



Ты знаешь, что можешь!

Пресс-релиз

Выручка Группы МТС в третьем квартале 2015 года увеличилась на 7,4 процента до 115 миллиардов рублей

17 ноября 2015 г.

Москва, РФ — ПАО «МТС» (NYSE: MBT, MOEX: MTSS), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные неаудированные результаты за третий квартал 2015 года, закончившийся 30 сентября 2015 года.

Основные финансовые показатели третьего квартала 2015 года по Группе МТС

- Консолидированная выручка Группы МТС за третий квартал 2015 года, номинированная в российских рублях, выросла на 7,4 процента до 115,0 миллиарда рублей по сравнению с аналогичным показателем 2014 года, в квартальном исчислении данный показатель увеличился на 12,0 процента.
- Показатель скорректированной OIBDA Группы МТС в третьем квартале 2015 года сократился на 1,9 процента в годовом исчислении и увеличился в квартальном на 12,4 процента до 48,0 миллиарда рублей.
- Маржа скорректированной OIBDA по итогам третьего квартала 2015 года составила 41,7 процента.
- Консолидированная чистая прибыль в третьем квартале 2015 года сократилась на 6,6 процента до 14,4 миллиарда рублей в годовом исчислении. В квартальном исчислении этот показатель сократился на 15,7 процента.

МТС пересматривает в сторону увеличения прогноз по выручке на 2015 год:

- Рост выручки Группы по итогам 2015 года ожидается более чем 4%
- Рост выручки в России по итогам 2015 года — более чем 4%

МТС подтверждает показатель маржа OIBDA Группы на уровне более 40%, а также прогноз по капитальным затратам Группы в 2015 году на уровне 92 миллиардов рублей, включая планируемые инвестиции в развитие сетей 3G на украинском рынке.

Бизнес в России демонстрирует позитивную динамику развития

- В России, на основном рынке Группы МТС, выручка в третьем квартале 2015 года выросла на 4,7 процента до 103,9 миллиарда рублей по сравнению с третьим кварталом 2014 года. В квартальном исчислении рост данного показателя составил 10,2 процента.
- Показатель OIBDA сократился на 2,1 процента в годовом исчислении, увеличился на 8,0 процента в квартальном до 44,5 миллиарда рублей. Рентабельность бизнеса МТС в России по итогам третьего квартала 2015 года составила 42,8 процента.
- Выручка от мобильного бизнеса в России с учетом продажи телефонов и оборудования выросла в третьем квартале 2015 года на 6,4 процента в годовом исчислении и на 12,4 процента в квартальном до 90,6 миллиарда рублей. Выручка от мобильных услуг без учета продаж телефонов и оборудования выросла на 1,0 процента в годовом исчислении до 78,0 миллиарда рублей, рост в квартальном исчислении составил 7,2 процента.
- Выручка от услуг передачи данных в России выросла на 20,2 процента в годовом исчислении и на 9,2 процента в квартальном исчислении до 20,6 миллиарда рублей.
- Количество абонентов МТС в России по итогам третьего квартала 2015 года составило 76,9 миллиона абонентов, увеличившись на 3,6 миллиона абонентов за год; 1,5 миллиона — в квартальном исчислении.
- В России показатель ARPU за третий квартал 2015 года сократился на 4,6 процента в годовом исчислении и увеличился в квартальном исчислении на 5,5 процента до 341 рубля, показатель MOU составил 386 минут, он увеличился на 2,4 процента в годовом исчислении и сократился на 0,5% в квартальном.
- Уровень оттока абонентской базы в России в третьем квартале 2015 года составил 9,7 процента.



Ты знаешь, что можешь!

- Показатель AРРМ (средняя цена минуты) в России сократился до 0,88 рубля в третьем квартале 2015 года с 0,95 рубля в третьем квартале 2014 года и увеличился на 0,05 рубля в квартальном исчислении.

Основные корпоративные и отраслевые события в третьем квартале 2015 года и далее

- Продление соглашения о стратегическом партнерстве с Vodafone, в рамках которого компании проводят ребрендинг МТС-Украина. В рамках нового соглашения оператор будет работать под брендом Vodafone и развивать сети 3G.
- МТС выиграла на аукционе пять лотов на получение частот 1710-1785 МГц/1805-1880 МГц для расширения сетей GSM и LTE в регионах России: компания получила частоты в Амурской области, Северной Осетии-Алании, Оренбургской области, Пермском крае и Коми-Пермяцком округе
- МТС завершила выплаты дивидендов за фискальный 2014 год размере 40,42 миллиарда рублей (19,56 рубля на одну обыкновенную именную акцию МТС, 39,12 рубля на одну АДР).
- МТС подписала договор о стратегическом партнерстве с Google по продвижению интернет-сервисов в России – компании объединили усилия по популяризации мобильных интернет-технологий и продвижению поисковых сервисов Google в России.
- МТС погасила облигаций серии 02 на сумму десять миллиардов рублей по ставке 7,75% годовых
- МТС выплатила промежуточные дивиденды за первое полугодие 2015 года в размере 5,61 рубля на одну обыкновенную акцию ПАО «МТС» номинальной стоимостью 0,1 рубля каждая (11,22 рубля на одну АДР). Общая сумма промежуточных дивидендов составила 11,59 миллиарда рублей.

«В третьем квартале 2015 года мы показали годовой рост выручки на 7,4 процента до 115,0 миллиарда рублей, что во многом является следствием существенного увеличения пользования интернет-сервисами на всех рынках присутствия МТС. В России положительное влияние на выручку также оказали растущие продажи смартфонов в нашей розничной сети. Незначительное снижение скорректированной OIBDA Группы до 48,0 миллиарда рублей обусловлено влиянием инфляции, снижением прибыльности дочерних компаний за пределами России и новой коммерческой политикой низких цен в рознице. Тем не менее, и выручка, и скорректированная OIBDA в квартальной перспективе демонстрируют положительную динамику выше рынка на уровне 12 процентов», — сказал президент группы МТС Андрей Дубовсков.

«Выручка в России за отчетный квартал в годовом исчислении выросла на 4,7 процента до 103,9 миллиарда рублей. Доходы от мобильного бизнеса также демонстрируют положительную динамику в размере 6,4 процента, что является следствием растущего пользования интернет-сервисами. Интернет по-прежнему остается основным драйвером выручки, так как доходы от передачи данных в третьем квартале 2015 года показали рост более чем на 20 процентов относительно аналогичного периода прошлого года, а уровень проникновения смартфонов превысил 47 процентов», – сказал вице-президент МТС по маркетингу Василь Лацанич.

«В России показатель OIBDA по итогам третьего квартала 2015 года составил 44,5 миллиарда рублей, что на 2,1 процента ниже результатов прошлого года, данная динамика обусловлена ростом продаж мобильных телефонов, что оказывает давление на рентабельность. Чистая прибыль Группы снизилась в годовом исчислении на 6,6 процента до 14,4 миллиарда рублей под влиянием показателя OIBDA и неденежных потерь в размере 3,3 миллиарда рублей вследствие ослабления рубля и пересчета номинированной в иностранной валюте части долга. Свободный денежный поток за девять месяцев 2015 года составил 29,2 миллиарда рублей, капитальные затраты – 73,1 миллиарда рублей. Мы ускорили строительство сетей относительно первой половины года, что повлияло на более высокий уровень капитальных затрат за девять месяцев 2015 года в сравнении с тем же периодом прошлого года. Вместе с тем, в 2015 году мы планируем капитальные затраты в соответствии с прогнозом на уровне 92 миллиардов рублей, включая и развитие сетей 3G на украинском рынке», – вице-президент МТС по финансам и инвестициям Алексей Корня.

«Мы по-прежнему видим потенциал на рынках во всех странах присутствия Группы МТС и демонстрируем значительный рост выручки за счет устойчивого увеличения потребления голосовых услуг и интернет-сервисов, а также активных продаж в России генерирующих интернет-потребление устройств. Сильный импульс в продажах позволяет нам повысить прогноз по росту выручки как по Группе, так в России до более чем четырех процентов по итогам 2015 года. Мы также подтверждаем наш прогноз по показателю маржа OIBDA по Группе на уровне более 40%, как результат наших усилий по реализации инновационной стратегии, направленной на укрепление лидерских рыночных позиций МТС», – подвел итог Андрей Дубовсков.



Ты знаешь, что можешь!

Дополнительная информация

МТС продолжает наблюдать на рынках своего присутствия макроэкономическую нестабильность, которая может повлиять на финансовую и операционную деятельность всей Группы.

МТС, как и ранее, заявляет, что Министерство юстиции США (МЮ) и Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) проводят расследование деятельности МТС в Узбекистане. МТС также публично подтверждает, что гражданский иск об обращении взыскания, поданный Министерством юстиции США, направлен на отдельные активы неназванного представителя узбекских властей. В иске содержится заявление о том, что МТС якобы совершала коррупционные платежи для получения доступа на телекоммуникационный рынок Узбекистана. Иск направлен исключительно на активы, принадлежащие этому неназванному представителю узбекских властей и не затрагивает ни одного из активов МТС.

МТС не создавала резервы в связи с расследованием, проводимым Министерством юстиции США и Комиссией по ценным бумагам и биржам в отношении деятельности МТС в Узбекистане. В соответствии со Стандартом 37 МСФО «Резервы, условные обязательства и условные активы», резервы должны признаваться, когда существует юридическое или фактическое обязательство и если в отношении такого обязательства возможно привести надежную расчетную оценку его величины. МТС продолжает сотрудничать с властями в расследовании. На данном этапе расследования МТС не имеет каких-либо оснований комментировать его исход.

Пресс-релиз представляет обзор основных финансовых и операционных показателей. Полная версия материалов находится на сайте МТС: <http://www.mtsgsm.com/resources/reports/>.

Основные финансовые показатели Группы (в млрд руб.)

млрд руб.	3 кв. 2015	3 кв. 2014	Изменение 3 кв. 2014/ 3 кв. 2015	2 кв. 2015	Изменение 2 кв. 2015/ 3 кв. 2015
Выручка	115,034	107,152	7,4%	102,691	12,0%
Скорректированная OIBDA	48,019	48,967	(1,9%)	42,722	12,4%
- маржа скорректированной OIBDA	41,7%	45,7%	(4,0 п.п.)	41,6%	0,1 п.п.
Скорректированная операционная прибыль	27,319	33,464	(18,4%)	22,501	21,4%
- маржа скорректированной операционной прибыли	23,7%	31,2%	(7,5 п.п.)	21,9%	1,8 п.п.
Чистая прибыль Группы	14,393	15,407	(6,6%)	17,074	(15,7%)
- маржа по чистой прибыли	12,5%	14,4%	(1,9 п.п.)	16,6%	(4,1 п.п.)

Россия: основные показатели

млрд руб.	3 кв. 2015	3 кв. 2014	Изменение 3 кв. 2014/ 3 кв. 2015	2 кв. 2015	Изменение 2 кв. 2015/ 3 кв. 2015
Выручка ¹	103,917	99,209	4,7%	94,336	10,2%
Мобильные услуги	77,967	77,164	1,0%	72,749	7,2%
Фиксированные услуги	15,076	15,799	(4,6%)	15,706	(4,0%)
Продажи телефонов и оборудования	12,615	7,945	58,8%	7,607	65,8%
OIBDA	44,527	45,481	(2,1%)	41,245	8,0%
- маржа OIBDA	42,8%	45,8%	(3,0 п.п.)	43,7%	(0,9 п.п.)
Чистая прибыль	13,448	10,725	25,4%	18,746	(28,3%)
- маржа	12,9%	10,8%	2,1 п.п.	19,9%	(7,0 п.п.)

	3 кв. 2015	2 кв. 2015	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014
ARPU (руб.)	341,3	323,6	315,4	336,5	357,6
MOU (мин.)	386	388	367	393	377
Коэффициент оттока (%)	9,7%	9,1%	10,1%	11,0%	9,2%

Украина: основные показатели

Украинская гривна, млн	3 кв. 2015	3 кв. 2014	Изменение 3 кв. 2014/ 3 кв. 2015	2 кв. 2015	Изменение 2 кв. 2015/ 3 кв. 2015
Выручка	2 572	2 818	(8,7%)	2 419	6,3%
Скорректированная OIBDA	1 048	1 211	(13,5%)	942	11,3%
- маржа	40,8%	43,0%	(2,2 п.п.)	38,9%	1,9 п.п.
Чистая прибыль	569	763	(25,4%)	214	165,9%
- маржа	22,1%	27,1%	(5,0 п.п.)	8,8%	13,3 п.п.

	3 кв. 2015	2 кв. 2015	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014
ARPU (гривна)	41,74	39,2	42,7	34,8	41,2
MOU (минуты)	500	502	508	480	483
Коэффициент оттока (%)	6,9%	5,6%	5,5%	17,6%	4,6%
SAC (гривна)	76,2	86,7	69,2	69,3	63,4
- дилерская комиссия	47,7	48,7	44,6	40,0	37,5
- реклама и маркетинг	17,1	25,8	16,6	20,3	17,0
- субсидирование аппаратов	1,5	1,9	0,2	2,8	1,7
- SIM-карты и карты оплаты	9,9	10,4	7,7	6,2	7,1

¹ Без учета расчетов между мобильным и фиксированным бизнесом



Ты знаешь, что можешь!

Армения: основные показатели

Армянский драм, млрд	3 кв. 2015	3 кв. 2014	Изменение 3 кв. 2014/ 3 кв. 2015	2 кв. 2015	Изменение 2 кв. 2015/ 3 кв. 2015
Выручка	19,296	22,066	(12,6%)	18,479	4,4%
OIBDA	9,984	12,057	(17,2%)	8,491	17,6%
- маржа	51,7%	54,6%	(2,9 п.п.)	45,9%	5,8 п.п.
Чистая прибыль/(убыток)	4,107	776	429,3%	4,078	0,7%
- маржа	21,3%	3,5%	17,8 п.п.	22,1%	(0,8 п.п.)

	3 кв. 2015	2 кв. 2015	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014
ARPU (драм)	2 940,0	2 835,7	2 565,4	2 956,6	3 378,6
MOU (мин.)	545	536	493	523	527
Коэффициент оттока (%)	8,3%	8,4%	8,7%	9,5%	9,0%
SAC (драм)	5 095,6	5 766,7	5 545,7	6 261,6	4 773,3

Туркменистан: основные показатели

Туркменский манат, млн	3 кв. 2015	3 кв. 2014	Изменение 3 кв. 2014/ 3 кв. 2015	2 кв. 2015	Изменение 2 кв. 2015/ 3 кв. 2015
Выручка	75	72	4,3%	71	4,4%
OIBDA	29	30	(2,0%)	27	9,7%
- маржа	39,3%	41,8%	(2,5 п.п.)	37,4%	1,9 п.п.
Чистая прибыль	16	17	(10,3%)	13	16,4%
- маржа	20,9%	24,4%	(3,5 п.п.)	18,8%	2,1 п.п.

	3 кв. 2015	2 кв. 2015	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014
ARPU (манат)	15,4	14,4	13,7	14,8	14,1
MOU (мин.)	511	515	504	553	564
Коэффициент оттока (%)	12,0%	13,0%	12,1%	10,3%	11,2%
SAC (манат)	25,8	28,3	28,9	26,1	26,7

Узбекистан: основные показатели

Узбекский сум, млрд	3 кв. 2015	2 кв. 2015	Изменение 2 кв. 2015/ 3 кв. 2015
Выручка	54,443	37,398	45,6%
OIBDA	(5,473)	(22,235)	н/о
- маржа	н/о	н/о	н/о
Чистая прибыль/ (убыток)	(28,648)	(28,123)	н/о
- маржа	н/о	н/о	н/о

	3 кв. 2015	2 кв. 2015	1 кв. 2015	4 кв. 2014
ARPU (сум)	23 976	23 373	21 027	-
MOU (мин.)	530	462	356	-
Коэффициент оттока (%)	14,3%	13,0%	8,4%	-

**МТС****Ты знаешь, что можешь!****Беларусь: основные показатели**

Белорусский рубль, млрд	3 кв. 2015	3 кв. 2014	Изменение 3 кв. 2014/ 3 кв. 2015	2 кв. 2015	Изменение 2 кв. 2015/ 3 кв. 2015
Выручка	1 440	1 299	10,8%	1 302	10,6%
Скорректированная OIBDA	673	676	(0,5%)	673	(0,1%)
- маржа	46,7%	52,1%	(5,4 п.п.)	51,7%	(5,0 п.п.)
Чистая прибыль	469	330	42,3%	368	27,7%
- маржа	32,6%	25,4%	7,2 п.п.	28,2%	4,4 п.п.

	3 кв. 2015	2 кв. 2015	1 кв. 2015	4 кв. 2014	3 кв. 2014
ARPU (тыс. бел. руб.)	75,6	73,3	68,8	74,3	72,2
MOU (мин.)	472	470	448	480	498
Коэффициент оттока (%)	4,9%	4,7%	5,1%	5,8%	5,5%
SAC (бел. руб)	217,1	222,8	201,5	189,1	158,8

Структура капитальных затрат

млрд российских рублей	2014	9 мес 2015
Россия	85,491	66,146
- в % от выручки	22,8%	22,9%
Украина ²	4,210	5,405
- в % от выручки	12,8%	25,4%
Армения	1,142	476
- в % от выручки	16,0%	7,0%
Туркменистан	1,084	408
- в % от выручки	28,4%	11,1%
Узбекистан	1	623
- в % от выручки	0,6%	24,0%
Группа ²	91,929	73,057
- в % от выручки	22,4%	23,0%

За дополнительной информацией обращайтесь:

Пресс-служба ПАО «МТС»

Тел.: 8 (495) 766 00 25

e-mail: pr@mts.ru

ПАО МТС является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет порядка 100 миллионов абонентов. МТС и ее дочерние компании оказывают услуги в стандарте GSM во всех регионах России, а также в Армении, Беларуси, Украине, Туркменистане и Узбекистане; в стандарте UMTS - во всех регионах РФ, Армении, Беларуси; в стандарте CDMA-450 - в Украине; в стандарте LTE – в России и Армении. Компания также предоставляет услуги фиксированной связи и кабельного телевидения во всех федеральных округах России и в Украине - количество абонентов платного домашнего телевидения МТС составляет более 3 миллионов домохозяйств, количество абонентов широкополосного доступа в интернет – более 2 миллионов. В 2013 году бренд МТС шестой год подряд вошел в топ-100 самых дорогих брендов в мире в рейтинге BRANDZ™, опубликованном международным исследовательским агентством Millward Brown, признан самым дорогим российским телекоммуникационным брендом, вошел в десятку крупнейших по стоимости мировых телекоммуникационных брендов. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

² За вычетом расходов на приобретение 3G-лицензий в Украине, 7,044 млрд руб.



Ты знаешь, что можешь!

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за третий квартал 2015 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами МСФО. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с МСФО, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к МСФО. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами МСФО должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным по МСФО-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам МСФО и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности МСФО, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн руб.)	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015
Операционная прибыль	33.464	22.852	19.163	22.501	27.319
Минус: Доходы от возвращения на рынок Узбекистана	(3.604)	(3.130)		-	-
Плюс: резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	-	5.138	1.698	-	-
Скорректированная операционная прибыль	29.860	24.860	20.861	22.501	27.319
Плюс: износ и амортизация	19.107	19.486	20.448	20.221	20.700
Скорректированная OIBDA	48.967	44.346	41.309	42.722	48.019

Россия (млн руб.)	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015
Операционная прибыль	28.324	24.299	21.091	23.728	27.275
Плюс: износ и амортизация	17.156	17.065	17.080	17.517	17.252
OIBDA	45.481	41.365	38.171	41.245	44.527

Украина (млн руб.)	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015
Операционная прибыль/(убыток)	2.075	(3.468)	693	1.190	1.675
Плюс: резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	-	5.138	1.698	-	-
Скорректированная операционная прибыль	2.075	1.670	2.391	1.190	1.675
Плюс: износ и амортизация	1.410	1.448	1.344	1.107	1.358
Скорректированная OIBDA	3.485	3.118	3.735	2.297	3.032

Армения (млн руб.)	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015
Операционная прибыль	642	464	436	412	680
Плюс: износ и амортизация	425	523	623	525	626

OIBDA	1.067	986	1.059	937	1.306
-------	-------	-----	-------	-----	-------

Туркменистан (млн руб.)	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015
Операционная прибыль	246	329	252	237	326
Плюс: износ и амортизация	133	177	205	165	203
OIBDA	379	506	458	402	529

Узбекистан (млн руб.)	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015
Операционный убыток	-	-	(2.134)	(1.373)	(1.404)
Плюс: износ и амортизация	-	-	1.209	917	1.275
OIBDA	-	-	(925)	(455)	(128)

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015
Операционная прибыль	31,2%	21,3%	19,1%	21,9%	23,7%
Минус: Доходы от возвращения на рынок Узбекистана	(3,4%)	(2,9%)	-	-	-
Плюс: Резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	-	4,8%	1,7%	-	-
Скорректированная операционная маржа	27,9%	23,2%	20,8%	21,9%	23,7%
Плюс: износ и амортизация	17,8%	18,2%	20,4%	19,7%	18,0%
Скорректированная маржа OIBDA	45,7%	41,4%	41,2%	41,6%	41,7%

Россия	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015
Операционная маржа	28,6%	24,8%	23,3%	25,2%	26,2%
Плюс: износ и амортизация	17,3%	17,4%	18,9%	18,6%	16,6%
Маржа OIBDA	45,8%	42,2%	42,2%	43,7%	42,8%

Украина	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015
Операционная прибыль / (убыток)	25,6%	(46,4%)	8,8%	20,2%	22,5%
Плюс: резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	-	68,8%	21,5%	-	-
Скорректированная операционная маржа	25,6%	22,4%	30,2%	20,2%	22,5%
Плюс: износ и амортизация	17,4%	19,4%	17,0%	18,8%	18,2%
Скорректированная маржа OIBDA	43,0%	41,7%	47,3%	38,9%	40,7%

Армения	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015
Операционная маржа	32,9%	21,7%	19,8%	20,1%	26,9%
Плюс: износ и амортизация	21,8%	24,4%	28,3%	25,7%	24,8%
Маржа OIBDA	54,6%	46,1%	48,1%	45,8%	51,7%

Туркменистан	3 кв. 2014	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015
Операционная маржа	27,1%	26,2%	19,8%	22,0%	24,3%
Плюс: износ и амортизация	14,6%	14,1%	16,1%	15,4%	15,1%
Маржа OIBDA	41,7%	40,2%	36,0%	37,4%	39,4%

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств, и эквивалентов и краткосрочных инвестиций и долгосрочных депозитов. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами МСФО должны рассматриваться как дополнение к показателям, подготовленным по стандартам МСФО-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга

млн руб.	на 31 декабря 2014 года	на 30 сентября 2015 года
Текущая часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	41.955	60.102
Долгосрочная задолженность	240.860	277.218
Обязательства по финансовому лизингу	8.857	10.417
Неамортизированные расходы на привлечение заемных средств	(1.707)	(2.315)
Общий долг	289.965	345.421
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	61.410	25.149
Краткосрочные инвестиции	9.942	56.627
Долгосрочные депозиты	13.671	27.461
Справедливая стоимость хеджируемых инструментов	21.936	22.349
Чистый долг	183.006	213.835

Расчет денежного потока:

млн руб.	За девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2014	За девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2015
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	120.039	100.011
Минус:		
Приобретение основных средств	(40.262)	(56.528)
Приобретение нематериальных активов ³	(13.056)	(16.529)
Поступления от продажи основных средств	506	2.279
Инвестиции в зависимые компании	(2.862)	-
Чистый денежный поток	64.365	29.233

³ За вычетом расходов на приобретение 3G-лицензий в Украине.

**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

Расчет (LTM) скорректированной OIBDA:

Млн руб.	3 месяца, закончившиеся 31 декабря 2014	9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2015	12 месяцев, закончившихся 30 сентября 2015
	A	B	C = A + B
Чистая операционная прибыль	22.852	68.983	91.835
Минус: Доходы от возвращения на рынок Узбекистана	(3.130)	-	(3.130)
Плюс: резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	5.138	1.698	6.836
Плюс: износ и амортизация	19.486	61.369	80.855
Скорректированная LTM OIBDA	44.346	132.050	176.396



Ты знаешь, что можешь!

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, отрицательный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев за период.

Коэффициент оттока (Churn rate). Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ И СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ (НЕАУДИРОВАННЫЕ) ЗА ДЕВЯТЬ И ТРИ МЕСЯЦА, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2015 И 2014				
(Суммы в млн. рублей, за исключением количества акций и АДА)				
	девять месяцев, завершившихся		три месяца, завершившиеся	
	30 сентября 2015	30 сентября 2014	30 сентября 2015	30 сентября 2014
Выручка:				
Выручка от реализации услуг связи	291 172	283 332	102 341	99 158
Выручка от реализации абонентского оборудования и аксессуаров	26 735	20 245	12 694	7 994
	317 907	303 577	115 034	107 152
Операционные расходы:				
Себестоимость услуг	(96 853)	(87 063)	(33 453)	(30 001)
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	(23 449)	(17 773)	(11 721)	(6 952)
Коммерческие, общехозяйственные и административные	(66 306)	(64 273)	(21 561)	(21 571)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(61 369)	(55 535)	(20 700)	(19 107)
Прочие операционные расходы	(1 774)	(1 435)	(1 164)	(395)
Доля в чистой прибыли зависимых компаний	2 526	1 746	883	733
Резерв под остатки на депозитах и текущих счетах в неплатежеспособных банках Украины	(1 698)	-	-	-
Доход от возобновления деятельности в Узбекистане	-	3 604	-	3 604
Операционная прибыль	68 984	82 850	27 319	33 464
Убытки от курсовых разниц	(3 238)	(9 088)	(3 345)	(9 523)
Прочие (расходы)/доходы				
Финансовые доходы	6 698	3 413	1 935	1 097
Финансовые расходы	(19 380)	(12 839)	(6 771)	(4 359)
Прочие неоперационные расходы	(1 644)	(791)	(1 045)	(1 324)
Прочие расходы, итого	(14 326)	(10 217)	(5 881)	(4 587)
Прибыль до налогообложения	51 420	63 545	18 094	19 354
Расход по налогу на прибыль	(10 789)	(13 155)	(4 140)	(3 791)
Чистая прибыль	40 631	50 390	13 954	15 562
Доля неконтролирующих акционеров	1 723	(464)	439	(155)
Чистая прибыль Группы МТС	42 354	49 925	14 393	15 407
Прочий совокупный (убыток)/доход				
Эффект пересчета в валюту отчетности	(455)	(4 602)	11 587	5 045
Нереализованные (расходы)/доходы по деривативам	(2 987)	4 298	415	3 125
Прочий совокупный убыток /(доход), за вычетом налога	(3 442)	(304)	12 002	8 170
Итого совокупный доход	37 189	50 086	25 956	23 732
Прочий совокупный убыток/(доход) неконтролирующих акционеров	1 249	(464)	(355)	(155)
Совокупный доход Группы МТС	38 438	49 622	25 601	23 577
Средневзвешенное количество выпущенных акций, млн.	1 989	1 989	1 989	1 989
Прибыль Группы МТС на акцию – базовая и разводненная:	21,30	25,10	7,24	7,75

**МТС****Ты знаешь, что можешь!**

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ		
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ		
ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИХСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2015 И 2014		
(Суммы в млн. рублей)		
	девять месяцев, завершившихся	
	30 сентября 2015	30 сентября 2014
Чистая прибыль	40 631	50 390
Корректировки для согласования чистой прибыли с чистыми поступлениями денежных средств от основной деятельности:		
Неденежный доход от возобновления деятельности в Узбекистане	-	(3 604)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	61 369	55 535
Финансовые доходы	(6 698)	(3 413)
Финансовые расходы	19 380	12 839
Расход по налогу на прибыль	10 789	13 155
Убыток от курсовых разниц	3 238	9 088
Амортизация отложенных платежей за подключение абонентов	(1 044)	(898)
Доля в чистой прибыли ассоциированных компаний	(912)	(926)
Изменение справедливой стоимости финансовых инструментов	(91)	(515)
Убыток от обесценения запасов	131	289
Резерв по сомнительным долгам	2 080	2 497
Изменение в резервах	6 357	6 200
Прочие неденежные расходы	(541)	(248)
Изменения рабочего капитала:		
(Увеличение)/Снижение дебиторской задолженности	(9 150)	996
(Увеличение)/Снижение запасов	(8 076)	436
Увеличение НДС к возмещению	(3 326)	(846)
Снижение авансов, расходов будущих периодов и прочих активов	373	910
Увеличение/(Снижение) кредиторской задолженности, начисленных и прочих обязательств	4 360	(8 188)
Дивиденды полученные	2 205	1 869
Платежи по налогу на прибыль	(8 034)	(8 256)
Проценты полученные	3 667	2 678
Уплаченные проценты за вычетом капитализированных процентов	(16 697)	(9 950)
Чистый приток денежных средств от операционной деятельности	100 011	120 038
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение основных средств	(56 528)	(40 262)
Приобретение нематериальных активов (за вычетом приобретения лицензий 3G в Украине)	(16 529)	(13 056)
Приобретение 3G лицензий в Украине	(7 044)	-
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	2 279	506
Приобретение краткосрочных инвестиций	(28 871)	(33 093)
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	17 962	40 019
Приобретение прочих инвестиций	(40 439)	(15 714)
Поступления от продажи прочих инвестиций	97	730
Приобретение зависимых компаний	-	(2 862)
Чистые отток денежных средств по инвестиционной деятельности	(129 073)	(63 732)
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Приобретение доли неконтролирующих акционеров в дочерних компаниях	(55)	(26)
Погашение облигационных займов	(2 460)	(17 441)
Оплата расходов по привлечению заемных средств	(1 226)	(25)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(313)	(103)
Выплата дивидендов	(39 455)	(37 547)
Денежные потоки по операциям капитального характера со связанными сторонами	(3 408)	-
Привлечение кредитов и займов	49 671	20 000
Погашение кредитов и займов	(10 080)	(8 095)
Прочие финансовые потоки	7	24
Чистый отток денежных средств по финансовой деятельности	(7 319)	(43 213)
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	(36)	2 231
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов	(36 417)	15 324
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА, включая денежные и их эквиваленты в составе активов для продажи в сумме 156 млн руб и 0 млн руб	61 566	30 612
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	25 149	45 936

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ		
СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ (НЕАУДИРОВАННЫЕ)		
ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 СЕНТЯБРЯ 2015 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2014 г.		
(Суммы в млн. рублей)		
	По состоянию на 30	По состоянию на 31
	сентября	декабря
	2015	2014
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:		
Основные средства	295 220	299 023
Инвестиционная недвижимость	313	290
Нематериальные активы	109 023	98 520
Финансовые вложения в зависимые компании	12 198	15 217
Отложенные налоговые активы	7 277	6 186
Авансовые платежи по налогу на прибыль	699	-
Прочие нефинансовые внеоборотные активы	112	-
Прочие финансовые вложения	31 386	17 065
Дебиторская задолженность связанных сторон	3 244	-
Прочие финансовые внеоборотные активы	22 440	21 950
Итого внеоборотные активы	481 912	458 251
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:		
Товарно-материальные запасы	15 813	7 509
Торговая и прочая дебиторская задолженность	41 554	34 463
Дебиторская задолженность связанных сторон	5 936	4 525
Краткосрочные финансовые вложения	56 627	9 942
НДС к возмещению	11 793	8 071
Авансовые платежи по налогу на прибыль	5 315	8 656
Активы, предназначенные для продажи	585	2 136
Авансы, расходы будущих периодов и прочие активы	4 436	4 341
Денежные средства и их эквиваленты	25 149	61 410
Итого оборотные активы	167 208	141 053
Итого активы	649 120	599 304
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ:		
Итого капитал, относящийся к Группе	155 404	168 829
Доля неконтролирующих акционеров	8 511	9 793
Итого собственный капитал	163 915	178 622
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:		
Долговые обязательства, долгосрочные	285 993	248 549
Отложенные налоговые обязательства	26 016	24 809
Резервы	3 037	2 838
Прочие финансовые обязательства	605	522
Прочие нефинансовые обязательства	4 732	4 584
Итого долгосрочные обязательства	320 383	281 302
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:		
Долговые обязательства, краткосрочные	59 427	41 416
Резервы	7 312	8 684
Кредиторская задолженность	65 083	52 811
Кредиторская задолженность связанным сторонам	2 891	4 674
Задолженность по налогу на прибыль	548	1 368
Прочие финансовые обязательства	3 653	5 220
Прочие нефинансовые обязательства	25 908	25 207
Итого краткосрочные обязательства	164 822	139 380
Итого капитал и обязательства	649 120	599 304