



на шаг впереди

Пресс-релиз

Группа МТС показала в 2015 году рост выручки на 5 процентов, в 2016 году ожидает рост выручки более четырех процентов

21 марта 2016 г.

Москва, РФ — ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за четвертый квартал и 2015 год, закончившийся 31 декабря 2015 года.

Основные финансовые показатели Группы МТС по итогам 2015 года

- В 2015 году консолидированная выручка Группы МТС выросла за год на 5,0 процента до 431,2 миллиарда рублей;
- Скорректированный показатель OIBDA Группы МТС сократился в 2015 году на 2,0 процента до 175,5 миллиарда рублей;
- Скорректированная маржа OIBDA по итогам 2015 года составила 40,7 процента;
- Свободный денежный поток от продолжающейся деятельности в 2015 году составил 51 миллиард рублей.

Основные финансовые показатели Группы МТС по итогам четвертого квартала 2015 года

- Консолидированная выручка Группы МТС за четвертый квартал 2015 года выросла в годовом исчислении на 5,7 процента до 113,32 миллиарда рублей;
- Скорректированный показатель OIBDA Группы МТС сократился в четвертом квартале 2015 года в годовом исчислении на 1,9 процента до 43,5 миллиарда рублей;
- Скорректированная маржа OIBDA по итогам четвертого квартала 2015 года составила 38,4 процента;

Прогноз на 2016 год

- Рост выручки Группы более чем на 4 процента;
- Скорректированный показатель OIBDA может показать изменение в промежутке от -2 до +1 процента;
- Капитальные затраты Группы на уровне 85 миллиардов рублей.

Бизнес в России демонстрирует позитивную динамику развития: основные финансовые показатели МТС в России по итогам 2015 года

- Общая выручка МТС в России в 2015 году выросла на 4,4 процента до 391,2 миллиарда рублей;
- Выручка от мобильного бизнеса в России за год выросла на 5,2 процента до 336,5 миллиарда рублей;
- Выручка от мобильного бизнеса в России без учета продажи товаров за 2015 год выросла на 2 процента до 296,2 миллиарда рублей;
- Выручка от услуг передачи данных в России в 2015 году выросла на 19,8 процента до 77,2 миллиарда рублей;
- Выручка от продаж товаров в России в 2015 году выросла на 37,4 процента до 40,3 миллиарда рублей;
- Показатель OIBDA в России вырос до 165,1 миллиарда рублей со 165,0 миллиарда рублей в 2014 году;
- Рентабельность бизнеса МТС в России по итогам 2015 года составила 42,2 процента;
- Чистая прибыль МТС за 2015 год выросла на 19,7 процента до 53,1 миллиарда рублей;
- Количество мобильных абонентов МТС в России по итогам 2015 года выросло на 3,6 процента до 77,3 миллиона абонентов;
- Уровень оттока абонентской базы в России в 2015 году снизился до 39,6 процента с 41,1 процента годом ранее.
- Показатель APPM (средняя цена минуты) в России составил 0,85 рубля по итогам 2015 года.



на шаг впереди

- Собственная розничная сеть МТС увеличилась за 2015 год до 5166 салонов с 4 245 магазинов годом ранее;
- Проникновение смартфонов в базе МТС в России по итогам года увеличилось до 48,4% с 42% годом ранее.

Основные финансовые показатели МТС в России по итогам четвертого квартала 2015 года

- В четвертом квартале общая выручка МТС в России выросла в годовом исчислении на 4,6 процента до 102,5 миллиарда рублей;
- Выручка от мобильного бизнеса в России в четвертом квартале выросла в годовом исчислении на 5,9 процента до 88,8 миллиарда рублей;
- В четвертом квартале выручка от мобильного бизнеса в России без учета продажи товаров в годовом исчислении выросла на 0,4 процента до 74,9 миллиарда рублей;
- В четвертом квартале 2015 года выручка от услуг передачи данных выросла в годовом исчислении на 11,2 процента до 19,6 миллиарда рублей;
- В четвертом квартале 2015 года выручка от продаж товаров выросла в годовом исчислении на 50,1 процента до 13,8 миллиарда рублей;
- квартальный показатель OIBDA снизился в четвертом квартале в годовом исчислении на 0,6 процента до 41,1 миллиарда рублей;
- Рентабельность бизнеса МТС в России по итогам четвертого квартала составила 40,1 процента;
- Чистая прибыль от бизнеса МТС в России в четвертом квартале 2015 года выросла на 161,3 процента в годовом исчислении до 11,8 миллиарда рублей;
- Отток в четвертом квартале составил 10,8 процента, сократившись на 0,2 п.п. в годовом исчислении;
- Показатель ARPM (средняя цена минуты) в России по итогам четвертого квартала составил 0,84 рубля.

Основные корпоративные и отраслевые события в четвертом квартале 2015 года и позднее

- МТС выиграла аукциона Роскомнадзора на право получения лицензии на оказание услуг подвижной радиотелефонной связи стандарта GSM, стандарта LTE и последующих его модификаций в полосах радиочастот 1710-1785 МГц и 1805-1880 МГц. МТС получила частоты в Амурской области, Северной Осетии-Алании, Оренбургской области, Пермском крае и отдельно – в Коми-Пермяцком округе, что позволит расширить существующие сети GSM и LTE в данных регионах России;
- МТС и «ВымпелКом» подписали соглашение о масштабном партнерстве в 2016 году по шэрингу частот LTE в 20 регионах России. Совместное использование частот позволит операторам удвоить доступную абонентам скорость передачи данных;
- МТС в июле 2015 года закрыла сделку по приобретению 100% акций АО «Энвижн Груп», владельца и разработчика биллинга МТС, одного из крупнейших в России системных интеграторов и поставщиков комплексных ИТ-решений. Благодаря приобретению, МТС, в частности, получила полный контроль над собственным биллингом, а также возможность оптимизации внутренних ИТ-затрат;
- МТС выплатила рекордное количество дивидендов – 25,17 рубля на акцию, общий объем дивидендных выплат составил 52 миллиарда рублей в 2015 календарном году;
- МТС и девять ведущих мировых операторов (BT, Deutsche Telekom, Reliance Jio Infocomm Ltd, Millicom, MTS, Orange, Rogers, TeliaSonera и TIM) создали альянс операторов для быстрого и эффективного продвижения продуктов и услуг инновационных компаний-партнеров. Общая потенциальная клиентская база всех участников альянса охватывает около одного миллиарда человек в более чем 80 странах;
- МТС выиграла аукцион по продаже 4G-частот в диапазоне 2595-2620 МГц (пригодные для построения LTE сетей в стандарте TDD) на всей территории России (кроме Москвы, Московской области и Крыма). Победа в аукционе позволит дополнительно увеличить скорости мобильного интернета и повысить качество услуг в сети LTE для абонентов МТС;
- В декабре, МТС завершила реорганизацию в форме присоединения четырех дочерних компаний – АО «Пенза ДжиЭсЭм», АО «СМАРТС-Уфа», АО «СМАРТС-Иваново» и ЗАО «КОМСТАР-Регионы», продолжая стратегию по упрощению структуры и консолидации дочерних компаний;



- МТС перевела в прямое владение собственные голосующие акции, составляющих 3,29% от уставного капитала МТС, в рамках распределения активов при ликвидации 100% дочерней компании Mobile TeleSystems Bermuda Limited (Гамильтон, Бермуды).

Президент Группы МТС Андрей Дубовсков отметил: «Мы рады объявить о завершении еще одного успешного года роста для МТС. Доходы Группы увеличились на 5% до более чем 431 миллиарда рублей в результате реализации нашей стратегии 3D. Мы видим устойчивый спрос на услуги передачи данных на всех рынках нашего присутствия, и мы рады, что смогли, наконец, обеспечить услугами высокоскоростного мобильного доступа в интернет наших пользователей в Украине после получения лицензии на оказание услуг связи 3G в начале прошлого года».

«Несмотря на сохраняющуюся макроэкономическую нестабильность мы закончили год с показателем на 0,7 процентных пункта выше ранее спрогнозированного уровня маржи скорректированной OIBDA в 40%. По итогам года, скорректированный показатель OIBDA Группы МТС незначительно снизился - на 2% - до 175,5 миллиарда рублей, главным образом, вследствие негативных макроэкономических факторов, регуляторных изменений в Украине и агрессивных действий со стороны наших конкурентов в розничной дистрибуции в России», - продолжил А. Дубовсков.

Вице-президент МТС по маркетингу Василь Лацанич, в свою очередь, сказал: «За год доходы компании в России увеличились на 4,4% до более чем 391 миллиарда рублей. В течение этого времени мы отмечали влияние целого ряда негативных макроэкономических факторов, но устойчивый мобильный бизнес МТС успешно преодолел эти трудности. Выручка от мобильного бизнеса МТС увеличилась на 5,2% не только за счет стабильного роста доходов от наших активных абонентов, но и в результате увеличения выручки от услуг передачи данных за счет роста проникновения смартфонов и перехода пользователей на пакетные тарифные планы.

В нашем фиксированном бизнесе в 2015 году выручка незначительно сократилась на 1,5%. Тем не менее, мы воодушевлены ростом доходов на 2,9% в четвертом квартале 2015 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Рост обусловлен устойчивым увеличением доли нашей компании на массовом рынке; за квартал мы увеличили нашу абонентскую базу в сегменте широкополосного доступа в интернет почти на 100 000 абонентов», - добавил В. Лацанич.

«В Украине доходы в 2015 году незначительно снизились на 0,6% до более чем 10 миллиардов гривен. Мы вели строительство 3G сетей по всей Украине, запустили сети во всех основных областных центрах под брендом Vodafone и к концу года смогли развернуть сети связи вровень с нашим главным конкурентом.

Выручка нашей дочерней компании в Армении снизилась по сравнению с прошлым годом более чем на 8% вследствие негативных макроэкономических факторов, повлиявших на пользование такими услугами, как международные звонки и роуминг. В Туркменистане выручка увеличилась на 3,9% за год в результате роста пользования услугами связи. В Узбекистане, где в четвертом квартале 2015 года число наших абонентов превысило один миллион, мы видим впечатляющий рост выручки более чем на 51% по сравнению с предыдущим кварталом 2014 года».

Вице-президент МТС по финансам и инвестициям Алексей Корня подчеркнул: «Чистая прибыль Группы МТС снизилась на 3,5% за год до 49,5 миллиарда рублей. В дополнение к тенденциям, оказавшим также влияние на OIBDA, основными факторами, повлиявшими на сокращение чистой прибыли, стали рост амортизационных расходов, связанный с расширением нашей сети, а также увеличение затрат на привлечение финансирования. Другие рыночные факторы включают убыток от обесценения активов в Армении, а также убытки от возобновления операций в Узбекистане.

Свободный денежный поток за год составил порядка 51 миллиарда рублей. Незначительное сокращение по сравнению с показателем 2014 годом отражает изменения показателя OIBDA, мы также ощутили эффект от реализации нашей коммерческой стратегии по стимулированию продаж смартфонов в собственной рознице. Незначительное увеличение уровня капитальных затрат связано с волатильностью курсов валют на рынках присутствия.

Для того, чтобы обеспечить рост выплат акционерам, МТС перевела в прямое владение собственные голосующие акции, составляющих 3,29% от уставного капитала МТС, в рамках распределения активов при ликвидации 100% дочерней компании Mobile TeleSystems Bermuda Limited.

К концу отчетного периода, общий долг компании составил 348 миллиардов рублей. Соотношение чистого долга к показателю LTM OIBDA остался на комфортном уровне 1,2х, что является низким показателем для отрасли. Недавний рост этого коэффициента был обусловлен волатильностью курсов валют. В настоящее

время 95% наших долговых обязательств в валюте покрывается комбинацией краткосрочных депозитов и нестабильными долгосрочными инвестициями, которые номинированы в долларах США или евро.

Андрей Дубовсков продолжил: «В 2016 году мы ожидаем, что рост выручки Группы МТС превысит 4%. Ключевые факторами роста станут:

- Общее состояние рынков и потребительское поведение в нестабильных макроэкономических условиях;
- Рост потребления на рынках присутствия;
- Реализации коммерческой стратегии МТС по продаже смартфонов в ответ на агрессивные действия конкурентов на розничном рынке;
- Рост потребления услуг фиксированного ШПД и платного ТВ на розничном рынке в России.

Мы ожидаем, что скорректированный показатель OIBDA может показать изменение в промежутке от -2 до +1 процента. Рынки присутствия показывают нестабильность за счет ряда факторов, которые включают:

- усиление конкуренции на розничном рынке в России в ответ на агрессивные действия конкурентов;
- строительство 3G в Украине и нерыночные факторы, влияющие на доходность компании;
- макроэкономические факторы и волатильность валют на рынках присутствия
- развитие бизнеса в других зарубежных дочерних компаниях.

Мы также ожидаем сокращения капитальных затрат на 11 миллиардов рублей до 85 миллиардов рублей в 2016 году».

Дополнительная информация

МТС продолжает наблюдать на рынках своего присутствия макроэкономическую нестабильность, которая может повлиять на финансовую и операционную деятельность всей Группы.

Пресс-релиз представляет обзор основных финансовых и операционных показателей за четвертый квартал и полный 2015 год. Полная версия материалов находится на сайте МТС: <http://www.mtsqsm.com/resources/reports/>.



на шаг впереди

Основные финансовые показатели Группы (в млн руб.)

млрд руб.	4 кв. 2015	4 кв. 2014	Изменение 4 кв. 2015/ 4 кв. 2014	3 кв. 2015	Изменение 4 кв. 2015/ 3 кв. 2015	2015	2014	Изменение за год
Выручка	113.325	107.202	+5,7%	115.034	-1,5%	431.232	410.780	+5,0%
Скорректированная OIBDA	43.495	44.346	-1,9%	48.019	-9,4%	175.546	179.127	-2,0%
- маржа скорректированной OIBDA	38,4%	41,4%	-3,0 п.п.	41,7%	-3,3 п.п.	40,7%	43,6%	-2,9 п.п.
Скорректированная операционная прибыль	22.392	24.860	-9,9%	27.319	-18,6%	93.073	104.106	-10,6%
- маржа скорректированной операционной прибыли	19,8%	23,2%	-3,4 п.п.	23,7%	-3,9 п.п.	21,6%	25,3%	-3,7 п.п.
Чистая прибыль Группы	7.135	1.381	+416,6%	14.393	-50,4%	49.489	51.307	-3,5%
- маржа по чистой прибыли	6,3%	1,3%	+5,0 п.п.	12,5%	-6,2 п.п.	11,5%	12,5%	-1,0 п.п.

Россия: основные показатели

Российский рубль, млн	4 кв. 2015	4 кв. 2014	Изменение 4 кв. 2015/ 4 кв. 2014	3 кв. 2015	Изменение 4 кв. 2015/ 3 кв. 2015	2015	2014	Изменение за год
Выручка ¹	102.537	98.043	+4,6%	103.917	-1,3%	391.214	374.893	+4,4%
Мобильные услуги	74.928	74.621	+0,4%	77.967	-3,9%	296.165	290.371	+2,0%
Фиксированные услуги	15.513	15.966	-2,8%	15.076	+2,9%	61.614	62.533	-1,5%
Продажи товаров	13.840	9.220	+50,1%	12.615	+9,7%	40.320	29.351	+37,4%
OIBDA	41.116	41.365	-0,6%	44.527	-7,7%	165.058	165.032	0,0%
- маржа OIBDA	40,1%	42,2%	-2,1 п.п.	42,8%	-2,7 п.п.	42,2%	44,0%	-1,8 п.п.
Чистая прибыль	11.817	4.522	+161,3%	13.448	-12,1%	53.120	44.368	+19,7%
- маржа	11,5%	4,6%	+6,9 п.п.	12,9%	-1,4 п.п.	13,6%	11,8%	1,8 п.п.

	4 кв. 2015	3 кв. 2015	2 кв. 2015	1 кв. 2015	4 кв. 2014		2015	2014
ARPU (руб.)	323,2	341,3	323,6	315,4	336,5		325,7	338,2
MOU (мин.)	387	386	388	367	393		381	372
Коэффициент оттока (%)	10,8%	9,7%	9,1%	10,1%	11,0%		39,6%	41,1%

Украина: основные показатели

¹ Без учета расчетов между мобильным и фиксированным бизнесом.



на шаг впереди

Украинская гривна, млн	4 кв. 2015	4 кв. 2014	Изменение 4 кв. 2015/ 4 кв. 2014	3 кв. 2015	Изменение 4 кв. 2015/ 3 кв. 2015	2015	2014	Изменение за год
Выручка	2.405	2.282	+5,4%	2.572	-6,5%	10.027	10.084	-0,6%
Скорректированная OIBDA	885	963	-8,1%	1.048	-15,6%	4.113	4.691	-12,3%
- маржа	36,8%	42,2%	-5,4 п.п.	40,8%	-4,0 п.п.	41,0%	46,5%	-5,5 п.п.
Чистая прибыль	412	(141)	н/о	569	-27,6%	2.290	2.425	-5,6%
- маржа	17,1%	н/о	н/о	22,1%	-5,0 п.п.	22,8%	24,0%	-1,2 п.п.

	4 кв. 2015	3 кв. 2015	2 кв. 2015	1 кв. 2015	4 кв. 2014	2015	2014
ARPU (гривна)	38,8	41,7	39,2	42,7	34,8	40,6	39,7
MOU (минуты)	523	500	502	508	480	508	554
Коэффициент оттока (%)	6,6%	6,9%	5,6%	5,5%	17,6%	24,5%	34,2%
SAC (гривна)	83,4	76,2	86,7	69,2	69,3	79,5	57,6
- дилерская комиссия	48,6	47,7	48,7	44,6	40	47,5	34,2
- реклама и маркетинг	20,9	17,1	25,8	16,6	20,3	20,0	15,4
- субсидирование аппаратов	1,1	1,5	1,9	0,2	2,8	1,6	1,4
- SIM-карты и карты оплаты	12,8	9,9	10,4	7,7	6,2	10,4	6,5

Армения: основные показатели

Армянский драм, млн	4 кв. 2015	4 кв. 2014	Изменение 4 кв. 2015/ 4 кв. 2014	3 кв. 2015	Изменение 4 кв. 2015/ 3 кв. 2015	2015	2014	Изменение за год
Выручка	16.481	19.572	-15,8%	19.296	-14,6%	71.177	77.651	-8,3%
Скорректированная OIBDA	7.629	9.112	-16,3%	9.984	-23,6%	34.251	38.014	-9,9%
- маржа	46,3%	46,6%	-0,3 п.п.	51,7%	-5,4 п.п.	48,1%	49,0%	-0,9 п.п.
Чистая прибыль/(убыток)	(17.119)	(897)	н/о	4.107	н/о	(6.514)	14.410	н/о
- маржа	н/о	н/о	н/о	21,3%	н/о	н/о	18,6%	н/о

	4 кв. 2015	3 кв. 2015	2 кв. 2015	1 кв. 2015	4 кв. 2014	2015	2014
ARPU (драм)	2.494	2.940	2.836	2.565	2.957	2.706	2.993
MOU (мин.)	533	545	536	493	523	524	508
Коэффициент оттока (%)	8,7%	8,3%	8,4%	8,7%	9,5%	34,0%	33,9%
SAC (драм)	5.598	5.096	5.767	5.546	6.262	5.488	5.363

Туркменистан: основные показатели

	4 кв. 2015	4 кв. 2014	Изменение 4 кв. 2015/ 4 кв. 2014	3 кв. 2015	Изменение 4 кв. 2015/ 3 кв. 2015	2015	2014	Изменение за год
Выручка	75	76	-0,8%	75	0,5%	293	282	+3,9%
OIBDA	28	30	-6,3%	29	-2,9%	110	117	-5,3%
- маржа	37,9%	40,2%	-2,3 п.п.	39,3%	-1,4 п.п.	37,7%	41,3%	-3,6 п.п.
Чистая прибыль/	15	17	-10,6%	16	-2,6%	56	65	-13,5%
- маржа	20,3%	22,4%	-2,1 п.п.	20,9%	-0,6 п.п.	19,2%	23,0%	-3,8 п.п.

	4 кв. 2015	3 кв. 2015	2 кв. 2015	1 кв. 2015	4 кв. 2014		2015	2014
ARPU (манат)	15,5	15,4	14,4	13,7	14,8		14,7	13,8
MOU (мин.)	499	511	515	504	553		501	563
Коэффициент оттока (%)	12,6%	12,0%	13,0%	12,1%	10,3%		49,2%	43,3%
SAC (манат)	24,6	25,8	28,3	28,9	26,1		26,8	25,2

Узбекистан: основные показатели

Узбекский сум, млрд	4 кв. 2015	4 кв. 2014	Изменение 4 кв. 2015/ 4 кв. 2014	3 кв. 2015	Изменение 4 кв. 2015/ 3 кв. 2015	2015	2014	Изменение за год
Выручка	82.384	4.547	1711,8%	54.443	51,3%	193.517	4.547	4.155,9%
OIBDA	2.583	(28.666)	н/о	(5.473)	н/о	(63.944)	(28.666)	н/о
- маржа	3,1%	н/о	н/о	н/о	н/о	н/о	н/о	н/о
Чистая прибыль/	(22.071)	(25.057)	н/о	(28.648)	н/о	(120.695)	(25.057)	н/о
- маржа	н/о	н/о	н/о	н/о	н/о	н/о	н/о	н/о

	4 кв. 2015	3 кв. 2015	2 кв. 2015	1 кв. 2015	4 кв. 2014		2015	2014
ARPU (сум)	27.101	23.976	23.373	21.027	н/о		24.717	н/о
MOU (мин.)	527	530	462	356	445		501	445
Коэффициент оттока (%)	17,1%	14,3%	13,0%	8,4%	н/о		59,2%	н/о

Беларусь: основные показатели

Белорусский рубль, млрд	4 кв. 2015	4 кв. 2014	Изменение 4 кв. 2015/ 4 кв. 2014	3 кв. 2015	Изменение 4 кв. 2015/ 3 кв. 2015	2015	2014	Изменение за год
Выручка	1.542	1.327	+16,2%	1.440	+7,1%	5.459	4.974	+9,7%
Скорректированная OIBDA	700	667	+5,0%	673	+4,1%	2.687	2.562	+4,9%
- маржа	45,4%	50,3%	-4,9 п.п.	46,7%	-1,3 п.п.	49,2%	51,5%	-2,3 п.п.
Чистая прибыль	513	529	-3,1%	469	+9,3%	1.828	1.487	+23,0%
- маржа	33,3%	39,9%	-6,6 п.п.	32,6%	+0,7 п.п.	33,5%	29,9%	+3,6 п.п.

	4 кв. 2015	3 кв. 2015	2 кв. 2015	1 кв. 2015	4 кв. 2014		2015	2014
ARPU (тыс. бел. руб.)	76,3	75,6	73,3	68,8	74,3		73,5	69,0
MOU (мин.)	468	472	470	448	480		463	482
Коэффициент оттока (%)	5,1%	4,9%	4,7%	5,1%	5,8%		19,7%	22,3%
SAC (бел. руб)	216,8	217,1	222,8	201,5	189,1		214,8	157,5

Структура капитальных затрат

млрд российских рублей	2014		2015
Россия ²	85.491		79.619
- в % от выручки	22,8%		20,4%
Украина ³	4.210		12.427

² За вычетом расходов на приобретение лицензий LTE в России, 3.381 млн рублей.



на шаг впереди

- в % от выручки	12,8%	44,1%
Армения	1.142	1.371
- в % от выручки	16,0%	15,2%
Туркменистан	1.084	500
- в % от выручки	28,4%	9,8%
Узбекистан	1	2,195
- в % от выручки	0,6%	47,6%
Группа	91.929	96.111
- в % от выручки	22,4%	22,3%

За дополнительной информацией обращайтесь:

Пресс-служба ПАО «МТС»

Тел.: 8 (495) 766 00 25

e-mail: pr@mts.ru

ПАО МТС является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет порядка 100 миллионов абонентов. МТС и ее дочерние компании оказывают услуги в стандарте GSM во всех регионах России, а также в Армении, Беларуси, Украине, Туркменистане и Узбекистане; в стандарте UMTS - во всех регионах РФ, Армении, Беларуси; в стандарте CDMA-450 - в Украине; в стандарте LTE – в России и Армении. Компания также предоставляет услуги фиксированной связи и кабельного телевидения во всех федеральных округах России и в Украине - количество абонентов платного домашнего телевидения МТС составляет более 3 миллионов домохозяйств, количество абонентов широкополосного доступа в интернет – более 2 миллионов. В 2013 году бренд МТС шестой год подряд вошел в топ-100 самых дорогих брендов в мире в рейтинге BRANDZ™, опубликованном международным исследовательским агентством Millward Brown, признан самым дорогим российским телекоммуникационным брендом, вошел в десятку крупнейших по стоимости мировых телекоммуникационных брендов. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

³ За вычетом расходов на приобретение 3G-лицензий в Украине, 7,044 млрд руб.

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ПАО «МТС» за четвертый квартал 2015 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами МСФО. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с МСФО, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к МСФО. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами МСФО должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным по МСФО-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам МСФО и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности МСФО, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн руб.)	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015
Операционная прибыль	22.852	19.163	22.501	27.319	18.876
Минус: Доходы от возвращения на рынок Узбекистана	(3.130)		-	-	-
Плюс: резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	5.138	1.698	-	-	-
Плюс: убыток от обесценивания гудвила в Армении	-	-	-	-	3.516
Скорректированная операционная прибыль	24.860	20.861	22.501	27.319	22.392
Плюс: износ и амортизация	19.486	20.448	20.221	20.700	21.103
Скорректированная OIBDA	44.346	41.309	42.722	48.019	43.495

Россия (млн руб.)	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015
Операционная прибыль	24.299	21.091	23.728	27.275	23.481
Плюс: износ и амортизация	17.065	17.080	17.517	17.252	17.634
OIBDA	41.365	38.171	41.245	44.527	41.115

Украина (млн руб.)	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015
Операционная прибыль/(убыток)	(3.468)	693	1.190	1.675	1.158
Плюс: резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	5.138	1.698	-	-	-
Скорректированная операционная прибыль	1.670	2.391	1.190	1.675	1.158
Плюс: износ и амортизация	1.448	1.344	1.107	1.358	1.390
Скорректированная OIBDA	3.118	3.735	2.297	3.032	2.548

Армения (млн руб.)	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015
Операционная прибыль	464	436	412	680	(3.122)
Плюс: убыток от обесценивания гудвила в Армении	-	-	-	-	3.516
Скорректированная операционная прибыль	-	-	-	-	394
Плюс: износ и амортизация	523	623	525	626	656
OIBDA	986	1.059	937	1.306	1.050

Туркменистан (млн руб.)	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015
Операционная прибыль	329	252	237	326	330
Плюс: износ и амортизация	177	205	165	203	209
OIBDA	506	458	402	529	538

Узбекистан (млн руб.)	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015
Операционный убыток	-	(2.134)	(1.373)	(1.404)	(1.163)
Плюс: износ и амортизация	-	1.209	917	1.275	1.228
OIBDA	-	(925)	(455)	(128)	65

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015
Операционная прибыль	21,3%	19,1%	21,9%	23,7%	16,7%
Минус: Доходы от возвращения на рынок Узбекистана	(2,9%)	-	-	-	-
Плюс: Резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	4,8%	1,7%	-	-	-
Плюс: убыток от обесценивания гудвила в Армении	-	-	-	-	3,1%
Скорректированная операционная маржа	23,2%	20,8%	21,9%	23,7%	19,8%
Плюс: износ и амортизация	18,2%	20,4%	19,7%	18,0%	18,6%
Скорректированная маржа OIBDA	41,4%	41,2%	41,6%	41,7%	38,4%

Россия	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015
Операционная маржа	24,8%	23,3%	25,2%	26,2%	22,9%
Плюс: износ и амортизация	17,4%	18,9%	18,6%	16,6%	17,2%
Маржа OIBDA	42,2%	42,2%	43,7%	42,8%	40,1%

Украина	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015
Операционная прибыль / (убыток)	(46,4%)	8,8%	20,2%	22,5%	16,7%
Плюс: резерв под финансовые вложения в украинские банки, признанные неплатежеспособными	68,8%	21,5%	-	-	-
Скорректированная операционная маржа	22,4%	30,2%	20,2%	22,5%	16,7%
Плюс: износ и амортизация	19,4%	17,0%	18,8%	18,2%	20,0%
Скорректированная маржа OIBDA	41,7%	47,3%	38,9%	40,7%	36,7%

Армения	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015
Операционная маржа	21,7%	19,8%	20,1%	26,9%	n/a
Плюс: убыток от обесценивания гудвила в Армении	-	-	-	-	154,9%
Скорректированная операционная маржа	21,7%	19,8%	20,1%	26,9%	17,4%
Плюс: износ и амортизация	24,4%	28,3%	25,7%	24,8%	28,9%
Маржа OIBDA	46,1%	48,1%	45,8%	51,7%	46,3%

Туркменистан	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015
Операционная маржа	26,2%	19,8%	22,0%	24,3%	23,4%

Плюс: износ и амортизация	14,1%	16,1%	15,4%	15,1%	14,8%
Маржа OIBDA	40,2%	36,0%	37,4%	39,4%	38,1%

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств, и эквивалентов и краткосрочных инвестиций и долгосрочных депозитов. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами МСФО должны рассматриваться как дополнение к показателям, подготовленным по стандартам МСФО-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга

млн руб.	на 31 декабря 2014 года	на 31 декабря 2015 года
Текущая часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	41.955	54.346
Долгосрочная задолженность	240.860	282.435
Обязательства по финансовому лизингу	8.857	11.231
Общий долг	291.672	348.012
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	61.410	33.464
Краткосрочные инвестиции	9.942	49.840
Долгосрочные депозиты	13.671	30.677
Справедливая стоимость хеджируемых инструментов	21.936	18.174
Чистый долг	184.713	215.857

Расчет денежного потока:

млн руб.	За 12 месяцев, закончившихся 30 декабря 2014	За 12 месяцев, закончившихся 31 декабря 2015
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	158.979	144.088
Минус:		
Приобретение основных средств	(73.573)	(76.671)
Приобретение нематериальных активов ⁴	(18.356)	(19.440)
Поступления от продажи основных средств	619	2.988
Инвестиции в зависимые компании	(7.767)	-
Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретённых денежных средств	(2.755)	-
Свободный денежный поток	57.147	50.965

⁴ За вычетом расходов на приобретение 3G-лицензий в Украине.



на шаг вперед

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, отрицательный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев за период.

Коэффициент оттока (Churn rate). Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ				
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ И СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ				
ЗА ДВЕНАДЦАТЬ И ТРИ МЕСЯЦА, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2015 И 2014				
(Суммы в млн. рублей, за исключением количества акций и АДА)				
	двенадцать месяцев, завершившихся		три месяца, завершившиеся	
	31 декабря 2015	31 декабря 2014	31 декабря 2015	31 декабря 2014
Выручка:				
Выручка от реализации услуг связи	390 690	381 245	99 518	97 912
Выручка от реализации товаров	40 542	29 535	13 807	9 290
	431 232	410 780	113 325	107 202
Операционные расходы:				
Себестоимость услуг	(130 592)	(119 567)	(33 739)	(32 504)
Себестоимость товаров	(36 580)	(25 450)	(13 130)	(7 677)
Коммерческие, общехозяйственные и административные	(89 302)	(88 275)	(22 996)	(24 003)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(82 473)	(75 021)	(21 103)	(19 486)
Прочие операционные расходы	(2 669)	(1 819)	(896)	(384)
Доля в чистой прибыли зависимых компаний	3 457	3 458	931	1 712
Резерв под остатки на депозитах и текущих счетах в неплатежеспособных банках Украины	(1 698)	(5 138)	-	(5 138)
Обесценение гудвила в Армении	(3 516)	-	(3 516)	-
Доход от возобновления деятельности в Узбекистане	-	6 734	-	3 130
Операционная прибыль	87 859	105 702	18 876	22 852
Убытки от курсовых разниц	(6 213)	(17 911)	(2 975)	(8 822)
Прочие (расходы)/доходы				
Финансовые доходы	8 368	4 519	1 670	1 106
Финансовые расходы	(26 630)	(17 260)	(7 250)	(4 421)
Прочие неоперационные расходы	(2 711)	(7 569)	(1 067)	(6 779)
Прочие расходы, итого	(20 973)	(20 310)	(6 647)	(10 094)
Прибыль до налогообложения	60 673	67 481	9 254	3 936
Расход по налогу на прибыль	(13 269)	(15 985)	(2 481)	(2 830)
Чистая прибыль	47 404	51 496	6 773	1 106
Доля неконтролирующих акционеров	2 085	(190)	362	275
Чистая прибыль Группы МТС	49 489	51 306	7 135	1 381
Прочий совокупный (убыток)/доход				
Эффект пересчета в валюту отчетности	1 465	10 948	1 921	15 552
Непризнанный актуарный доход	86	278	86	278
Нереализованные (расходы)/доходы по деривативам	(3 223)	2 684	(236)	(1 634)
Прочий совокупный убыток /(доход), за вычетом налога	(1 672)	13 890	1 771	14 196
Итого совокупный доход	45 732	65 386	8 544	15 302
Прочий совокупный убыток/(доход) неконтролирующих акционеров	1 455	(2 335)	205	(1 871)
Совокупный доход Группы МТС	47 187	63 051	8 749	13 431
Средневзвешенное количество выпущенных акций, млн.	1 989	1 989	1 989	1 989
Прибыль Группы МТС на акцию – базовая:	24,88	25,80	3,59	0,69
Прибыль Группы МТС на акцию – разведенная:	24,87	25,78	3,59	0,69

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЗА ДВАНАДЦАТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИХСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2015 И 2014		
(Суммы в млн. рублей)		
	двенадцать месяцев, завершившихся	
	31 декабря 2015	31 декабря 2014
Чистая прибыль	47 404	51 496
Корректировки для согласования чистой прибыли с чистыми поступлениями денежных средств от основной деятельности:		
Неденежный доход от возобновления деятельности в Узбекистане	-	(6 724)
Неденежный резерв под инвестиции в Делта Банке	-	5 061
Амортизация основных средств и нематериальных активов	82 473	75 021
Обесценение гудвила в Армении	3 516	-
Финансовые доходы	(8 368)	(4 519)
Финансовые расходы	26 630	17 260
Расход по налогу на прибыль	13 269	15 985
Убыток от курсовых разниц	6 213	17 911
Амортизация отложенных платежей за подключение абонентов	(2 362)	(1 912)
Доля в чистом убытке ассоциированных компаний	324	3 080
Изменение справедливой стоимости финансовых инструментов	(1 014)	95
Убыток от обесценения запасов	384	357
Резерв по сомнительным долгам	3 221	3 270
Изменение в резервах	7 265	8 965
Прочие неденежные расходы	(562)	(31)
Изменения рабочего капитала:		
Снижение дебиторской задолженности	2 781	5 412
(Увеличение)/Снижение запасов	(5 998)	731
Увеличение НДС к возмещению	(642)	(1 058)
Снижение авансов, расходов будущих периодов и прочих активов	574	1 217
Снижение кредиторской задолженности, начисленных и прочих обязательств	(4 449)	(12 790)
Дивиденды полученные	3 269	2 650
Платежи по налогу на прибыль	(9 643)	(9 906)
Проценты полученные	4 760	3 752
Уплаченные проценты за вычетом капитализированных процентов	(24 957)	(16 344)
Чистый приток денежных средств от операционной деятельности	144 088	158 979
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение дочерних компаний за минусом приобретенных денежных средств и их эквивалентов	-	(2 755)
Приобретение основных средств	(76 671)	(73 573)
Приобретение нематериальных активов (за вычетом приобретения лицензий 3G в Украине и лицензий 4G в России)	(19 440)	(18 356)
Приобретение 3G лицензий в Украине и 4G лицензий в России	(10 426)	-
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	2 988	619
Приобретение краткосрочных инвестиций	(33 014)	(36 013)
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	31 572	47 619
Приобретение прочих инвестиций	(40 471)	(34 613)
Поступления от продажи прочих инвестиций	106	19 831
Приобретение зависимых компаний	-	(7 767)
Чистые отток денежных средств по инвестиционной деятельности	(145 356)	(105 008)
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Погашение облигационных займов	(24 018)	(23 153)
Оплата расходов по привлечению заемных средств	(1 244)	(360)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(409)	(227)
Выплата дивидендов	(50 786)	(49 921)
Денежные потоки по операциям капитального характера со связанными сторонами	(4 821)	508
Привлечение кредитов и займов	63 162	69 179
Погашение кредитов и займов	(16 132)	(29 235)
Денежный поток по гарантийному соглашению в рамках хеджирования долга	6 706	-
Прочие финансовые потоки	(53)	(3)
Чистый отток денежных средств по финансовой деятельности	(27 595)	(33 212)
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	761	10 195
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов	(28 102)	30 954
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА, включая денежные и их эквиваленты в составе активов для продажи в сумме 156 млн руб и 0 млн руб	61 566	30 612
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	33 464	61 566
минус ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ в составе активов для продажи	-	(156)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	33 464	61 410

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ		
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ		
ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2014 г.		
(Суммы в млн. рублей)		
	По состоянию на 31	По состоянию на 31
	декабря	декабря
	2015	2014
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:		
Основные средства	302 662	299 023
Инвестиционная недвижимость	364	290
Нематериальные активы	109 064	98 520
Финансовые вложения в зависимые компании	9 299	15 217
Отложенные налоговые активы	9 287	6 186
Прочие нефинансовые внеоборотные активы	480	-
Прочие финансовые вложения	34 667	17 065
Дебиторская задолженность связанных сторон	3 335	-
Прочие финансовые внеоборотные активы	25 203	21 950
Итого внеоборотные активы	494 361	458 251
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:		
Товарно-материальные запасы	14 510	7 509
Торговая и прочая дебиторская задолженность	34 542	34 463
Дебиторская задолженность связанных сторон	6 326	4 525
Краткосрочные финансовые вложения	49 840	9 942
НДС к возмещению	9 815	8 071
Авансовые платежи по налогу на прибыль	5 190	8 656
Активы, предназначенные для продажи	549	2 136
Авансы, расходы будущих периодов и прочие активы	4 781	4 341
Денежные средства и их эквиваленты	33 464	61 410
Итого оборотные активы	159 017	141 053
Итого активы	653 378	599 304
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ:		
Итого капитал, относящийся к Группе	160 115	168 829
Доля неконтролирующих акционеров	8 256	9 793
Итого собственный капитал	168 371	178 622
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:		
Долговые обязательства, долгосрочные	292 168	248 549
Отложенные налоговые обязательства	27 346	24 809
Резервы	2 565	2 838
Прочие финансовые обязательства	676	522
Прочие нефинансовые обязательства	4 342	4 584
Итого долгосрочные обязательства	327 097	281 302
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:		
Долговые обязательства, краткосрочные	53 701	41 416
Резервы	7 863	8 684
Кредиторская задолженность	57 756	52 811
Кредиторская задолженность связанным сторонам	1 809	4 674
Задолженность по налогу на прибыль	831	1 368
Прочие финансовые обязательства	9 778	5 220
Прочие нефинансовые обязательства	26 172	25 207
Итого краткосрочные обязательства	157 910	139 380
Итого капитал и обязательства	653 378	599 304