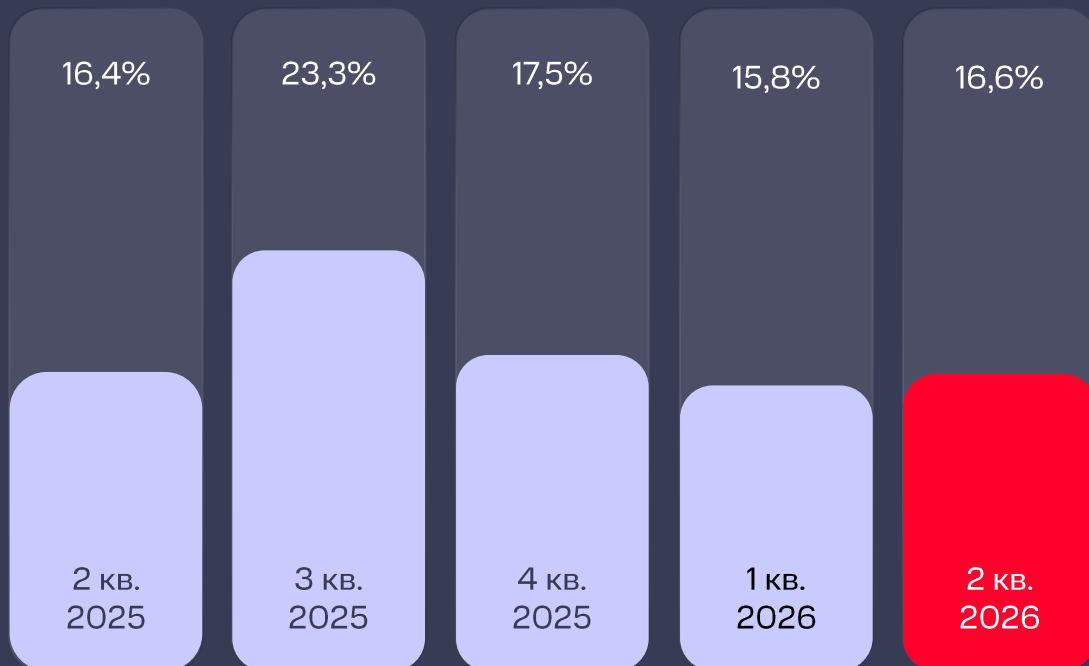
МТС Junior

Безопасная связь из коробки — теперь не нужно дополнительно подключать никакие услуги, в МТС Junior уже все включено — «Защитник» и «Безопасный интернет» по умолчанию



B2B — ускоряем рост бизнеса

Изменение выручки от услуг связи B2B/G (г/г)



Темпы роста по сегментам и отдельным продуктам

Базовые услуги ¹	+14%	Видеонаблюдение	+72%
Цифровые сервисы ²	+21%	Цифровое управление энергоресурсами	+48%
Кибербезопасность	в 2,2 раза	Скоринг	+31%

Ключевые запуски квартала

МТС запустила маркетплейс
индустриальных IoT-решений

МТС выходит на рынок модульных
центров обработки данных

Все данные за 2-ой кв. 2026, динамика —
год к году, если не указано иное

¹ Базовые услуги — классические телеком услуги (connectivity: мобильная связь, ШПД; а также контент), включая МГТС

² Цифровые сервисы — выручка от цифровых сервисов вне классических сервисов связи, включая дочерние компании: Exolve, Линк, Гольфстрим, SKAI

Цифровые сервисы В2В — двузначные темпы роста

МТС Линк



Платформа для бизнес-коммуникаций и совместной работы

№1

рейтинга российских платформ для вебинаров¹

в 4 раза

рост
MAU Чатов

в 16 раз

рост числа
сообщений в мес.

+42%

рост
MAU Досок

- Представили единую среду хранения и редактирования документов
- Разработали новую линейку ИИ-продуктов для защищенного контура

Exolve



Платформа клиентских коммуникаций для бизнеса

+23%

рост выручки

Важные события и запуски:

- Запустили ИИ-Агентов в омниканальных роботах
- Обновили сервис «Умная проверка номеров» в рамках развития BigData продуктов
- Признаны лидером по клиентскому опыту и NPS среди провайдеров BATC, согласно исследованию TelecomDaily

SKAI



IoT система мониторинга безопасности и эффективности корпоративных автопарков

+51%

рост выручки

Важные события:

- Представили новую версию собственного ПО: SKAI Платформа – ГЛОНАСС мониторинг, контроль топлива, безопасное вождение и видеоаналитика в «одном окне»
- Значительно расширили список совместимых видеорегистраторов с функцией «контроль усталости» и других опасных действий водителей

Розница — новые форматы и улучшение сервиса



Основные достижения

76 офисов продаж

обновил МТС в рамках ребрендинга. Офисы стали современными, технологичными и соответствующими новой айдентике бренда

63%

достиг уровень активации
банковских карт

Ключевые события

- 300+ агентов банка по продаже банковских услуг уже в сети МТС
- Запустили собственный сервис, с помощью которого клиенты могут переводить средства за рубеж
- В июле презентовали новинку HUAWEI Pura90s

Уровень сервиса

82% высокий уровень
удовлетворённости

93% высокий уровень
сервиса

93% вопросов решаются
с первого раза

Презентация новинки HUAWEI



Результаты бизнес- направлений



2-й квартал 2026



Финтех — усиление синергии с Телекомом

Ключевые результаты

в 8 раз

рост привлечения
клиентов в финтех

5,8 млн

активных клиентов банка
(+1,6 млн с начала года)

~59%

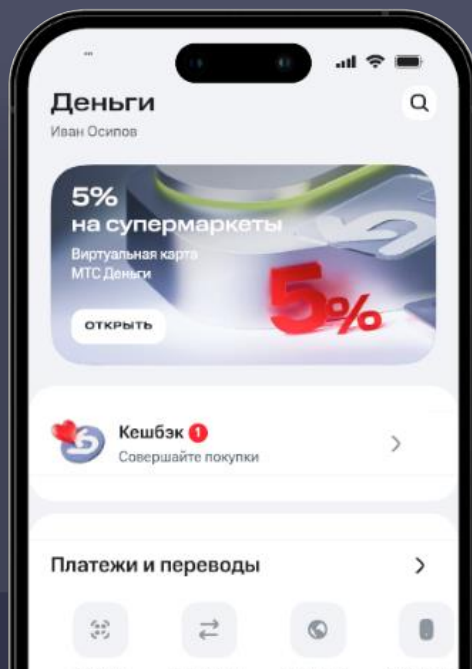
новых абонентов подключилось
на акционные тарифы

~60%

новых абонентов оформили
карту МТС Деньги

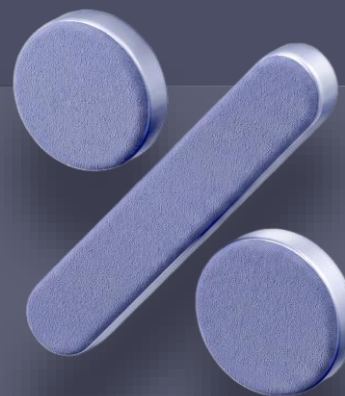
4,7 млн

пользователей раздела
«Деньги» в Мой МТС



Скидка на связь

Абоненты МТС ежемесячно
могут получать скидку 30%
на абонентскую плату при
пополнении баланса мобильного
номера с помощью флагманской
карты МТС Деньги

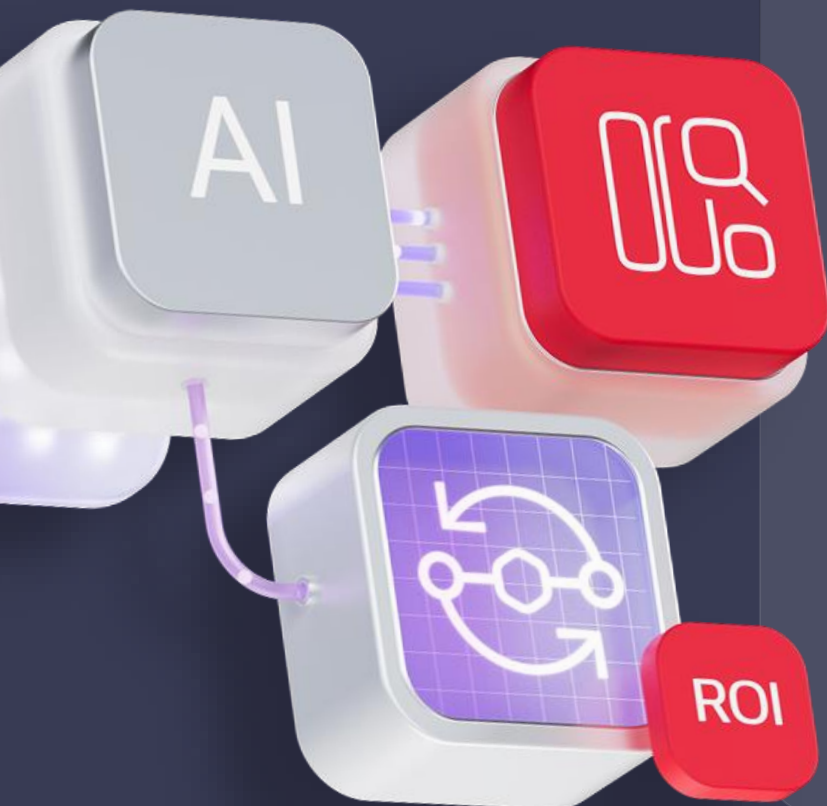


Кешбэк за оплату QR-кодом

Для новых пользователей
дебетовой карты МТС Деньги
предоставляется повышенный
кешбэк 5%, который будет доступен
при оплате покупок по QR-коду
через приложение Мой МТС



MWS — фокус на росте внешней выручки



Достижения

15,0	млрд руб.	выручка MWS за 2 кв. 2026
+18%		рост внешней выручки ¹
+71%		рост внешней выручки MWS AI
в 4 раза		рост внешней SaaS-аудитории MWS Tables (+51% – внутренней, г/г)

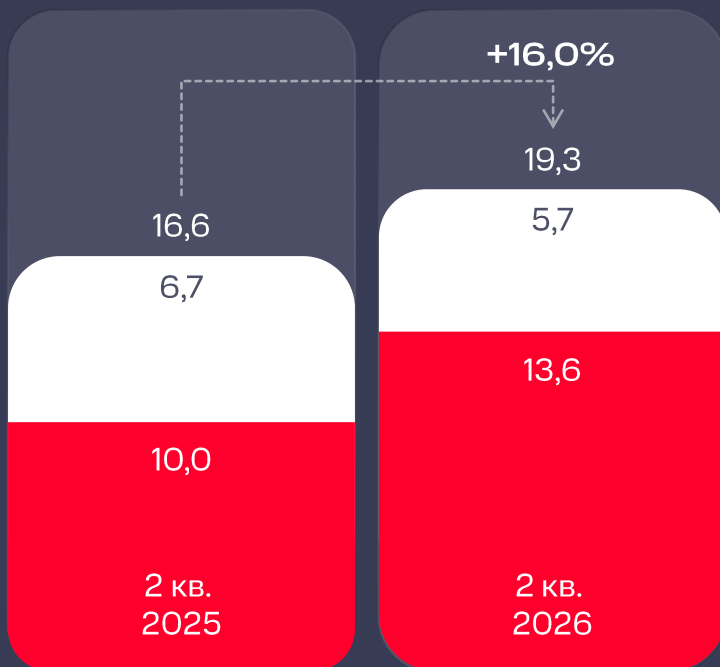
Ключевые события

-  MWS Cloud первой в РФ развернула GLM 5.2. Китайская модель доступна в облаке MWS Cloud Platform
-  MWS Cloud заняла второе место в рейтинге GPU Cloud
-  VisionLabs внедрила биометрию в аэропорту Шереметьево
-  MWS AI выпустил семейство мультимодальных моделей Cotype, входящих в топ-3 бенчмарка MERA
-  Запустили направление «Семейство виртуальных сотрудников». Полноценные ИИ-агенты для 10+ направлений, ускоряющие процессы до 40%

Рекламные технологии — рост сегмента MarTech

Выручка, млрд руб.

- Рекламные технологии¹
- Маркетинговые технологии²



Ключевые события и достижения



МТС AdTech запустит единый инструмент оценки эффективности омниканальных рекламных кампаний

+37%

рост OIBDA

+36%

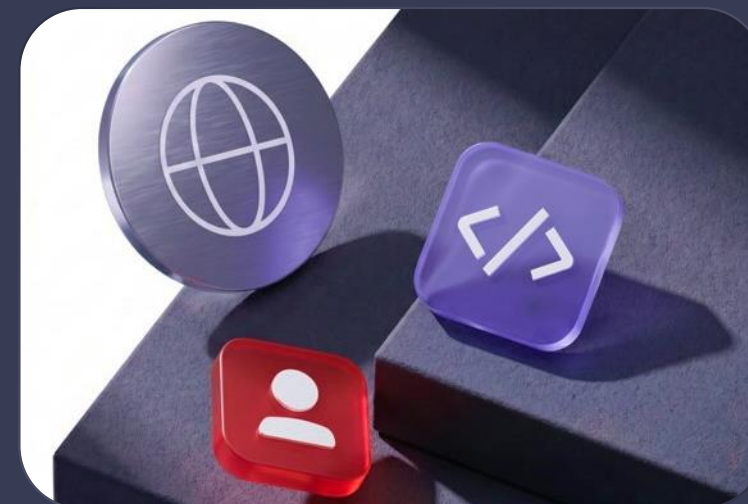
рост выручки сегмента маркетинговые технологии²

+34%

прирост выручки MTS Ads Premium Video



МТС Ads Premium Video запустил показ рекламы внутри платного контента



ОН Медиа — ускоряем рост за счёт оригинального контента

ОН Медиа

Выручка, млрд руб.

6,2

6,9

+12,6%

2 кв.
2025

2 кв.
2026

КИОН

15,9 млн

пользователей платного ТВ: ОТТ, кабельное, спутник и IPTV (+1,0 млн)

+14%

рост активных подписчиков, пользующихся КИОН более 6 месяцев

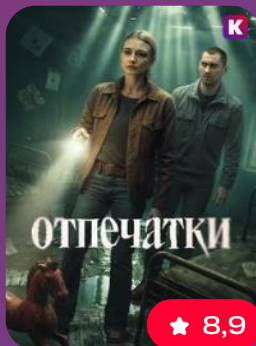
+12%

рост активной базы КИОН Музыка

+33%

рост времени потребления КИОН Строки

ТОП новинок КИОН Originals в 2026 году



МТС Live

7,9 млрд руб.

GMV во 2 кв. 2026

+33%

рост продаж кино-билетов

ОН Лейбл

+31%

рост каталога

Юрент — рост аудитории в новом сезоне

Достижения

200+

городов присутствия в России и Беларуси

+41%

рост уникальных подписчиков

68%

доля поездок с подпиской

События



Новая опция «Супер-буст» с преференциями для тех, у кого 20+ поездок в месяц



В пилотном режиме запустили бесплатные страты для подписчиков Ozon Премиум



Начали переход на собственные IoT-модули, разработанные R&D-центром Юрент



Финансовые результаты Группы



2-й квартал 2026

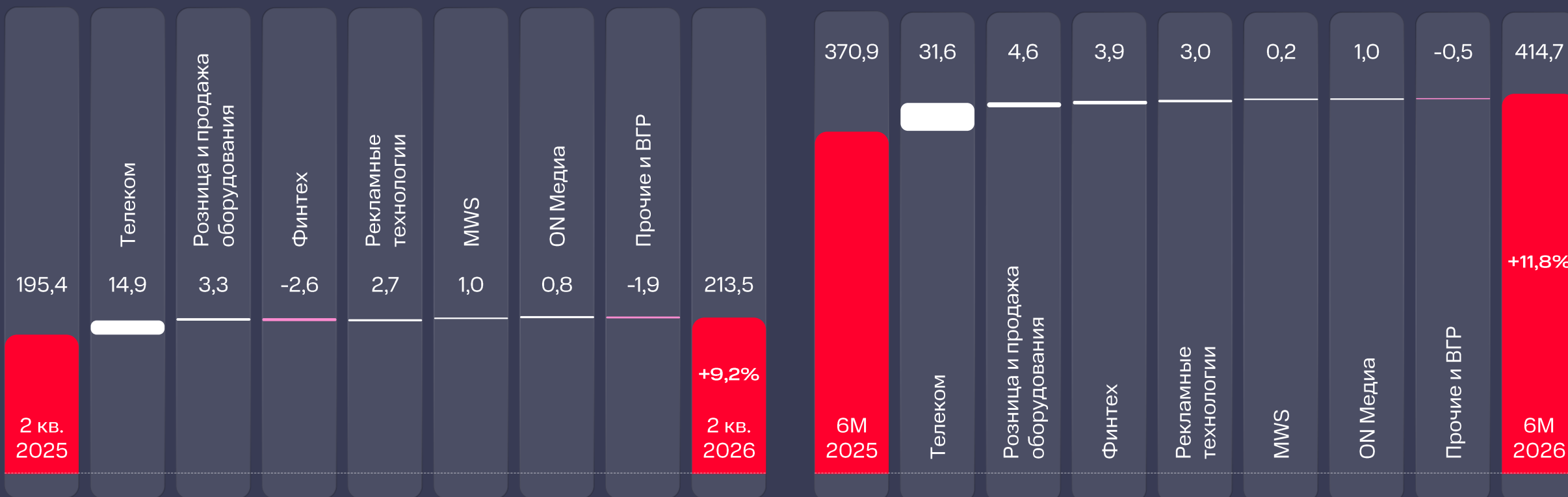


Телеком, Розница и Реклама — драйверы роста выручки 2 квартала

Выручка¹,
млрд руб.

+9,2%
2-й квартал год к году

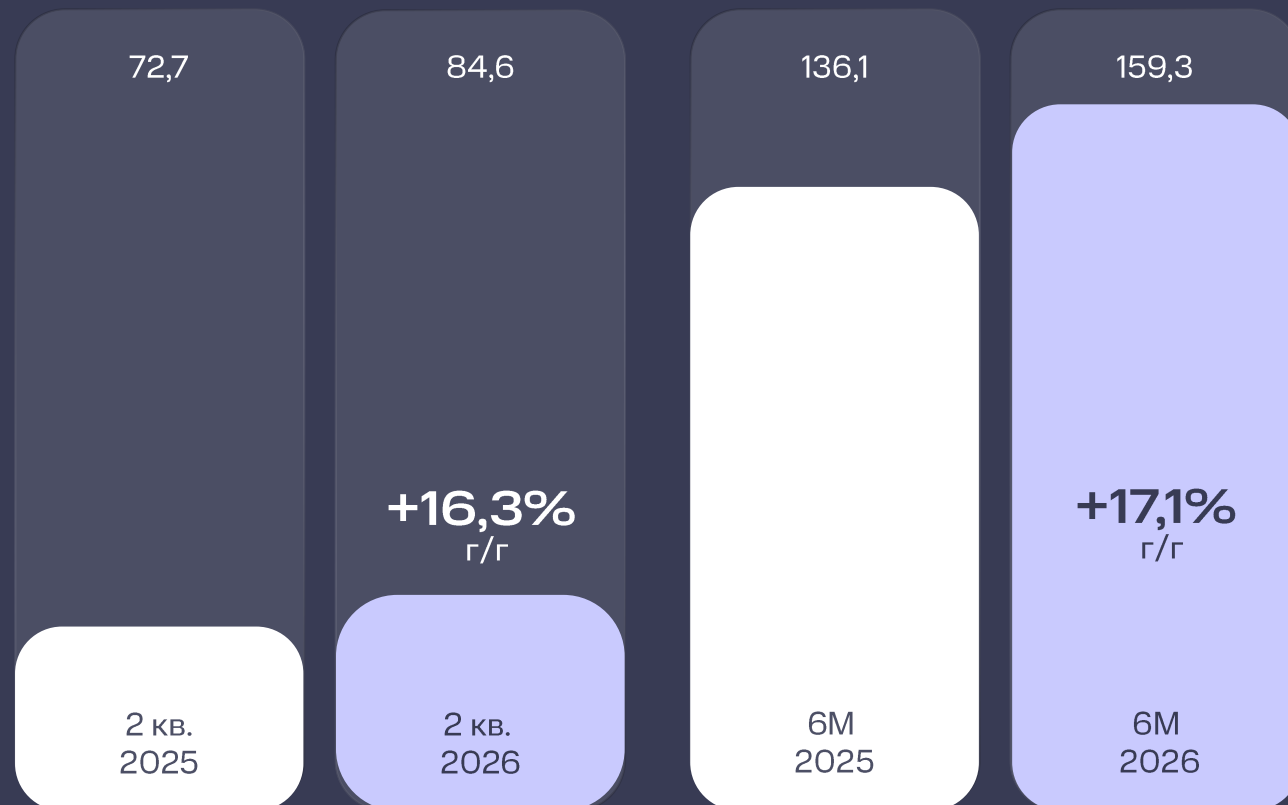
Высокие темпы роста выручки во 2 кв. 2026 года поддерживались доходами от услуг мобильной и фиксированной связи, ростом доходов в межоператорском бизнесе и в B2B направлении, а также доходами рекламного и розничного бизнесов



¹ Итоговые значения могут отличаться из-за округлений

OIBDA сохраняет высокий двузначный темп роста

OIBDA, млрд руб.



Низкий темп роста коммерческих и административных расходов положительно влияет на рост OIBDA

+0,9%
за 2 кв. 2026 г/г

+6,5%
за 6 мес. 2026 г/г

Устойчивая динамика OIBDA поддерживается доходами от услуг связи в B2C и в B2B сегментах, а также оптимизацией расходов.



2-ой квартал — существенный рост чистой прибыли

Чистая прибыль, млрд руб.



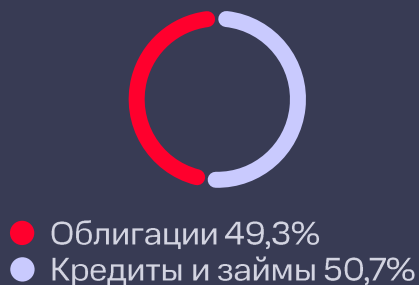
Чистая прибыль за второй квартал 2026 года увеличилась год к году на фоне устойчивой положительной динамики OIBDA, снижения процентных расходов и продажи доли в дочерней компании.

¹Включая FX и операции с деривативами

МТС сокращает расходы по долгу на фоне снижения процентных ставок

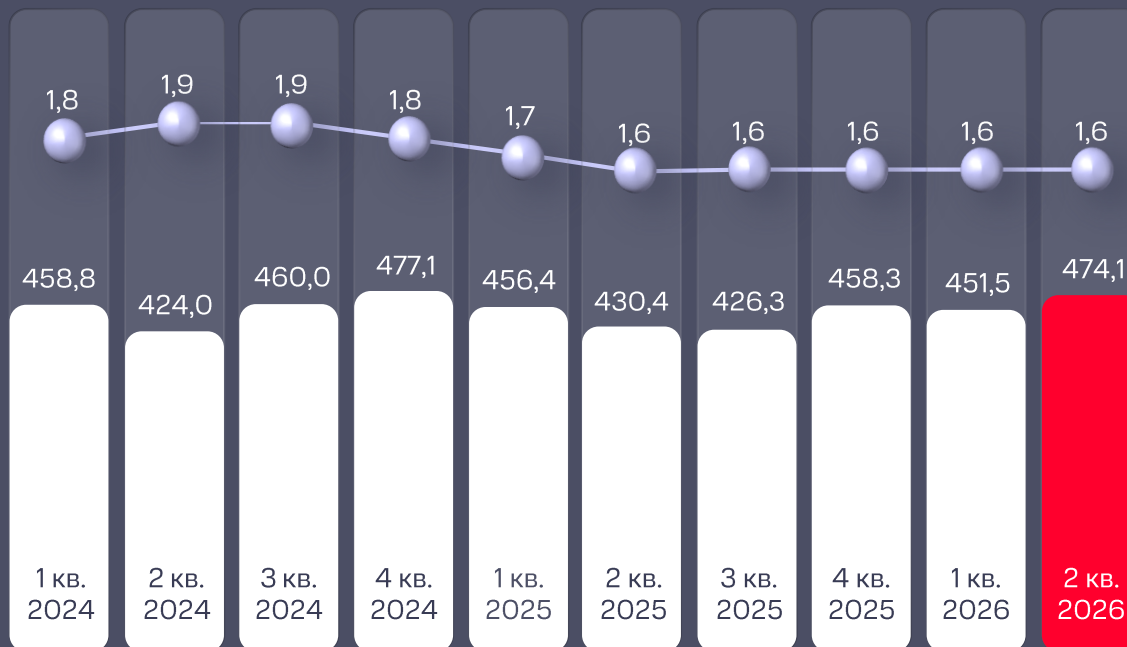
Общий долг¹

717,5 млрд ₽



Чистый долг¹

■ Чистый долг¹, млрд руб.
● Чистый долг/OIBDA¹



Эффективная
процентная
ставка

-5,8
п.п. г/г

Высший уровень
кредитоспособности

Expert
■ НКР
АКРА

ruAAA
AAA.ru
AAA(RU)

МТС Накопления

Накопленный
объем средств
на 12.08.2026

> 21,8
млрд руб.

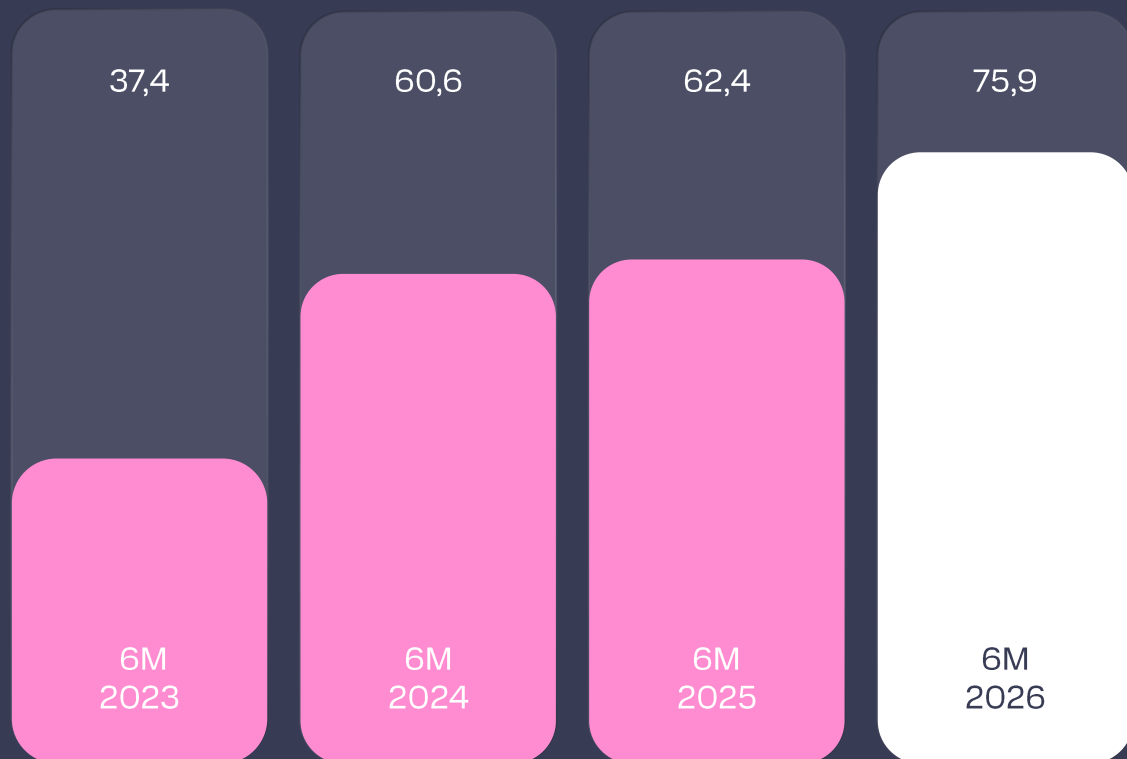
Клиенты

96,3 тыс.

¹ Без учета аренды по МСФО и расходов на привлечение заёмных средств

Наращиваем инвестиции в развитие

Капитальные затраты Группы,
млрд руб.



Капитальные затраты Группы за 6 мес. 2026 года увеличились на 21,6% относительно 6 мес. 2025 года. В 2026 году Компания планирует более активно инвестировать в инфраструктуру и развивающиеся направления.

Выплатили дивиденды за 2025 год

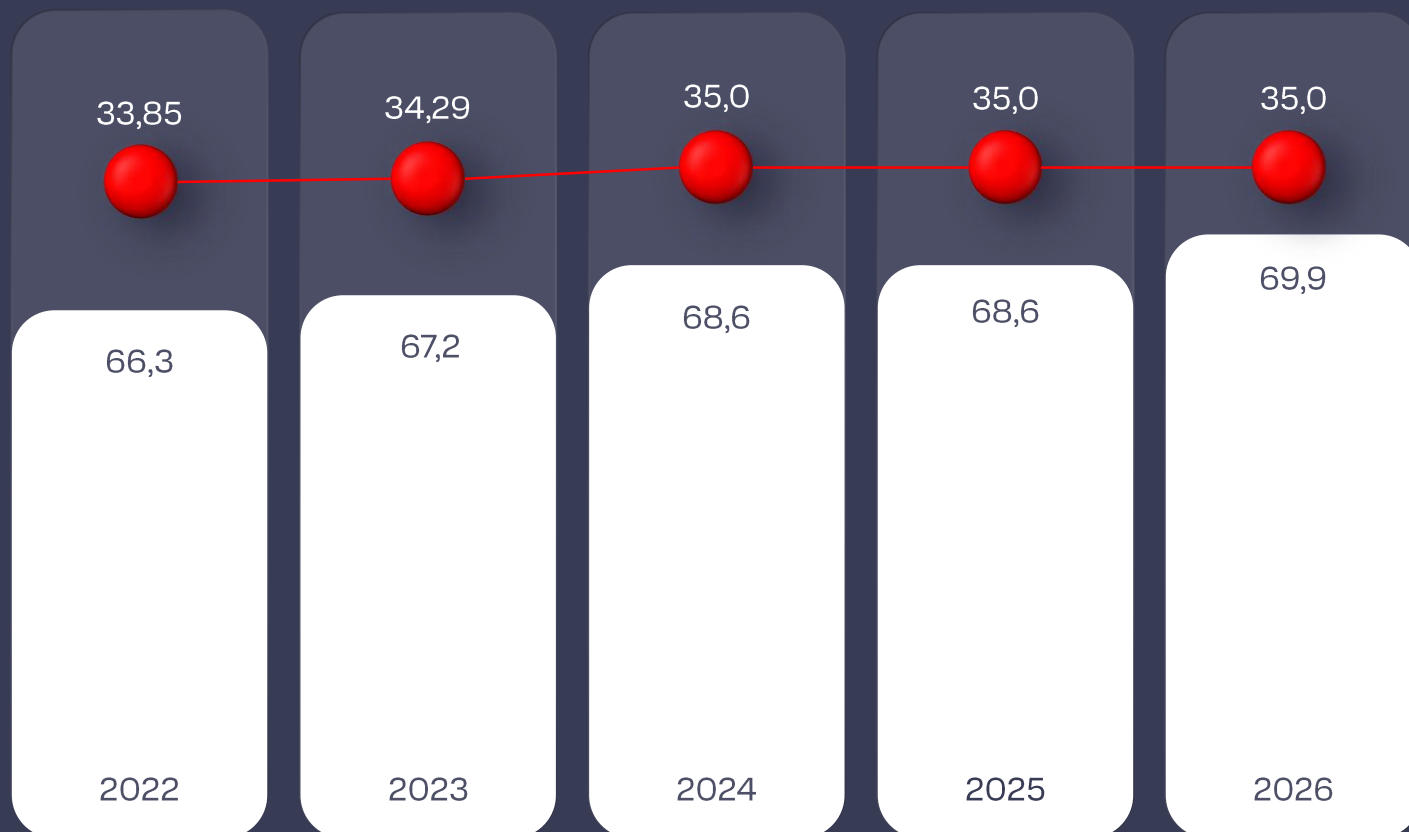
Дивиденды



Объявленные дивиденды, млрд руб.



Размер дивиденда на акцию, руб.



В августе МТС завершила выплаты дивидендов за 2025 год в размере 35 рублей на одну акцию

Контакты



@MTSS_IR



ir@mts.ru
8 495 223 20 25

