Ты знаешь, что можешь!

Пресс-релиз

Выручка Группы МТС во втором квартале 2015 года увеличилась на 3,9 процента до 102,7 миллиарда рублей

18 августа 2015 г.

Москва, РФ — ПАО «МТС» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные неаудированные результаты за второй квартал 2015 года, закончившийся 30 июня 2015 года.

Основные финансовые показатели второго квартала 2015 года по Группе МТС

- Консолидированная выручка Группы МТС за второй квартал 2015 года, номинированная в российских рублях, выросла на 3,9 процента до 102,7 миллиарда рублей по сравнению с аналогичным показателем 2014 года, в квартальном исчислении данный показатель увеличился на 2,5 процента.
- Показатель OIBDA[1] Группы МТС во втором квартале 2015 года сократился на 2,1 процента в годовом исчислении и увеличился в квартальном на 3,4 процента до 42,7 миллиарда рублей.
- Маржа OIBDA по итогам второго квартала 2015 года составила 41,6 процента.
- Консолидированная чистая прибыль во втором квартале 2015 года сократилась на 21,7 процента до 17,1 миллиарда рублей в годовом исчислении. В квартальном исчислении рост данного показателя составил 56,8 процента.

Бизнес в России демонстрирует позитивную динамику развития

- В России, на основном рынке Группы МТС, выручка во втором квартале 2015 года выросла на 4,4 процента до 94,3 миллиарда рублей по сравнению со вторым кварталом 2014 года. В квартальном исчислении рост данного показателя составил 4,3 процента.
- Показатель OIBDA увеличился на 2,2 процента в годовом исчислении, на 8,1 процента в квартальном и составил 41,2 миллиарда рублей. Рентабельность бизнеса МТС в России по итогам второго квартала 2015 года составила 43,7 процента.
- Выручка от мобильного бизнеса в России без учета продажи телефонов и оборудования выросла во втором квартале 2015 года на 2,8 процента в годовом исчислении и на 3,2 в квартальном и составила 72,7 миллиарда рублей.
- Выручка от услуг передачи данных в России выросла на 23,4 процента в годовом исчислении и на 4,7 процента в квартальном исчислении до 18,9 миллиарда рублей.
- Количество абонентов МТС в России по итогам второго квартала 2015 года составило 75,4 миллиона абонентов, за год увеличившись на 4,8 миллиона абонентов, и на 0,9 миллиона – в квартальном исчислении.
- В России показатель ARPU за второй квартал 2015 года сократился на 3,5 процента в годовом исчислении увеличился в квартальном исчислении на 2,6 процента до 324 рублей, показатель MOU составил 388 минут, он увеличился на 4,0 процента в годовом исчислении и 5,7 процента в квартальном.
- Уровень оттока абонентской базы в России во втором квартале 2015 года сократился на 1,8 процентных пункта по сравнению с аналогичным показателем прошлого года и на 1,0 процентных пункта в квартальном исчислении и составил 9,1 процента.
- Показатель APPM (средняя цена минуты) в России сократился до 0,83 рубля с 0,90 рубля во втором квартале 2014 года и 0,86 рубля в первом квартале 2015 года.

[1] За вычетом резерва в первом квартале 2015 года под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными, в размере 648 миллионов гривен (1,7 миллиарда рублей).

Ты знаешь, что можешь!

Основные корпоративные и отраслевые события во втором квартале 2015 года и далее

- МТС произвела выплаты дивидендов за фискальный 2014 год: выплаты составили 40,42 миллиарда рублей (19,56 рубля на одну обыкновенную именную акцию МТС, 39,12 рубля на одну АДР).
- МТС подписала с Государственным банком развития Китая (China Development Bank, CDB) кредитное соглашение на привлечение средств в китайских юанях и американских долларах общим эквивалентом 200 миллионов долларов США.
- «МТС Украина», дочерняя компания МТС, получила лицензию на предоставление услуг связи третьего поколения (3G) в диапазонах 1950-1965 и 2140-2155 МГц в рамках открытого тендера, проведенного Национальной комиссией, осуществляющей госрегулирование в сфере связи и информатизации (НКРСИ).
- МТС запустила проект и начала продвижение услуги Спутникового ТВ по всей России.
- МТС вышла на рынок ИТ-услуг через покупку Группы Энвижн, владельца и разработчика биллинга МТС, одного из крупнейших в России системных интеграторов и поставщиков комплексных ИТ-решений.

«Во втором квартале 2015 года выручка Группы выросла на 3,9% до 102,7 миллиарда рублей. Рост потребления услуг передачи данных продолжает оставаться драйвером роста в России и других рынках присутствия, кроме того, смена стратегии работы на розничном рынке позволила увеличить выручку от продаж телефонов и оборудования. Показатель скорректированной OIBDA сократился в годовом исчислении до 42,7 миллиарда, маржа OIBDA составила 41,6 процента. Сокращение в годовом исчислении связано со снижением вклада в показатели группы результатов украинского бизнеса в связи с прекращением работы в Крыму, нестабильностью на востоке Украины и девальвации гривны, а также затратами на перезапуск сетей в Узбекистане», - отметил президент Группы МТС Андрей Дубовсков.

«Во втором квартале выручка в России выросла на 4,4 процента до 94,3 миллиарда рублей. Выручка от мобильных услуг выросла на 2,8 процента в годовом исчислении до 72,7 миллиарда рублей за счет роста выручки от услуг передачи данных на 23,4 процента и увеличения абонентской базы. Рост был обеспечен за счет повышения уровня проникновения смартфонов, который составил порядка 45% от активной абонентской базы. Несмотря на замедление роста на розничном рынке, продажи смартфонов в наших салонах выросли за счет снижения цен на гаджеты, это решение было принято для дальнейшего стимулирования роста проникновения дата-генерирующих устройств. Эта инициатива – часть наших усилий по укреплению своих рыночных позиций за счет роста трафика в наших салонах с учетом изменений на российском рынке ритейла», - сказал вице-президент Группы МТС по маркетингу Василь Лацанич.

«В России показатель OIBDA составил 41,2 миллиарда рублей, что на 2,2% выше показателя второго квартала 2014 года. По сравнению с предыдущим кварталом OIBDA увеличилась на 8,1%, что почти в два раза превышает темпы роста доходов. На рост OIBDA повлияли возросшие доходы от роуминга и рост цен на международные вызовы, вклад в увеличение OIBDA также внесло снижение дилерских комиссий в рамках нашей новой стратегии развития собственной розничной сети. Фактором, повлиявшим на сокращение маржи OIBDA, стал рост продаж абонентских устройств. Это привело к снижению маржи OIBDA на 0,9 процентных пункта по сравнению со вторым кварталом 2014 года. Чистая прибыль Группы МТС возросла за квартал на 57% до 17,1 миллиарда рублей. На рост чистой прибыли положительно повлияли динамика доходов и OIBDA, а также неденежные доходы из-за курсовых разниц в размере 3,6 миллиарда рублей в результате изменения стоимости долга компании, выраженного в иностранной валюте», - отметил вице-президент Группы МТС по финансам и инвестициям Алексей Корня.

«Результаты второго квартала отчетливо демонстрируют, что мы можем удерживать лидерскую позицию по росту выручки от мобильных услуг за счет привлечения качественных абонентов через собственный канал продаж, даже несмотря на последние изменения на рынке ритейла. Рост бизнеса в первой половине 2015 года дает нам уверенность в выполнении нашего прогноза по выручке Группы - не менее двух процентов, росту выручки в России - не менее трех процентов, и маржи OIBDA Группы - не менее 40%. Мы демонстрируем существенный рост выручки, но в условиях нестабильной макроэкономической ситуации и продолжающегося колебания курсов валют на рынках присутствия, считаем разумным сохранить ранее озвученный прогноз», - заявил Андрей Дубовсков.

Ты знаешь, что можешь!

Дополнительная информация

МТС продолжает фиксировать значительную макроэкономическую волатильность на рынках операций, что может иметь влияние на финансовые и операционные результаты Группы.

МТС сообщает, что иск о конфискации активов, поданный Министерством юстиции США в окружной суд Южного округа Нью-Йорка (Манхэттен), содержащий ссылки на некоторые вменяемые компании действия в Узбекистане, касается отдельных активов неназванного представителя узбекских властей. В иске, среди прочего, содержится заявление о том, что МТС и ряд иных лиц якобы совершали коррупционные платежи в адрес неназванного узбекского представителя власти для целей получения его содействия в выходе и работе на телекоммуникационном рынке Узбекистана. Иск направлен исключительно на активы, принадлежащие этому неназванному узбекскому представителю власти и не затрагивает ни одного из активов МТС.

В марте 2014 года МТС уже сообщала, что Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) и Министерство юстиции США проводят расследование в связи с прежней деятельностью МТС в Узбекистане. Как сообщалось ранее, компания получила запросы на представление документов и информации от Комиссии и от Минюста США и продолжает добросовестное сотрудничество в этом расследовании.

Пресс-релиз представляет обзор основных финансовых и операционных показателей. Полная версия материалов находится на сайте МТС: http://www.mtsgsm.com/resources/reports/.

МТС Ты знаешь, что можешь!

Основные финансовые показатели Группы (в млн руб.)

млн руб.	2 кв. 2015	2 кв. 2014	Изменение 2 кв. 2014/ 2 кв. 2015	1 кв. 2015	Изменение 1 кв. 2015/ 2 кв. 2015
Выручка	102.691	98.879	3,9%	100.182	2,5%
Скорректированная OIBDA	42.722	43.661	(2,1)%	41.309	3,4%
- маржа скорректированной OIBDA	*41,6%*	*44,2%*	*(2,6) п.п.*	*41,2%*	*0,4п.п.*
Скорректированная операционная прибыль	22.501	25.334	(11,2)%	20.861	7,9%
- маржа скорректированной операционной прибыли	*21,9%*	*25,6%*	*(3,7) п.п.*	*20,8%*	*1,1 п.п.*
Чистая прибыль Группы	17.074	21.810	(21,7)%	10.887	56,8%
- маржа по чистой прибыли	*16,6%*	*22,1%*	*(5,5) п.п.*	*10,9%*	*5,7 п.п.*

Россия: основные показатели

млн руб.	2 кв. 2015	2 кв. 2014	Изменение 2 кв. 2014/ 2 кв. 2015	1 кв. 2015	Изменение 1 кв. 2015/ 2 кв. 2015
Выручка[2]	94.336	90.390	4,4%	90.423	4,3%
Мобильные услуги	72.749	70.739	2,8%	70.521	3,2%
Фиксированные услуги	15.706	15.584	0,8%	15.319	2,5%
Продажи телефонов и оборудования	7.607	6.003	26,7%	6.258	21,6%
OIBDA	41.245	40.338	2,2%	38.171	8,1%
- маржа OIBDA	*43,7%*	*44,6%*	(0,9) п.п.	42,2%	1,5 п.п.
Чистая прибыль	18.746	*19.618*	(4,4)%	9.109	105,8%
- маржа	*19,9%*	*21,7%*	(1,8) п.п.	10,1%	9,8 п.п.

	2 кв. 2015	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014	2 кв. 2014
ARPU (руб.)	323,6	315,4	336,5	357,6	335,5
MOU (мин.)	388	367	393	377	373
Коэффициент оттока (%)	9,1%	10,1%	11,0%	9,2%	10,9%

Украина: основные показатели

Украинская гривна, млн	2 кв. 2015	2 кв. 2014	Изменение 2 кв. 2014/ 2 кв. 2015	1 кв. 2015	Изменение 1 кв. 2015/ 2 кв. 2015
Выручка	2.419	2.570	(5,9)%	2.631	(8,1)%
Скорректированная OIBDA	942	1.279	(26,3)%	1.238	(23,9)%
- маржа	*38,9%*	49,8%	10,9 п.п.	47,0%	*(8,1) п.п.*
Чистая прибыль	214	771	(72,2)%	1.096	(80,5)%
- маржа	*8,8%*	30,0%	(21,2) п.п.	41,6%	*(32,8) п.п.*

[2] Без учета расчетов между мобильным и фиксированным бизнесом

МТС Ты знаешь, что можешь!

	2 кв. 2015	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014	2 кв. 2014
ARPU (гривна)	39,2	42,7	34,8	41,2	38,4
MOU. минуты	502	508	480	483	575
Коэффициент оттока. %	5,6%	5,5%	17,6%	4,6%	4,5%
SAC (гривна)	86,7	69,2	69,3	63,4	50,8
- дилерская комиссия	48,7	44,6	40,0	37,5	31,2
- реклама и маркетинг	25,8	16,6	20,3	17,0	13,3
- субсидирование аппаратов	1,9	0,2	2,8	1,7	0,8
- SIM-карты и карты оплаты	10,4	7,7	6,2	7,1	5,6

Армения: основные показатели

Армянский драм, млн	2 кв. 2015	2 кв. 2014	Изменение 2 кв. 2014/ 2 кв. 2015	1 кв. 2015	Изменение 1 кв. 2015/ 2 кв. 2015
Выручка	18.479	18.876	(2,1)%	16.921	9,2%
OIBDA	8.491	9.043	(6,1)%	8.147	4,2%
- маржа	*45,9%*	*47,9%*	(2,0) п.п.	48,1%	*(2,2) п.п.*
Чистая прибыль/(убыток)	4.078	11.911	(65,8)%	2.420	68,5%
- маржа	*22,1%*	*63,1%*	(41,0) п.п.	14,3%	7,8 п.п.

	2 кв. 2014	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015
ARPU (драм)	2.939,3	3.378,6	2.956,6	2.565,4	2.835,7
MOU (мин.)	516	527	523	493	536
Коэффициент оттока (%)	7,7%	9,0%	9,5%	8,7%	8,4%
SAC (драм)	5.302,3	4.773,3	6.261,6	5.545,7	5.766,7

Туркменистан: основные показатели

Туркменский манат, млн	2 кв. 2015	2 кв. 2014	Изменение 2 кв. 2014/ 2 кв. 2015	1 кв. 2015	Изменение 1 кв. 2015/ 2 кв. 2015
Выручка	71	69	3,2%	72	(0,6)%
OIBDA	27	31	(13,0)%	26	3,1%
- маржа	*37,4%*	*44,3%*	*(6,9) п.п.*	*36,0%*	*1,4 п.п.*
Чистая прибыль	13	19	(28,0)%	12	11,7%
- маржа	*18,8%*	*26,9%*	*(8,1) п.п.*	*16,7%*	*2,1 п.п.*

	2 кв. 2014	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015
ARPU (манат)	13,6	14,1	14,8	13,7	14,4
MOU (мин.)	574	564	553	504	515
Коэффициент оттока (%)	10,4%	11,2%	10,3%	12,1%	13,0%
SAC (манат)	24,1	26,7	26,1	28,9	28,3

Узбекистан: основные показатели

Узбекский сум, млн	2 кв. 2015	1 кв. 2015	Изменение 1 кв. 2015/ 2 кв. 2015
Выручка	37.398	19.292	93,9%
OIBDA	(22.235)	(38.819)	н/о
- маржа	*н/о*	н/о	*н/о*
Чистая прибыль	(28.123)	(41.853)	н/о
- маржа	*н/о*	н/о	*н/о*

	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015
ARPU (сум)	-	21.027	23.373
MOU (мин.)	-	356	462
Коэффициент оттока (%)	-	8,4%	13,0%

Беларусь: основные показатели

Белорусский рубль, млрд	2 кв. 2015	2 кв. 2014	Изменение 2 кв. 2014/ 2 кв. 2015	1 кв. 2015	Изменение 1 кв. 2015/ 2 кв. 2015
Выручка	1.302	1.238	5,2%	1.174	10,9%
Скорректированная OIBDA	673	632	6,5%	640	5,2%
- маржа	*51,7%*	*51,1%*	*0,6 п.п.*	*54,5%*	*(2,8) п.п.*
Чистая прибыль	368	277	*32,7%*	478	(23,1)%
- маржа	*28,2%*	*22,4%*	*5,8 п.п.*	*40,7%*	*(12,5) п.п.*

Структура капитальных затрат

Млн российских рублей	2014		1 полугодие 2015
Россия	85.491		49.351
- в % от выручки	22,8%		*26,7%*
Украина[3]	4.210		3.564
- в % от выручки	12,8%		*25,8%*
Армения	1.142		171
- в % от выручки	16,0%		*4,0%*
Туркменистан	1.084		314
- в % от выручки	28,4%		*13,4%*
Узбекистан	1		241
- в % от выручки	0,6%		*19,0%*
Группа[3]	91.929		53.641
- в % от выручки	22,4%		*26,4%*

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:
Пресс-служба ПАО «МТС»
Тел.:8 (495) 766 00 25
e-mail: pr@mts.ru

* * *

ПАО МТС является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет порядка 100 миллионов абонентов. МТС и ее дочерние компании оказывают услуги в стандарте GSM во всех регионах России, а также в Армении, Беларуси, Украине, Туркменистане и Узбекистане; в стандарте UMTS - во всех регионах РФ, Армении, Беларуси; в стандарте CDMA-450 - в Украине; в стандарте LTE – в России и Армении. Компания также предоставляет услуги фиксированной связи и кабельного телевидения во всех федеральных округах России и в Украине - количество абонентов платного домашнего телевидения МТС составляет более 3 миллионов домохозяйств, количество абонентов широкополосного доступа в интернет – более 2 миллионов. В 2013 году бренд МТС шестой год подряд вошел в топ-100 самых дорогих брендов в мире в рейтинге BRANDZ™, опубликованном международным исследовательским агентством Millward Brown, признан самым дорогим российским телекоммуникационным брендом, вошел в десятку крупнейших по стоимости мировых телекоммуникационных брендов. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

[3] За вычетом расходов на приобретение 3G-лицензий в Украине, 7,044 млрд руб.

МТС Ты знаешь, что можешь!

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за первый квартал 2015 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами МСФО. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с *МСФО*, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к *МСФО*. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами *МСФО* должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным по *МСФО*-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам *МСФО* и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности *МСФО*, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн руб.)	2 кв. 2014	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015
Операционная прибыль	25.334	33.464	22.852	19.163	22.501
Минус: Доходы от возвращения на рынок Узбекистана	-	(3.604)	(3.130)	-	-
Плюс: резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	-	-	5.138	1.698	-
Скорректированная операционная прибыль	25.334	29.860	24.860	20.861	22.501
Плюс: износ и амортизация	18.326	19.107	19.486	20.448	20.221
Скорректированная OIBDA	43.661	48.967	44.346	41.309	42.722

Россия (млн руб.)	2 кв. 2014	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015
Операционная прибыль	24.205	28.324	24.299	21.091	23.728
Плюс: износ и амортизация	16.133	17.156	17.065	17.080	17.517
OIBDA	40.338	45.481	41.365	38.171	41.245

Украина (млн руб.)	2 кв. 2014	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015
Операционная прибыль/(убыток)	2.167	2.075	(3.468)	693	1.190
Плюс: резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	-	-	5.138	1.698	-
Скорректированная операционная прибыль	2.167	2.075	1.670	2.391	1.190
Плюс: износ и амортизация	1.660	1.410	1.448	1.344	1.107
Скорректированная OIBDA	3.826	3.485	3.118	3.735	2.297

Армения (млн руб.)	2 кв. 2014	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015
Операционная прибыль	347	642	464	436	412
Плюс: износ и амортизация	419	425	523	623	525
OIBDA	766	1.067	986	1.059	937

Туркменистан (млн руб.)	2 кв. 2014	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015
Операционная прибыль	255	246	329	252	237

Плюс: износ и амортизация	122	133	177	205	165
OIBDA	377	379	506	458	402

Узбекистан (млн руб.)	2 кв. 2014	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015
Операционный убыток	-	-	-	(2.134)	(1.373)
Плюс: износ и амортизация	-	-	-	1.209	917
OIBDA	-	-	-	(925)	(455)

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа	2 кв. 2014	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015
Операционная прибыль	25,6%	31,2%	21,3%	19,1%	21,9%
Минус: Доходы от возвращения на рынок Узбекистана	-	(3,4%)	(2,9%)	-	-
Плюс: Резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	-	-	4,8%	1,7%	-
Скорректированная операционная маржа	25,6%	27,9%	23,2%	20,8%	21,9%
Плюс: износ и амортизация	18,5%	17,8%	18,2%	20,4%	19,7%
Скорректированная маржа OIBDA	44,2%	45,7%	41,4%	41,2%	41,6%

Россия	2 кв. 2014	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015
Операционная маржа	26,8%	28,6%	24,8%	23,3%	25,2%
Плюс: износ и амортизация	17,8%	17,3%	17,4%	18,9%	18,6%
Маржа OIBDA	44,6%	45,8%	42,2%	42,2%	43,7%

Украина	2 кв. 2014	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015
Операционная прибыль / (убыток)	28,2%	25,6%	(46,4%)	8,8%	20,2%
Плюс: резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	-	-	68,8%	21,5%	-
Скорректированная операционная маржа	28,2%	25,6%	22,4%	30,2%	20,2%
Плюс: износ и амортизация	21,6%	17,4%	19,4%	17,0%	18,8%
Скорректированная маржа OIBDA	49,8%	43,0%	41,7%	47,3%	38,9%

Армения	2 кв. 2014	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015
Операционная маржа	21,7%	32,9%	21,7%	19,8%	20,1%
Плюс: износ и амортизация	26,2%	21,8%	24,4%	28,3%	25,7%
Маржа OIBDA	47,9%	54,6%	46,1%	48,1%	45,8%

Туркменистан	2 кв. 2014	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015
Операционная маржа	29,9%	27,1%	26,2%	19,8%	22,0%
Плюс: износ и амортизация	14,3%	14,6%	14,1%	16,1%	15,4%
Маржа OIBDA	44,3%	41,7%	40,2%	36,0%	37,4%

Узбекистан	2 кв. 2014	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015
Операционная маржа	-	-	-	н/о	н/о
Плюс: износ и амортизация	-	-	-	248,1%	117,6%
Маржа OIBDA	-	-	-	н/о	н/о

МТС Ты знаешь, что можешь!

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств, и эквивалентов и краткосрочных инвестиций и долгосрочных депозитов. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами *МСФО* должны рассматриваться как дополнение к показателям, подготовленным по стандартам *МСФО*-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга

млн руб.	на 31 декабря 2014 года	на 30 июня 2015 года
Текущая часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	41.955	49.624
Долгосрочная задолженность	240.860	263.382
Обязательства по финансовому лизингу	8.857	8.466
Неамортизированные расходы на привлечение заемных средств	(1.707)	(2.496)
Общий долг	**289.965**	**318.975**
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	61.410	44.120
Краткосрочные инвестиции	9.942	46.319
Долгосрочные депозиты	13.671	36.802
Справедливая стоимость хеджируемых инструментов	21.936	17.340
Чистый долг	**183.006**	**174.395**

Расчет денежного потока:

млн руб.	**За шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2014**	**За шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2015**
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	77.838	72.016
Минус:		
Приобретение основных средств	(23.062)	(40.921)
Приобретение нематериальных активов [4]	(5.447)	(12.720)
Поступления от продажи основных средств	231	1.326
Инвестиции в зависимые компании	(2.702)	-
Чистый денежный поток	**46.858**	**19.701**

[4] За вычетом расходов на приобретение 3G-лицензий в Украине

Ты знаешь, что можешь!

Расчет (LTM) скорректированной OIBDA:

Млн руб.	**6 месяцев, закончившихся 31 декабря 2014**	**6 месяцев, закончившихся 30 июня 2015**	**12 месяцев, закончившихся 30 июня 2015**
	A	B	C = A + B
Чистая операционная прибыль	56.316	41.664	97.980
Минус: Доходы от возвращения на рынок Узбекистана	(6.734)	-	(6.734)
Плюс: резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	5.138	1.698	6.836
Плюс: износ и амортизация	38.593	40.669	79.262
Скорректированная LTM OIBDA	93.313	84.031	177.344

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, отрицательный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев за период.

Коэффициент оттока (Churn rate). Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.

***

Ты знаешь, что можешь!

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ И СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ (НЕАУДИРОВАННЫЕ)
ЗА ШЕСТЬ И ТРИ МЕСЯЦА, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 ИЮНЯ 2015 и 2014

(Суммы в млн. рублей, за исключением количества акций и АДА)

	шесть месяцев, завершившихся		три месяца, завершившиеся	
	30 июня 2015	**30 июня 2014**	**30 июня 2015**	**30 июня 2014**
Выручка:				
Выручка от реализации услуг связи	188 831	184 174	95 021	92 845
Выручка от реализации абонентского оборудования и аксессуаров	14 042	12 251	7 669	6 034
	202 873	**196 425**	**102 690**	**98 879**
Операционные расходы:				
Себестоимость услуг	(63 400)	(57 062)	(31 028)	(28 665)
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	(11 729)	(10 820)	(7 043)	(5 381)
Коммерческие, общехозяйственные и административные	(44 745)	(42 702)	(22 449)	(21 392)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(40 669)	(36 429)	(20 221)	(18 326)
Прочие операционные расходы	(611)	(1 040)	(94)	(174)
Доля в чистой прибыли зависимых компаний	1 643	1 014	646	393
Резерв под остатки на депозитах и текущих счетах в неплатежеспособных банках Украины	(1 698)	-	-	-
Операционная прибыль	**41 664**	**49 386**	**22 501**	**25 334**
Прибыли от курсовых разниц	107	435	3 616	4 201
Прочие (расходы)/доходы				
Финансовые доходы	4 763	2 316	2 437	1 358
Финансовые расходы	(12 609)	(8 480)	(6 561)	(4 043)
Прочие неоперационные расходы	(599)	534	(594)	733
Прочие расходы, итого	**(8 445)**	**(5 630)**	**(4 717)**	**(1 952)**
Прибыль до налогообложения	**33 326**	**44 191**	**21 399**	**27 583**
Расход по налогу на прибыль	(6 649)	(9 364)	(4 711)	(5 615)
Чистая прибыль	**26 677**	**34 827**	**16 688**	**21 968**
Доля некотролирующих акционеров	1 284	(309)	386	(159)
Чистая прибыль Группы МТС	**27 961**	**34 519**	**17 074**	**21 810**
Прочий совокупный (убыток)/доход				
Эффект пересчета в валюту отчетности	(12 042)	(9 647)	(3 086)	(3 731)
Нереализованные (расходы)/доходы по деривативам	(3 402)	1 173	(811)	(1 181)
Прочий совокупный убыток, за вычетом налога	**(15 444)**	**(8 474)**	**(3 897)**	**(4 912)**
Итого совокупный доход	**11 233**	**26 353**	**12 792**	**17 056**
Прочий совокупный убыток/(доход) неконтролирующих акционеров	1 604	(309)	860	7
Совокупный (убыток)/доход Гпуппы МТС	**12 837**	**26 045**	**13 652**	**17 063**
Средневзвешенное количество выпущенных акций, млн.	1 989	1 989	1 989	1 989
Прибыль Группы МТС на акцию – базовая и разводненная:	14,06	17,15	8,59	19,51

Ты знаешь, что можешь!

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ		
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ		
ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИХСЯ 30 ИЮНЯ 2015 и 2014		
(Суммы в млн. рублей)		
	шесть месяцев, завершившихся	
	30 июня 2015	**30 июня 2014**
Чистая прибыль	26 677	34 827
Корректировки для согласования чистой прибыли с чистыми поступлениями денежных средств от основной деятельности:		
Амортизация основных средств и нематериальных активов	40 669	36 429
Финансовые доходы	(4 763)	(2 316)
Финансовые расходы	12 609	8 480
Расход по налогу на прибыль	6 649	9 364
Прибыли от курсовых разниц	(107)	(435)
Амортизация отложенных платежей за подключение абонентов	(569)	(576)
Доля в чистой прибыли ассоциированных компаний	(839)	(794)
Изменение справедливой стоимости финансовых инструментов	(91)	(943)
Убыток от обесценения запасов	86	162
Резерв по сомнительным долгам	1 483	1 733
Изменение в резервах	4 752	4 851
Прочие неденежные расходы	(294)	(60)
Изменения рабочего капитала:		
(Увеличение)/Снижение дебиторской задолженности	(4 824)	2 698
(Увеличение)/Снижение запасов	(2 516)	1 030
(Увеличение)/Снижение НДС к возмещению	(1 599)	280
Снижение авансов, расходов будущих периодов и прочих активов	3 113	716
Увеличение/(Снижение) кредиторской задолженности, начисленных и прочих обязательств	2 103	(6 614)
Дивиденды полученные	1 471	1 303
Платежи по налогу на прибыль	(4 207)	(5 898)
Проценты полученные	2 062	1 292
Уплаченные проценты за вычетом капитализированных процентов	(9 849)	(7 691)
Чистый приток денежные средств от операционной деятельности	**72 016**	**77 838**
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение основных средств	(40 921)	(23 062)
Приобретение нематериальных активов (за вычетом приобретения лицензий 3G в Украине)	(12 720)	(5 447)
Приобретение 3G лицензий в Украине	(7 044)	-
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	1 326	231
Приобретение краткосрочных инвестиций	(28 790)	(29 187)
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	4 422	23 383
Приобретение прочих инвестиций	(39 867)	(15 283)
Поступления от продажи прочих инвестиций	97	730
Приобретение зависимых компаний	-	(2 702)
Чистые отток денежных средств по инвестиционной деятельности	**(123 497)**	**(51 337)**
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Погашение облигационных займов	(479)	(16 619)
Оплата расходов по привлечению заемных средств	(1 213)	(25)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(224)	(20)
Выплата дивидендов	(82)	(56)
Денежные потоки по операциям капитального характера со связанными сторонами	4 252	-
Привлечение кредитов и займов	43 818	20 000
Погашение кредитов и займов	(9 009)	(5 944)
Прочие финансовые потоки	5	(2)
Чистый приток/(отток) денежных средств по финансовой деятельности	**37 068**	**(2 666)**
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	(2 924)	(998)
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов	**(17 337)**	**22 837**
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА, включая денежные и их эквиваленты в составе активов для продажи в сумме 156 млн руб	61 566	30 612
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	**44 229**	**53 449**
минус денежные средства и их эквиваленты в составе активов для продажи	(109)	-
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	**44 120**	**53 449**

МТС Ты знаешь, что можешь!

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ (НЕАУДИРОВАННЫЕ)
ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 ИЮНЯ 2015 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2014 г.

(Суммы в млн. рублей)

	По состоянию на 30 июня 2015	По состоянию на 31 декабря 2014
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:		
Основные средства	291 118	299 023
Инвестиционная недвижимость	314	290
Нематериальные активы	105 374	98 520
Финансовые вложения в зависимые компании	12 383	15 217
Отложенные налоговые активы	5 633	6 186
	836	-
Прочие нефинансовые внеоборотные активы	10	-
Прочие финансовые вложения	40 089	17 065
Дебиторская задолженность связанных сторон	3 154	-
Прочие финансовые внеоборотные активы	17 348	21 950
Итого внеоборотные активы	**476 259**	**458 251**
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:		
Товарно-материальные запасы	9 984	7 509
Торговая и прочая дебиторская задолженность	35 504	34 463
Дебиторская задолженность связанных сторон	5 394	4 525
Краткосрочные финансовые вложения	46 319	9 942
НДС к возмещению	9 653	8 071
Авансовые платежи по налогу на прибыль	3 858	8 656
Активы, предназначенные для продажи	659	2 136
Авансы, расходы будущих периодов и прочие активы	3 533	4 341
Денежные средства и их эквиваленты	44 120	61 410
Итого оборотные активы	**159 024**	**141 053**
Итого активы	**635 283**	**599 304**
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ:		
Итого капитал, относящийся к Группе	148 509	168 829
Доля неконтролирующих акционеров	8 348	9 793
Итого собственный капитал	**156 857**	**178 622**
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:		
Долговые обязательства, долгосрочные	270 055	248 549
Отложенные налоговые обязательства	23 912	24 809
Резервы	2 957	2 838
Прочие финансовые обязательства	3 590	3 714
Прочие нефинансовые обязательства	4 617	4 583
Итого долгосрочные обязательства	**305 131**	**284 493**
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:		
Долговые обязательства, краткосрочные	48 921	41 416
Резервы	8 005	8 684
Кредиторская задолженность	87 725	54 839
Кредиторская задолженность связанным сторонам	2 816	4 674
Задолженность по налогу на прибыль	468	1 368
Прочие нефинансовые обязательства	25 360	25 208
Итого краткосрочные обязательства	**173 295**	**136 189**
Итого капитал и обязательства	**635 283**	**599 304**