

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Финансовые результаты Группы МТС за
четвёртый квартал 2016 года и за весь 2016 год**

21 марта 2017 года

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной отличия реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: текущее состояние экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическую деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

Ключевые показатели Группы МТС

Основные финансовые показатели Группы (млрд руб.)	4 кв. 2016	4 кв. 2015	Изменение 4 кв. 16/4 кв. 15	2016	2015	Изменение 2016/2015
Выручка	111,6	111,3	0,2%	435,7	426,6	2,1%
в том числе: Россия	103,8	102,5	1,2%	400,6	391,2	2,4%
Скорректированная OIBDA	41,8	43,4	-3,8%	169,3	177,0	-4,4%
в том числе: Россия	41,0	41,1	-0,2%	162,5	165,1	-1,5%
Капитальные затраты				83,6	96,1	-13,1%
Чистый долг				220,9	215,9	2,3%
Чистый долг / LTM скорректированная OIBDA				1,3x	1,2x	н/п
Свободный денежный поток				47,0	51,0	-7,9%

Мобильные абоненты (млн)	4 кв. 2015	3 кв. 2016	4 кв. 2016	В годовом исчислении, %	В квартальном исчислении, %
Мобильные абоненты	106,7	108,8	109,9	2,9%	0,9%
Россия	77,3	79,0	80,0	3,5%	1,3%
Украина ¹	20,4	20,8	20,9	2,5%	0,5%
Армения	2,1	2,1	2,1	-1,1%	-1,0%
Туркменистан	1,6	1,6	1,7	2,6%	1,3%
Беларусь ²	5,3	5,3	5,2	-1,9%	-1,9%

Андрей Дубовсков, Президент и Генеральный директор МТС, комментирует результаты:

«Продолжая реализовывать нашу 3Д-стратегию, мы продемонстрировали сильные финансовые результаты в 2016 году, несмотря на непростую макроэкономическую ситуацию и конкуренцию. Финансовая волатильность на определенных рынках нашла отражение в результатах группы, но в целом они соответствуют нашим ожиданиям.

Мы с осторожным оптимизмом смотрим на будущее телеком-рынка и верим, что МТС максимально выиграет в случае улучшения макроэкономических условий и бизнес-среды. Мы продолжаем реализовывать нашу 3Д-стратегию с акцентом на digital, так как нацелены использовать цифровые технологии для дальнейшей дата-трансформации компании, дифференцировать МТС, повысить эффективность и доходность акционерам».

¹ Включая пользователей CDMA

² МТС владеет 49% акций в ООО «МТС» в Беларуси, которое не консолидируется

Ключевые события за отчетный период

ЗАПУСК ЭЛЕКТРОННОГО КОШЕЛЬКА МТС, ОБЪЕДИНЯЮЩЕГО ВСЕ ПЛАТЕЖНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

МТС запустила новый сервис «Кошелек МТС Деньги», который обеспечивает доступ «в один клик» к финансовым сервисам МТС. Сервис объединяет все платежные инструменты – счет электронного кошелька МТС, лицевой счет абонента, банковские карты – для доступа к широкому спектру финансовых услуг МТС.

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ НА ОСНОВЕ BIG DATA

Стартовал пилотный проект по применению технологий анализа Big Data для оптимизации монобрендовой розничной сети МТС.

ЗАПУСК ЦЕНТРА ИННОВАЦИЙ

МТС открыла Центр инноваций – подразделение, формирующее в компании новый подход к исследованию перспективных направлений развития бизнеса и последующему запуску продуктов и услуг. Работа Центра инноваций МТС предполагает итеративную разработку сервисов, динамическое формирование требований и их выполнение командой экспертов различного профиля. За счет такого подхода компания в перспективе рассчитывает в три-четыре раза сократить срок запуска новых продуктов.

ПРИБРЕТЕНИЕ АКТИВОВ «СМАРТС» С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ СЕТИ LTE

МТС приобрела у Группы компаний «СМАРТС» 100% акций регионального оператора связи АО «СМАРТС-Йошкар-Ола» с целью расширить присутствие в Республике Марий Эл и получить дополнительную полосу частот шириной 14,8 МГц в диапазоне 1800 МГц для развития сетей LTE.

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРАКТИК КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

МТС впервые в истории корпоративного управления в России запустила онлайн-сервис электронного голосования акционеров на базе сервиса ComVoting.

ОБЪЯВЛЕНИЕ НОВОЙ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ И ВЫПЛАТЫ 2016 ГОДА

В апреле 2016 года Совет директоров утвердил новую дивидендную политику компании, которая будет действовать в 2016-2018 годах. В соответствии с ней, компания установила целевой показатель дивидендной доходности на уровне 25,0-26,0 рублей на одну обыкновенную акцию ПАО «МТС» (50,0-52,0 рубля за АДР) в течение каждого календарного года. При этом дивидендная политика предусматривает минимальный размер дивидендных выплат МТС в размере 20,0 рублей на акцию (40,0 рублей на одну АДР) ежегодно.

Общий размер выплаченных дивидендов на акцию в 2016 календарном году составил 26,0 рублей (52,0 рубля за АДР). В июне 2016 года МТС выплатила дивиденды в размере 14,01 рубля на одну обыкновенную именную акцию МТС (28,02 рубля за АДР) или в общей сложности 28,0 миллиардов рублей по итогам финансовых результатов 2015 года. В 4 квартале МТС завершила выплату дивидендов за первое полугодие 2016 года в размере 23,96 миллиарда рублей. Размер дивидендов, начисленных на одну обыкновенную именную акцию МТС, номинальной стоимостью 0,1 рубля каждая, составил 11,99 рубля (23,98 рубля на одну АДР).

ЗАПУСК ПРОГРАММЫ ВЫКУПА АКЦИЙ

Совет директоров МТС одобрил программу выкупа собственных акций для создания дополнительной доходности для акционеров. Согласно программе МТС может направить до 30 миллиардов рублей на выкуп акций в течение последующих трех лет.

В октябре и декабре 2016 года Совет директоров одобрил решение о проведении двух модифицированных голландских аукционов для выкупа акций на общую сумму до 10 миллиардов рублей. В октябре 2016 года и январе 2017 года МТС выкупила 17 532 278 акций на общую сумму 5,0 миллиардов рублей, а также приобрела у своего мажоритарного акционера - АФК «Система» акции, пропорционально его эффективной доле владения, по ценам, установленным в рамках аукциона. Всего МТС потратила 10 миллиардов рублей на приобретение 35 121 665 акций.

ВЫКУП ЕВРОБОНДОВ

В июне МТС выкупила собственные еврооблигации номинальной стоимостью \$267,44 миллиона, выпущенные в июне 2010 года на \$750 миллионов с доходностью 8,625% годовых и погашением в 2020 году.

РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСТВА С ВЕНДОРАМИ

МТС и компания Samsung Electronics подписали меморандум о намерениях совместной разработки телеком-технологий нового поколения. В рамках стратегического партнерства компании будут развивать инновации для внедрения сети LTE-Advanced Pro, разработки стандартов и развертывания сети 5G в регионах России.

МТС также заключила соглашение о партнерстве с компанией Huawei, предусматривающее поставки широкого ассортимента смартфонов и другой бытовой электроники для продажи через розничную сеть МТС.

ЗАВЕРШЕНИЕ РАБОТЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

МТС продала 50,01% акций телекоммуникационного оператора Universal Mobile Systems (UMS) Государственному унитарному предприятию «Центр радиосвязи, радиовещания и телевидения» Министерства развития информационных технологий и связи Республики Узбекистан.

ВЫХОД НА РЫНОК БАШЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

МТС вышла на рынок аренды башенной инфраструктуры и создала новое направление бизнеса для управления существующей инфраструктурой и дальнейшей монетизации активов. Первоначально МТС предлагала к аренде более 5500 башен и антенных опорных конструкций в различных регионах России, впоследствии компания расширила программу, включив в нее большую часть своих башен и площадок для их размещения.

Финансовые показатели Группы МТС

Основные показатели Группы (млрд руб.)	4 кв. 2016	4 кв. 2015	Изменение 4 кв. 16/4 кв. 15	2016	2015	Изменение 2016/2015
Выручка	111,6	111,3	0,2%	435,7	426,6	2,1%
Скорректированная OIBDA	41,8	43,4	-3,8%	169,3	177,0	-4,4%
-маржа	37,4%	39,0%	-1,6 п.п.	38,8%	41,5%	-2,7 п.п.
Чистая прибыль Группы	12,4	7,1	73,2%	48,5	49,5	-2,1%
-маржа	11,1%	6,4%	4,7 п.п.	11,1%	11,6%	-0,5 п.п.

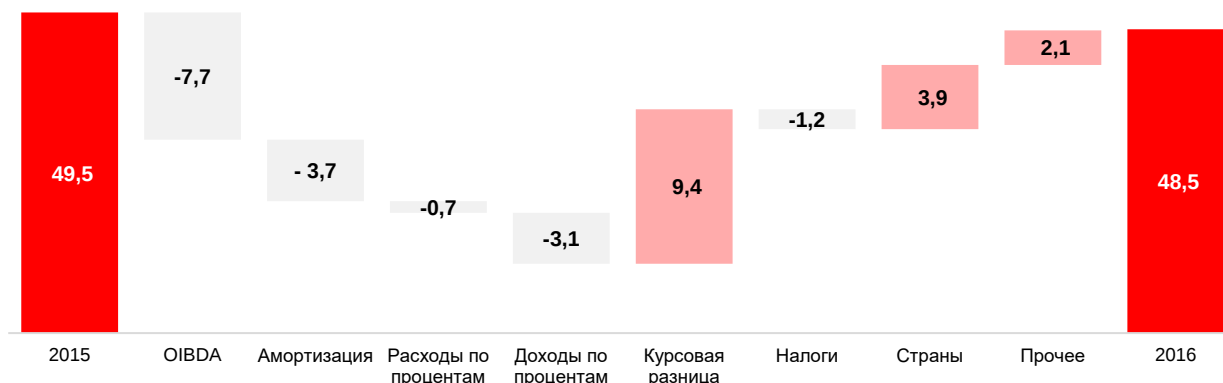
Выручка Группы выросла в 2016 году на 2,1% и составила 435,7 миллиарда рублей, что стало результатом реализации стратегии 3D: данные, дифференциация и дивиденды. Устойчивый рост пользования услугами передачи данных на ключевых рынках в сочетании с увеличением продаж мобильных телефонов в России компенсировал отрицательное влияние макроэкономических факторов в таких сегментах, как услуги для корпоративных клиентов и роуминговые сервисы, в то время как эффект укрепления рубля привел к сокращению вклада в общие результаты выручки от деятельности зарубежных дочерних компаний. В целом, динамика выручки опережала рынок в ключевых регионах присутствия МТС.

Скорректированная OIBDA Группы: факторный анализ (млрд руб.)



Несмотря на длительную макроэкономическую нестабильность и усиление конкуренции на ключевых рынках **скорректированный показатель OIBDA** в 2016 году снизился незначительно и составил 169,3 миллиарда рублей. Дополнительные расходы на развитие розничной сети, а также макроэкономические факторы оказали негативное влияние на рентабельность в России, при этом укрепление рубля ограничило вклад зарубежных дочерних компаний. Тем не менее, стабилизация макроэкономической среды и стратегический подход к повышению эффективности способствуют тому, что общее улучшение ситуации на российском рынке положительно сказывается на бизнесе МТС в целом.

Чистая прибыль Группы: факторный анализ (млрд руб.)



Чистая прибыль Группы за год незначительно сократилась до 48,5 миллиарда рублей, в целом повторяя динамику OIBDA. Постепенное укрепление рубля в течение года в сочетании с улучшением финансовых результатов дочерних и ассоциированных компаний, включая МТС Банк, компенсировало разовые убытки, в том числе от продажи UMS.

Ликвидность и денежный поток

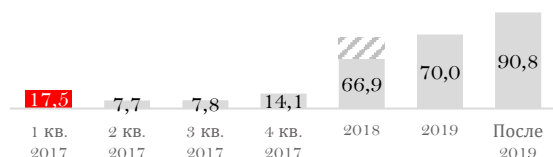
Задолженность и ликвидность (млрд руб.)	на 31 декабря 2016 года	на 30 сентября 2016 года
Краткосрочная часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	47,7	59,8
Долгосрочная задолженность	227,7	208,7
Обязательства по финансовому лизингу	10,4	10,1
Общий долг	285,8	278,6
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	18,5	36,5
Краткосрочные инвестиции	8,7	11,7
Долгосрочные депозиты	27,1	30,3
Справедливая стоимость хеджируемых инструментов	10,7	11,5
Чистый долг	220,9	188,6

По состоянию на конец года, **общая задолженность** составляла 274,8 миллиарда рублей (за вычетом расходов по лизингу и расходов на привлечение займов). Этот показатель снижается вследствие стабилизации курсов валют, а также погашения различных долговых инструментов. В частности, в июне, воспользовавшись благоприятной рыночной ситуацией и высокой ликвидностью бумаг, МТС выкупила собственные еврооблигации на 267 миллионов долларов США, с целью хеджировать будущие валютные риски и колебания балансовой стоимости долга.

Общий долг³ = 274.8 миллиарда рублей

³ Без учета лизинговых обязательств и расходов на привлечение займов

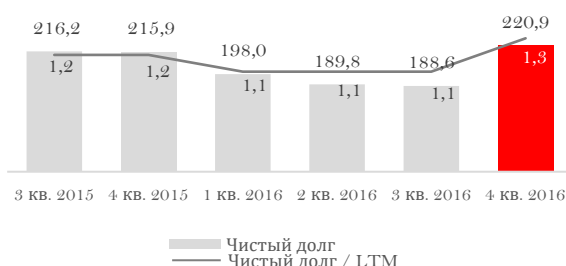
График выплат долга (млрд руб.)



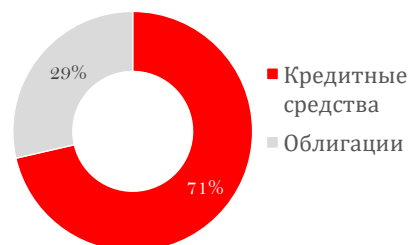
Облигации 8 серии, рублевые облигации BO-01 и BO-02 содержат пут-опционы, которые по состоянию на 31 декабря 2016 года могут быть исполнены в ноябре 2017 года, марте 2018 года и августе 2018 года, соответственно

Структура долга по валютам⁴


Чистый долг (млрд руб.)

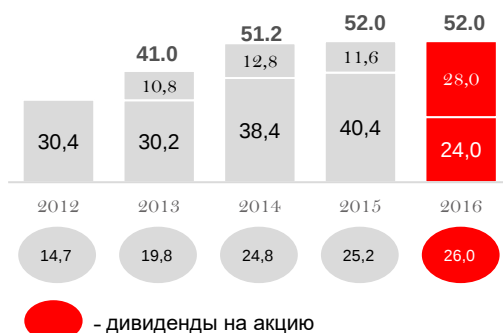


Структура долга по типу



В четвертом квартале МТС выплатила полугодовые **дивиденды** в размере 24,0 миллиарда рублей. В течение календарного года в соответствии со своей дивидендной политикой МТС выплатила 52,0 миллиарда рублей или 26,0 рублей на акцию. В апреле 2016 года МТС сообщила, что в течение трех лет она направит до 30 миллиардов рублей на программу выкупа собственных акций для увеличения доходов акционеров наряду с выплатой дивидендов. Для этого МТС запустила два модифицированных голландских аукциона - в четвертом квартале 2016 года и в первом квартале 2017 года - для приобретения 17,5 миллиона собственных акций на общую сумму около 5,0 миллиардов рублей. Одновременно МТС заключила обязывающее соглашение с контролирующим акционером АФК «Система» о приобретении пакета акций пропорционально его долевою участию по ценам, определяемым рынком. Всего МТС приобрела 35,1 миллиона акций на 10,0 миллиарда рублей.

Дивидендная история (млрд руб.)



⁴ Структура долга по валютам учитывает хеджирование валютных рисков в размере 764,2 миллиона долларов на конец 2016 года и финансовый лизинг

Капитальные затраты (млрд руб.)	2016	2015
Россия ⁵	73,8	79,6
в % от выручки	18,4%	20,4%
Украина ⁶	7,5	12,4
в % от выручки	25,6%	44,1%
Армения	1,0	1,4
в % от выручки	11,8%	15,2%
Туркменистан	0,4	0,5
в % от выручки	9,0%	9,8%
Капитальные затраты Группы⁷	83,6	96,1
в % от выручки	19,2%	22,5%

Капитальные затраты МТС в 2016 году составили 83,6 миллиарда рублей, что на 13,1% меньше, чем в 2015 году, и немного ниже прогнозируемых ранее 85,0 миллиардов рублей. В конце 2016 года МТС завершила программу развития оптико-волоконной сети и запустила сети с поддержкой LTE во всех регионах присутствия в России.

В 2016 году МТС дополнительно построила 6200 базовых станций LTE, чтобы расширить высококачественную мобильную сеть для клиентов и сохранить лидирующие позиции на рынке. Продолжая инвестировать в развитие инфраструктуры, компания видит возможность постепенного сокращения своих капитальных затрат с одновременным сохранением качества предоставляемых сервисов и увеличением денежных потоков.

Свободный денежный поток (млрд руб.)	За 12 месяцев, завершившихся 31 декабря 2016 года	За 12 месяцев, завершившихся 31 декабря 2015 года
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	130,6	144,1
Минус:		
Приобретение основных средств	(55,5)	(76,7)
Приобретение нематериальных активов ⁸	(28,0)	(19,4)
Поступления от продажи основных средств	4,0	3,0
Инвестиции в ассоциированные компании	(4,1)	-
Свободный денежный поток	47,0	51,0

Свободный денежный поток составил 47,0 миллиардов рублей в 2016 году. Произошло небольшое снижение по сравнению с 2015 годом, что в значительной степени связано с разовыми операциями, такими как инвестиции в МТС Банк в размере 4,1 миллиарда рублей и более высокие процентные платежи в результате выкупа в июне 2016 года еврооблигаций МТС со сроком погашения в 2020 году. Кроме того, рост курса рубля увеличил налоговую базу компании.

⁵ За исключением расходов на приобретение 4G лицензий в России в размере 3,4 миллиарда рублей в 2015 году и 2,6 миллиарда рублей в 2016 году

⁶ За исключением расходов на приобретение 3G лицензий в Украине в размере 7,0 миллиарда рублей в 2015 году

⁷ С учетом капитальных затрат в Узбекистане в размере 875 млн рублей в 2016 году и 2,2 млрд рублей в 2015 году, в то время как выручка Группы не включает выручку UMS

⁸ За исключением расходов на приобретение 3G-лицензий в Украине в размере 7,0 миллиарда рублей в 2015 году и 4G-лицензий в России в размере 3,4 миллиарда рублей в 2015 году и 2,6 миллиарда рублей в 2016 году

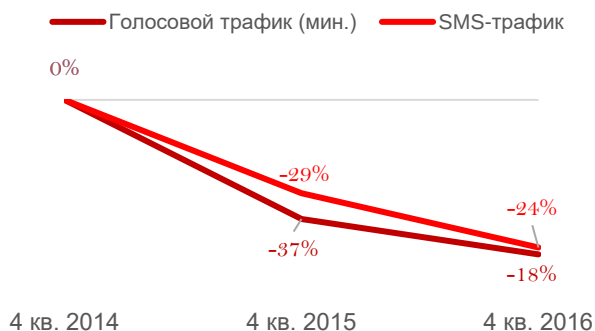
Россия

Россия: основные показатели (млрд руб.)						
	4 кв. 2016	4 кв. 2015	Измене ние 4 кв.2016/ 4 кв.2015	2016	2015	Измен ение 2016/2 015
Выручка ⁹	103,8	102,5	1,2%	400,6	391,2	2,4%
Мобильные услуги	75,2	74,9	0,3%	295,0	296,2	-0,4%
Фиксированные услуги	15,4	15,5	-0,5%	61,2	61,6	-0,7%
Системная интеграция	0,8	0,9	-10,3%	5,6	1,1	5x
Продажи товаров	14,8	13,8	6,7%	49,6	40,3	23,1%
OIBDA	41,0	41,1	-0,2%	162,5	165,1	-1,5%
-маржа	39,6%	40,1%	-0,5 п.п.	40,6%	42,2%	-1,6 п.п.
Чистая прибыль	13,7	11,8	15,5%	53,9	53,1	1,5%
-маржа	13,2%	11,5%	1,7 п.п.	13,5%	13,6%	-0,1 п.п.

Общая выручка МТС в России выросла за год до 400,6 миллиарда рублей. Незначительное снижение выручки от мобильного и фиксированного бизнесов компенсируется годовым ростом выручки от продаж товаров на 23%. Кроме того, обеспечить высокие результаты компании позволил рост выручки от услуг системной интеграции.

Потребление услуг в роуминге

В **мобильном** сегменте выручка снизилась на 0,4% до 295,0 миллиарда рублей. Ключевые факторы, в том числе снижение объема голосового трафика в бизнес-сегменте и использования голосовых услуг в роуминге в массовом сегменте, во многом обусловлены макроэкономическими изменениями. При этом в четвертом квартале 2016 года относительно аналогичного периода 2015 года компания зафиксировала рост в 0,3%, что отражает общее улучшение бизнес-климата в России. Кроме того, **абонентская база** МТС в России увеличилась за год на 3,5%, что отражает лояльность бренду МТС, лидерство в ключевых сегментах, таких как услуги для бизнеса и активно растущий M2M-рынок, и общую результативность нашей стратегии в отношении монобрендовой розничной сети.



МТС достигла 23% роста выручки от **продаж товаров** за год и продолжает сохранять рыночную долю в ситуации острой конкуренции с помощью агрессивной ценовой политики, партнерства с ключевыми вендорами, привлекательности брендированных интернет-устройств МТС и продажи программного обеспечения.

⁹ Без учёта внутригрупповых операций

Выручка и валовая прибыль от продажи телефонов и аксессуаров¹⁰



Проникновение мобильного интернета достигло порядка 50%, что отражает реакцию потребителей на привлекательность продуктовой линейки и тарифной политики МТС. **LTE-трафик** в общем объеме трафика передачи данных в сети МТС в России вырос до 26% в 2016 году по сравнению с 17% в 2015 году благодаря активному развитию LTE-сети в каждом из 83 регионов России.

В **фиксированном бизнесе** выручка МТС незначительно снизилась – на 0,7% до 61,2 миллиарда рублей из-за

снижения на 3,7% количества абонентов фиксированной телефонии. В то же время выручка от услуг фиксированного ШПД и платного ТВ в сегменте B2C продолжила расти. Доли рынка в Москве выросли как в сегменте домашнего ШПД (на 3 п.п. до 33%), так и в сегменте платного ТВ (на 4,6 п.п. до 29,6%¹¹), благодаря эффективному использованию возможностей сети GPON – предоставлению клиентам максимально высоких скоростей передачи данных и наилучшего качества услуг. В течение года также наблюдалась стагнация на рынке B2B и B2G, связанная с текущей макроэкономической ситуацией.

Млрд рублей

Выручка от фиксированного бизнеса	4 кв. 2016	4 кв. 2015	Изменение %	2016	2015	Изменение %
Итого	15,4	15,5	-0,5%	61,2	61,6	-0,7%
B2C	7,5	7,5	-0,2%	29,9	29,8	0,3%
B2B+B2G+B2O	7,9	8,0	-0,9%	31,3	31,8	-1,8%

Бизнес МТС на рынке **системной интеграции**, на который компания вышла с приобретением

«Энвижн Групп», продемонстрировал в 2016 году высокие показатели эффективности. Кроме роста выручки, МТС удалось увеличить масштаб предоставляемых сервисов в сфере системной интеграции, в том числе расширить присутствие на рынке облачных решений, начав работать с сегментом крупного бизнеса, и продолжить развитие проектов в области Big Data и телематических решений. Продажи программного обеспечения «Энвижн Групп» выросли в квартальном исчислении на 17,7%, что также повлияло на динамику общей выручки МТС.

Показатель **OIBDA в России** снизился в 2016 году на 1,5% до 162,5 миллиарда рублей, что, с учетом общей ситуации на российском рынке, демонстрирует фокус Группы МТС на эффективность и успешность стратегических решений, таких как ставка на монобрендовую дистрибуцию. Как и в ситуации с общей динамикой выручки в четвертом квартале, наблюдается незначительное снижение квартального показателя OIBDA в годовом исчислении – на 0,2%, что связано как с улучшением макроэкономической ситуации, так и с прекращением дальнейшего расширения розничной сети. Достигнув поставленных ранее целей в отношении розничной сети МТС, компания приступила к постепенному сокращению количества торговых точек в первом квартале 2017 года.

¹⁰ Валовая прибыль от продаж телефонов и аксессуаров за предыдущие периоды была пересчитана в связи с изменением методологии расчета себестоимости продаж телефонов и аксессуаров

¹¹ Учитываются только пользователи платформы Digital TV

Украина

Украина: основные показатели (украинская гривна, млрд)	4 кв. 2016	4 кв. 2015	Изменение 4 кв. 2016 / 4 кв. 2015	2016	2015	Изменение 2016/2015
Выручка	2,8	2,4	15,3%	11,1	10,0	11,1%
Скорректированная OIBDA ¹²	1,1	0,9	23,8%	3,8	4,1	-7,7%
-маржа	39,5%	36,8%	2,7 п.п.	34,1%	41,0%	-6,9 п.п.
Чистая прибыль	0,3	0,4	-20,1%	1,3	2,3	-44,3%
-маржа	11,9%	17,1%	-5,2 п.п.	11,4%	22,8%	-11,4 п.п.

В Украине Группа продолжает наращивать темп роста на рынке благодаря запуску услуг 3G. Выручка увеличилась в 2016 году на 11,1% до 11,1 миллиарда гривен. В четвертом квартале 2016 года выручка выросла более чем на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. За год компания привлекла еще 425 тысяч абонентов и начала предоставлять услуги передачи данных во всех основных населенных пунктах Украины, обеспечив 54% населения страны доступ к 3G-сервисам. В результате мы наблюдаем экспоненциальный рост потребления данных.

В то время как **скорректированный показатель OIBDA** в целом по итогам года сократился на 7,7% по сравнению с 2015 годом до 3,8 миллиарда гривен, во втором полугодии компании удалось добиться существенного роста этого показателя. В четвертом квартале по сравнению с аналогичным периодом прошлого года скорректированный показатель OIBDA увеличился на 23,8% при марже OIBDA на уровне 39,5%. Это стало результатом экономии на масштабе при разворачивании сетей 3G и запуска бренда Vodafone. Несмотря на то что укрепление рубля по отношению к гривне отрицательно повлияло на результаты Группы, рынок демонстрирует существенное улучшение, что открывает хорошие перспективы деятельности компании на рынке Украины в будущем.

Прочие зарубежные страны: Армения, Турменистан, Беларусь

Армения: основные показатели (армянский драм, млрд)	4 кв. 2016	4 кв. 2015	Изменение 4 кв. 2016 / 4 кв. 2015	2016	2015	Изменение 2016/2015
Выручка	14,0	16,5	-15,3%	58,3	71,2	-18,1%
Скорректированная OIBDA ¹³	5,4	7,6	-29,5%	23,5	34,3	-31,5%
-маржа	38,5%	46,3%	-7,8 п.п.	40,2%	48,1%	-7,9 п.п.
Чистая прибыль	1,7	-17,1	-110,0%	3,6	-6,5	-156,0%
-маржа	12,3%	н/п	н/п	6,3%	н/п	н/п

В Армении выручка сократилась за год на 18% до 58,3 миллиарда драмов. Макроэкономические факторы продолжают негативно влиять на пользование такими услугами, как международные звонки и роуминг, при этом происходит общее ослабление экономики вследствие сокращения объемов денежных переводов из-за рубежа. Каждый из этих факторов также приводит к сокращению использования голосовых услуг и сервисов передачи

¹² OIBDA за 2015 год скорректирована на величину резерва под денежные средства в неплатежеспособных украинских банках в размере 1,7 миллиарда рублей (0,7 миллиона украинских гривен)

¹³ Скорректировано на убыток от обесценения гудвилла в Армении на 24,4 миллиарда драм в 4 кв. 2015 года

данных. В четвертом квартале 2016 года результаты улучшились: снижение выручки по сравнению с аналогичным периодом прошлого года замедлилось до 15%, выручка за четвертый квартал составила 14,0 миллиардов драмов. Давление на рынок озвученных выше негативных факторов привело к росту конкуренции, что стало одной из предпосылок к снижению скорректированной OIBDA на 32% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Как и выручка, скорректированная OIBDA в четвертом квартале 2016 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года снизилась меньше и составила 5,4 миллиарда драмов. В целом, скорректированная маржа OIBDA по результатам года осталась на высоком уровне 40,2%, поскольку основной ориентир компании – эффективность даже в сложной операционной среде.

Туркменистан: основные показатели (туркменский манат, млн)	4 кв. 2016	4 кв. 2015	Изменение 4 кв. 2016 / 4 кв. 2015	2016	2015	Изменение 2016/2015
Выручка	63,0	75,0	-16,0%	260,2	293,0	-11,2%
OIBDA	25,4	28,5	-10,7%	93,7	110,4	-15,1%
-маржа	40,4%	37,9%	2,5 п.п.	36,0%	37,7%	-1,7 п.п.
Чистая прибыль	12,1	15,2	-20,4%	42,5	56,2	-24,4%
-маржа	19,2%	20,3%	-1,1 п.п.	16,3%	19,2%	-2,9 п.п.

В Туркменистане выручка в 2016 году снизилась на 11,2% до 260 миллионов манатов. Несмотря на рост абонентской базы на 2,6% за год, макроэкономические факторы, негативно повлиявшие на общий уровень пользования голосовыми услугами и сервисами передачи данных, привели к снижению выручки. В четвертом квартале 2016 года выручка сократилась по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года примерно на 16,0% и составила 63 миллиона манатов.

Негативное влияние макроэкономических факторов в Туркменистане также привело к сокращению OIBDA в годовом исчислении на 15,1%. Компания приняла меры для увеличения ёмкости и количества пользователей сети, но конкурентное давление по-прежнему не позволяет в полной мере получить преимущества от масштаба деятельности. В целом, маржа OIBDA в Туркменистане составила 36,0%.

Беларусь: основные показатели (белорусский рубль, млн)	4 кв. 2016	4 кв. 2015	Изменение 4 кв. 2016 / 4 кв. 2015	2016	2015	Изменение 2016/2015
Выручка	176,3	154,2	14,3%	662,2	545,9	21,3%
Скорректированная OIBDA ¹⁴	87,7	70,0	25,2%	311,5	268,7	16,0%
-маржа	49,7%	45,4%	-4,3 п.п.	47,0%	49,2%	-2,2 п.п.
Чистая прибыль	53,8	51,3	4,9%	189,5	182,8	3,6%
-маржа	30,5%	33,3%	-2,8 п.п.	28,6%	33,5%	-4,9 п.п.

¹⁴ Скорректировано на величину резерва под денежные средства в неплатежеспособном Дельта Банке в размере 6,97 миллиона белорусских рублей в 2015 году

В Беларуси продолжается устойчивый рост потребления услуг голосовой связи и передачи данных в сети МТС, также позитивное влияние оказывают усилия регулятора, направленные на развитие рынка. За год выручка увеличилась на 21,3% до 662 миллионов белорусских рублей, в том числе благодаря тому, что в 2016 году нам удалось повысить цены на пакетные предложения, объединяющие голосовые услуги и сервисы передачи данных.

Показатель скорректированной OIBDA увеличился почти на 16% до 312 миллионов белорусских рублей, чему способствовал значительный рост OIBDA в четвертом квартале - на 25,2% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Частично это стало результатом укрепления белорусского рубля по отношению к доллару США и евро во второй половине четвертого квартала, когда спрос на роуминг и международные вызовы начал расти в преддверии праздников. В целом, скорректированная маржа OIBDA в Беларуси остается высокой - 47,0%.

Прогноз на 2017 год

Выручка Группы:

МТС ожидает, что в 2017 году выручка Группы будет меняться в рамках – 2% до +2%, учитывая следующие факторы:

- Конкуренция в ритейле и в тарифной политике;
- Планируемый объем продаж телефонов и оборудования с учетом оптимизации ритейла;
- Динамика выручки от услуг в России;
- Динамика выручки в зарубежных дочерних компаниях и волатильность курсов валют по отношению к российскому рублю.

OIBDA Группы:

МТС прогнозирует динамику скорректированного показателя OIBDA Группы в диапазоне от -2% до +2%, учитывая следующие факторы:

- Конкурентная ситуация и планируемая оптимизация в ритейле;
- Потенциальный рост потребления высокодоходных услуг, в том числе роуминговых сервисов;
- Развитие бизнеса в зарубежных дочерних компаниях;
- Макроэкономические изменения и волатильность курсов валют на рынках присутствия.

Капитальные затраты Группы:

МТС планирует сократить капитальные затраты в 2017 году до 80 миллиардов рублей, а также рассматривает возможность дальнейшего снижения их объема в 2018-2019 годах, основываясь на следующих факторах:

- Запуск сетей LTE во всех регионах России к середине 2016 года;
- Завершение масштабного строительства оптических сетей в ключевых регионах России;
- Продолжение работ по развитию сетей LTE;
- Реализация проектов по совместному использованию инфраструктуры и спектра с другими операторами;
- Завершение основного строительства 3G-сети в Украине и дальнейшее строительство сетей LTE;
- Внедрение эволюционных решений 5G на российском рынке;
- Продолжающиеся инвестиции в цифровые продукты.

Прогноз капитальных затрат Группы (млрд руб)



За дополнительной информацией обращайтесь:

Пресс-служба ПАО «МТС»

Тел.: +7 (495) 766 00 25

e-mail: pr@mts.ru

Приложения

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами МСФО. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с МСФО, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к МСФО. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами МСФО должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным по МСФО-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. OIBDA представляет собой операционную прибыль компании за вычетом расходов на износ и амортизацию. Маржа OIBDA определяется как процентное соотношение показателя OIBDA к выручке компании. Наш расчет показателя OIBDA может отличаться от расчета аналогичного показателя других компаний. Показатель OIBDA не является показателем, определяемым стандартами МСФО, его следует рассматривать как дополнение, а не альтернативу показателям, содержащимся в консолидированной финансовой отчетности компании. Мы полагаем, что показатель OIBDA позволяет инвесторам получить дополнительную ценную информацию, так как отражает состояние бизнеса компании, включая ее способность финансировать капитальные расходы, сделки по приобретению бизнеса и прочие инвестиции, а также способность компании привлекать и обслуживать свои долговые обязательства. Хотя в соответствии с МСФО амортизационные расходы являются операционными, по своей сути они представляют собой текущую часть неденежных расходов, относящихся к приобретенным или созданным долгосрочным активам. Рассчитываемый нами показатель OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для сравнения и оценки текущих и будущих операционных показателей, а также стоимости телекоммуникационных компаний. Мы используем термин скорректированный показатель OIBDA и скорректированная операционная прибыль в случае исключения влияния существенных однократных событий.

Ниже приведено согласование показателей скорректированной OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млрд руб.)	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016	4 кв. 2016
Операционная прибыль	20,0	21,6	20,5	24,2	21,4
Плюс: убыток от обесценения гудвила в Армении	3,5	-	-	-	-
Скорректированная операционная прибыль	23,5	21,6	20,5	24,2	21,4
Плюс: износ и амортизация	19,9	19,5	20,2	21,5	20,4
Скорректированная OIBDA	43,4	41,1	40,7	45,7	41,8

Россия (млрд руб.)	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016	4 кв. 2016
Операционная прибыль	23,5	21,6	22,0	24,1	23,2
Плюс: износ и амортизация	17,6	17,0	17,8	19,1	17,9
OIBDA	41,1	38,6	39,7	43,2	41,0

Украина (млрд руб.)	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016	4 кв. 2016
Операционная прибыль	1,2	0,8	0,6	1,2	1,0
Плюс: износ и амортизация	1,4	1,6	1,5	1,5	1,7
OIBDA	2,5	2,4	2,2	2,7	2,7

Армения (млн руб.)	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016	4 кв. 2016
Операционная прибыль / убыток	(3,122)	120	136	196	8
Плюс: убыток от обесценения гудвила в Армении	3,516	-	-	-	-
Скорректированная операционная прибыль	394	120	136	196	8
Плюс: износ и амортизация	656	737	681	690	701
Скорректированная OIBDA	1,050	857	817	886	709

Туркменистан (млн руб.)	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016	4 кв. 2016
Операционная прибыль	330	278	209	197	243
Плюс: износ и амортизация	209	232	207	215	216
OIBDA	538	510	416	412	459

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016	4 кв. 2016
Операционная маржа	18,0%	20,4%	19,3%	21,5%	19,2%
Плюс: убыток от обесценения гудвила в Армении	3,2%	-	-	-	-
Скорректированная операционная маржа	21,1%	20,4%	19,3%	21,5%	19,2%
Плюс: износ и амортизация	17,9%	18,4%	19,0%	19,2%	18,3%
Скорректированная маржа OIBDA	39,0%	38,8%	38,3%	40,7%	37,4%

Россия	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016	4 кв. 2016
Операционная маржа	22,9%	22,4%	22,5%	23,4%	22,3%
Плюс: износ и амортизация	17,2%	17,6%	18,2%	18,5%	17,2%
Маржа OIBDA	40,1%	40,1%	40,8%	41,9%	39,6%

Украина	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016	4 кв. 2016
Операционная маржа	16,7%	9,9%	8,8%	16,2%	14,8%
Плюс: износ и амортизация	20,0%	19,5%	21,4%	21,2%	24,8%
Маржа OIBDA	36,7%	29,4%	30,1%	37,4%	39,6%

Армения	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016	4 кв. 2016
Операционная маржа	n/a	5,6%	6,6%	9,5%	0,4%
Плюс: убыток от обесценения гудвила в Армении	155,0%	-	-	-	-
Скорректированная операционная маржа	17,4%	5,6%	6,6%	9,5%	0,4%
Плюс: износ и амортизация	28,9%	34,2%	32,9%	33,6%	38,1%
Скорректированная маржа OIBDA	46,3%	39,7%	39,5%	43,1%	38,6%

Туркменистан	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016	4 кв. 2016
Операционная маржа	23,4%	19,4%	16,8%	16,7%	21,4%
Плюс: износ и амортизация	14,8%	16,2%	16,6%	18,2%	19,0%
Маржа OIBDA	38,1%	35,6%	33,4%	34,9%	40,5%

Приложение В

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, чьи SIM-карты:

- показывают активность, генерирующую трафик, или
- на них совершаются тарифицируемые действия или
- пополняется баланс

в течение любого трехмесячного периода, входящего в отчетный период, и не заблокированы на конец периода.

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ		
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ (НЕАУДИРОВАННЫЕ)		
ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2016 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2015 г.		
(Суммы в млн. рублей)		
	По состоянию на 31 декабря	По состоянию на 31 декабря
	2016	2015
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:		
Основные средства	272 841	302 662
Инвестиционная недвижимость	336	364
Нематериальные активы	108 813	109 064
Финансовые вложения в зависимые компании	10 551	9 299
Отложенные налоговые активы	6 150	9 287
Прочие нефинансовые внеоборотные активы	896	480
Прочие финансовые вложения	36 319	34 667
Дебиторская задолженность связанных сторон	3 693	3 335
Прочие финансовые внеоборотные активы	13 877	25 203
Итого внеоборотные активы	453 476	494 361
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:		
Товарно-материальные запасы	14 330	14 510
Торговая и прочая дебиторская задолженность	29 805	34 542
Дебиторская задолженность связанных сторон	4 401	6 326
Краткосрочные финансовые вложения	8 657	49 840
НДС к возмещению	7 098	9 815
Авансовые платежи по налогу на прибыль	1 601	5 190
Активы, предназначенные для продажи	808	549
Авансы, расходы будущих периодов и прочие активы	5 824	4 781
Денежные средства и их эквиваленты	18 470	33 464
Итого оборотные активы	90 994	159 017
Итого активы	544 470	653 378
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ:		
Итого капитал, относящийся к Группе	139 235	160 115
Доля неконтролирующих акционеров	4 713	8 256
Итого собственный капитал	143 948	168 371
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:		
Долговые обязательства, долгосрочные	237 113	292 168
Отложенные налоговые обязательства	26 611	27 346
Резервы	2 350	2 565
Прочие финансовые обязательства	2 774	676
Прочие нефинансовые обязательства	4 129	4 342
Итого долгосрочные обязательства	272 977	327 097
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:		
Долговые обязательства, краткосрочные	47 207	53 701
Резервы	8 075	7 863
Кредиторская задолженность	41 473	57 756
Кредиторская задолженность связанным сторонам	1 014	1 809
Задолженность по налогу на прибыль	962	831
Прочие финансовые обязательства	3 049	9 778
Прочие нефинансовые обязательства	25 765	26 172
Итого краткосрочные обязательства	127 545	157 910
Итого капитал и обязательства	544 470	653 378

17

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ		
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ		
ЗА ДВЕНАДЦАТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 и 2015		
(Суммы в млн. рублей)		
	двенадцать месяцев, завершившиеся	
	31 декабря 2016	31 декабря 2015
Чистая прибыль	48 450	47 404
Корректировки:		
Амортизация основных средств и нематериальных активов	83 259	82 473
Обесценение гудвила в Армении	-	3 516
Финансовые доходы	(5 273)	(8 368)
Финансовые расходы	27 427	26 630
Расход по налогу на прибыль	14 954	13 269
(Прибыль)/убыток от курсовых разниц	(3 232)	6 213
Изменение справедливой стоимости финансовых инструментов	(166)	(1 014)
Амортизация отложенных платежей за подключение абонентов	(2 287)	(2 362)
Доля в чистой прибыли зависимых предприятий	(1 828)	324
Убыток от обесценения запасов	1 548	384
Резерв по сомнительным долгам	2 857	3 221
Изменение в резервах	13 161	7 265
Неденежный убыток от выбытия дочерней компании в Узбекистане	2 726	-
Прочие неденежные корректировки	(3 656)	(562)
Изменение операционных активов и обязательств:		
(Увеличение)/снижение торговой и прочей дебиторской задолженности	(3 525)	2 781
Увеличение товарно-материальных запасов	(1 816)	(5 998)
Снижение/(увеличение) НДС к возмещению	227	(642)
(Увеличение)/снижение авансов выданных и расходов будущих периодов	(812)	574
Снижение торговой и прочей кредиторской задолженности и прочих краткосрочных обязательств	(9 086)	(4 449)
Дивиденды полученные	2 801	3 269
Платежи по налогу на прибыль	(11 687)	(9 643)
Проценты полученные	3 344	4 760
Уплаченные проценты за вычетом капитализированных процентов	(26 821)	(24 957)
Чистый приток денежных средств от операционной деятельности	130 565	144 088
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение дочерней компании, за вычетом полученных денежных средств	(5)	-
Приобретение основных средств	(55 538)	(76 671)
Приобретение нематериальных активов (за вычетом приобретения 3G и 4G лицензий в Украине и России)	(28 013)	(19 440)
Приобретение 3G и 4G лицензий в Украине и России	(2 598)	(10 426)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	4 042	2 988
Приобретение краткосрочных и прочих инвестиций	(9 739)	(73 485)
Поступления от продажи краткосрочных и прочих инвестиций	39 021	31 678
Инвестиции в зависимые компании	(4 094)	-
Выбытие прекращенной деятельности, за вычетом выбывших денежных средств	(378)	-
Чистые отток денежных средств по инвестиционной деятельности	(57 302)	(145 356)
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Денежные потоки от операций под общим контролем	3 063	(4 821)
Погашение кредитов и займов	(69 532)	(16 132)
Привлечение кредитов и займов	50 696	63 162
Погашение облигационных займов	(20 364)	(24 018)
Привлечение облигационных займов	10 000	5
Оплата расходов по привлечению заемных средств	(16)	(1 244)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(334)	(409)
Выплата дивидендов	(52 805)	(50 786)
Денежный поток по гарантийному соглашению в рамках хеджирования долга	(2 984)	6 706
Выкуп собственных акций	(748)	(6)
Прочие финансовые потоки	(14)	(52)
Чистый отток денежных средств по финансовой деятельности	(83 038)	(27 595)
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	(5 219)	761
Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов	18	(28 102)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	33 464	61 566
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	18 470	33 464