

Презентация для инвесторов Группа ПРОМОМЕД

Результаты 6 мес. 2026

MOEX: PRMD

август 2026



ПРОМОМЕД: конвейер инноваций, глубокая R&D экспертиза и самое современное производство

109

патентов



156

клинических
и доклинических
исследований в 2026 году



600+

человек

научно-исследовательский
персонал



>370

лекарственных
препаратов в портфеле



>150

новых препаратов
в R&D и регистрации

16

производственных
участков

17

лекарственных
форм



3 НОВЫХ высокотехнологичных объекта (2025-2026)

- ✓ Расширение участка по производству преднаполненных шприцев
- ✓ Участок по производству ветеринарных препаратов
- ✓ Цех по производству онкологических препаратов

ПРОМОМЕД – признанный лидер отрасли

#1



**в розничном рынке по
объему реализации
за 6м26**

4,8% доля рынка
в рублях в июне

Первое место на совокупном
рынке в июне 2026

#1



**в стратегическом
сегменте Эндокринология**

4x кратный рост выручки
за 6м26 г/г

Лидер в рынке ГПП-1 с **долей 58%**
за 6м26 на аптечном рынке

#1



«Платиновая унция»
Лонч года. Розничный сегмент.
Руководитель высшего звена

Номинация
«Производитель ЛС» –
крупнейшие производители ЛС.
Лонч года. Государственный
сегмент

#1

**по темпам
роста выручки**

за 2024-2026 гг.¹ среди эмитентов 1 и 2 котировального
списков Мосбиржи



Топ-3

русская
фармкомпания
по версии Forbes

Forbes

ПРОМОМЕД определяет динамику рынка препаратов терапии ожирения и сахарного диабета II типа

Динамика рынка, млрд руб.

Доля ПРОМОМЕД растет

39%

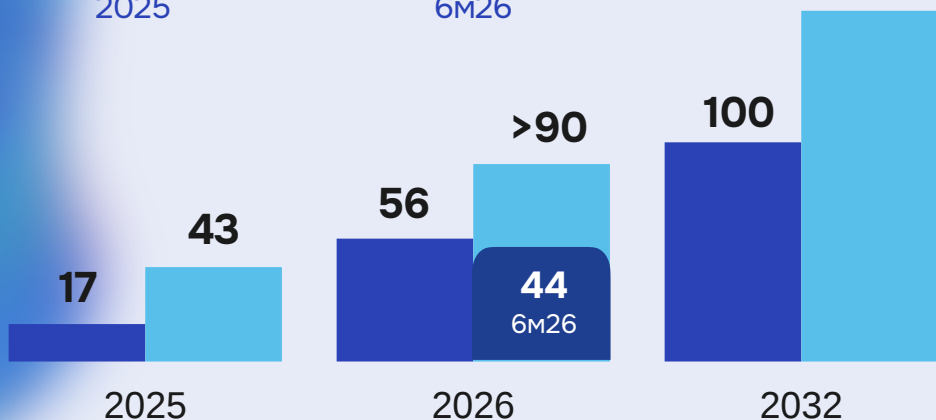
2025



58%

6м26

XXX?



■ Прогноз аналитиков в 2024 году (25% СГТР до 2032 года)

■ Факт (уточненный прогноз)

#1

В РЫНКЕ

Тирзетта® — самый продаваемый препарат в аптечном рынке в 2026 году

Доля ПРОМОМЕД за 6м26:

70% — в Тирзепатиде



43% — в Семаглутиде



Расширение показаний в GLP-1 сегменте

КИ в 4К26

Оригинальный GLP-1 с пролонгированным действием

КИ в 4К26

Оригинальный тройной агонист

Источник: DSM Group (недельные данные);
Данные компании

Онко портфель синхронизирован с мировыми трендами

ПРОМОМЕД уже готовит к выходу прорывные малые молекулы и инновационный биотех

11 препаратов в онкопайплайне до 2030 года

6 из них — биотехнологические препараты

до 1,5 лет ускорение вывода препаратов за счет ИИ

ОРИГИНАЛЬНЫЙ
ПРЕПАРАТ

Вывод в рынок: 3 кв 2027

Малая молекула для таргетной терапии РМЖ

- Эффективен как в раннем, так и в метастатическом РМЖ
- Самая низкая частота отмены препарата по сравнению с другими препаратами этой группы
- Расширенные возможности преодоления резистентности опухоли к терапии за счет оптимизации строения молекулы
- Наилучший прирост выживаемости без прогрессирования среди препаратов этой группы¹

ОРИГИНАЛЬНЫЙ
ПРЕПАРАТ

Вывод в рынок: 2 кв 2027

Биспецифический ADC-конъюгат HER2

- Новое решение для лечения РМЖ с HER2 Low подтипом, при котором системная терапия была крайне ограничена
- Первый в классе биспецифичных ADC в России
- Более 10 показаний в перспективе в различных HER2-ассоциированных опухолях: рак желудка, рак пищевода, колоректальный, онко-гинекология и др.
- Эффективен при резистентности к стандартным методам терапии

Релевантный рынок таргетной терапии РМЖ

22 млрд ₽ к 2028 → **41** млрд ₽ к 2032

Релевантный рынок ADC-терапии

72 млрд ₽ к 2028 → **93** млрд ₽ к 2032

Пайплайн ключевых запусков: прогресс по 10 препаратам за январь-август 2026 года



Вклад в будущее: три события, формирующие дополнительные возможности

1 Соглашение с НМИЦ эндокринологии им. Дедова

Масштабное исследование биологического возраста и метаболического здоровья россиян: старт летом 2026 года, регионы с учетом этнических и демографических особенностей

Расширение потенциала ГПП-1 терапии за счет диагностики

54%

случаев сахарного диабета II типа в России не выявлено — исследование NATION, НМИЦ эндокринологии

Ожирение: каждый 4-й взрослый, зарегистрировано **лишь ~3 млн**

2 Рабектра® выведена в рынок

Первый отечественный флураланер: защита собак до 12 недель от инфекций, передаваемых клещами и блохами; уникальная жевательная форма — «котлетка»

Расширение портфеля в ветеринарии

Рынок ветпрепаратов РФ, НВА:
134,6 → 178,6 млрд ₽ к 2030

в нем — целевой рынок
25,1 млрд ₽

в нем — релевантный сегмент Рабектра®
11,5 млрд ₽

3 Исследование ЭСПЕРАНСА

Стартовало многоцентровое проспективное пострегистрационное исследование ЭСПЕРАНСА: новый этап клинического изучения препарата Эсперавир®

Выход из ниши COVID-терапии в массовый сезонный сегмент

9 млрд ₽

рынок противовирусных препаратов Rx, 2025

+27%

СГТР
2021-2025

Источник: рынок ветпрепаратов — Национальная ветеринарная ассоциация, 2026; диагностика сахарного диабета — исследование NATION (НМИЦ эндокринологии, 2016); ожирение — Минздрав РФ, май 2026

Траектория роста: ПРОМОМЕД претворяет стратегию в цифры

Показатель, млрд руб.	6м2026	6м2025	Δ	Цель 2026
Выручка	22,8	13,0	+76%	+60%
Себестоимость продаж	7,6	5,0	+51%	
Валовая прибыль	15,2	8,0	+91%	
Рентабельность по валовой прибыли	67%	61%	+5 п.п.	
EBITDA	7,7	4,4	+76%	
Рентабельность по EBITDA	34%	34%	0 п.п.	45%
Чистая прибыль	2,6	1,4	+83%	
Рентабельность по чистой прибыли	11,4%	10,9%	+0,5 п.п.	20%
Чистый долг/ LTM EBITDA	1,79x	2,01x	-	<2,5x

Темп роста выручки остается в рамках прогноза на 2026 год и в 5 раз опережает рост рынка

Существенный рост операционной прибыли за счет увеличения реализации ключевых препаратов

Продажи в аптеках растут вслед за промоцией и повышением спроса

Вторичные продажи, IQDATA: +156% г/г

Аптечные продажи: DSM +208% мдлп +214%

Инновационные препараты формируют 85% выручки

Выручка по направлениям, 6м2026

Управленческая отчетность



Коммерческие продажи

Аптечный канал растет быстрее Бюджетного за счет GLP-1 портфеля



Инновационные препараты

Повышение доли инновационных препаратов соответствует стратегическим целям и повышает маржинальность портфеля



Биотехнологические препараты

Онкология переходит на биотех: 6 из 11 препаратов пайплайна, эффект с 2027 года



● 6м2025 ● 6м2026

Экспорт: ПРОМОМЕД расширяет географию присутствия

GMP аудит – международный стандарт качества



Ирак



Значительный потенциал роста рынка в 2025-2029 годах

Узбекистан



Самый высокий средний ИМТ в Цент. Азии

ОАЭ



\$7 млрд
Объем фарм рынка страны к 2030 году

- Стратегические соглашения во Вьетнаме и Бахрейне
- Меморандум о намерениях с БиоКубаФарма
- Рабочая встреча с Минздравом Вьетнама
- Начало поставок Велгия® и Велгия® Эко в Беларусь
- Открытие представительств в Китае и Узбекистане

GMP (Good Manufacturing Practice) — стандарт надлежащей производственной практики, который устанавливает требования к качеству препаратов

Потенциал международной экспансии



>50

препаратов

Экспортный портфель

>21

препарата

На этапе регистрации и разработки

>900

млн руб.

Экспортная выручка в 2025 году (+65% г/г)

31

препарат

Зарегистрирован на рынках СНГ

Наиболее перспективные сегменты

Эндокринология

Онкология

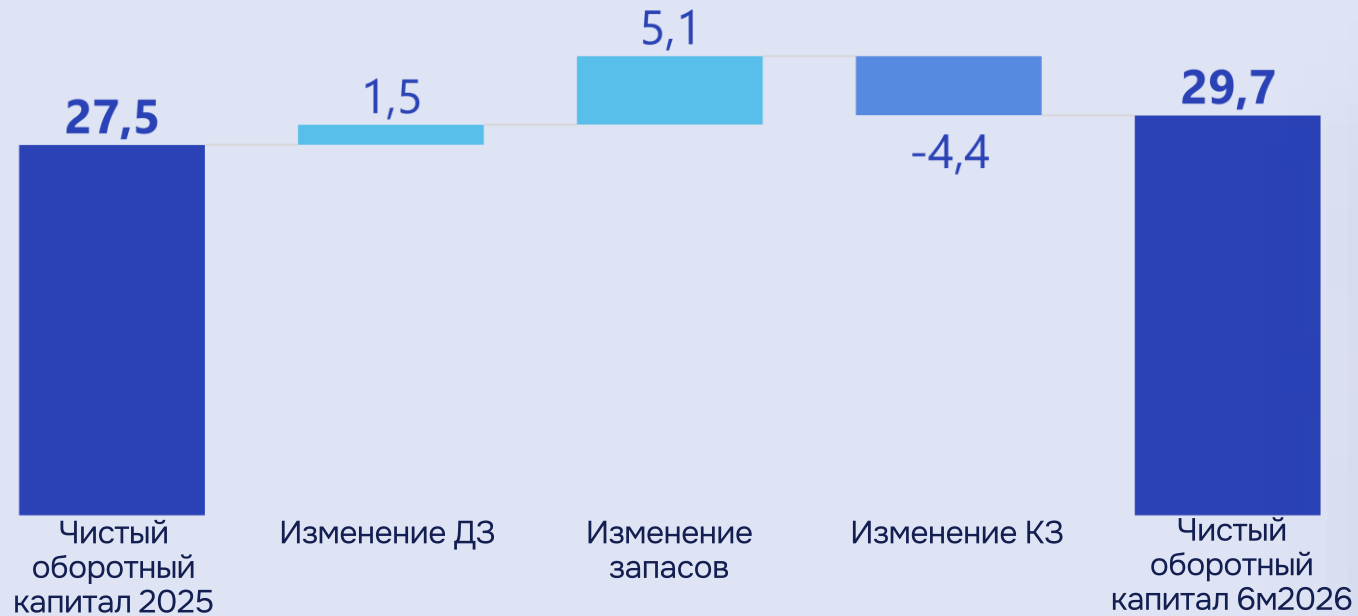
Неврология

Орфанные заболевания

Антибиотики

Оборачиваемость дебиторской задолженности улучшилась на 31 день

Оборачиваемость, млрд руб.



- Рост качественной ДЗ вслед за выручкой: надёжные контрагенты-дистрибьюторы; отсутствие просрочек
- Продолжение работы с определенным пулом поставщиков на пост-оплате
- Переходящие запасы под рост спроса на инновационные востребованные препараты

Показатели оборачиваемости, дней

2024 2025 Чистый оборотный капитал 6м2026

466 --- 447 ————— (49) дней —————> 398

Дебиторская задолженность

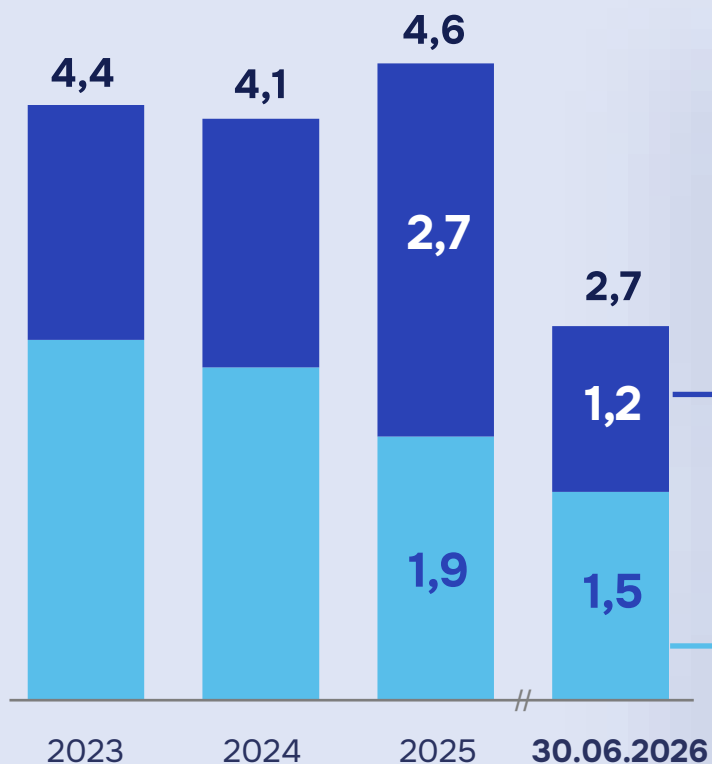
260 --- 206 ————— (31) день —————> 175

Кредиторская задолженность

172 --- 185 ————— +107 дней —————> 292

Финансирование стратегических проектов как будущих драйверов роста

■ R&D, млрд руб.
■ CAPEX, млрд руб.



Прогноз CAPEX и R&D на 2026 год: около 10% от выручки

В расходах на R&D преобладают клинические исследования

67%

Клинические исследования

17%

Продукты, материалы для АФС, лабораторное оборудование

16%

Исследования биоэквивалентности, перерегистрация

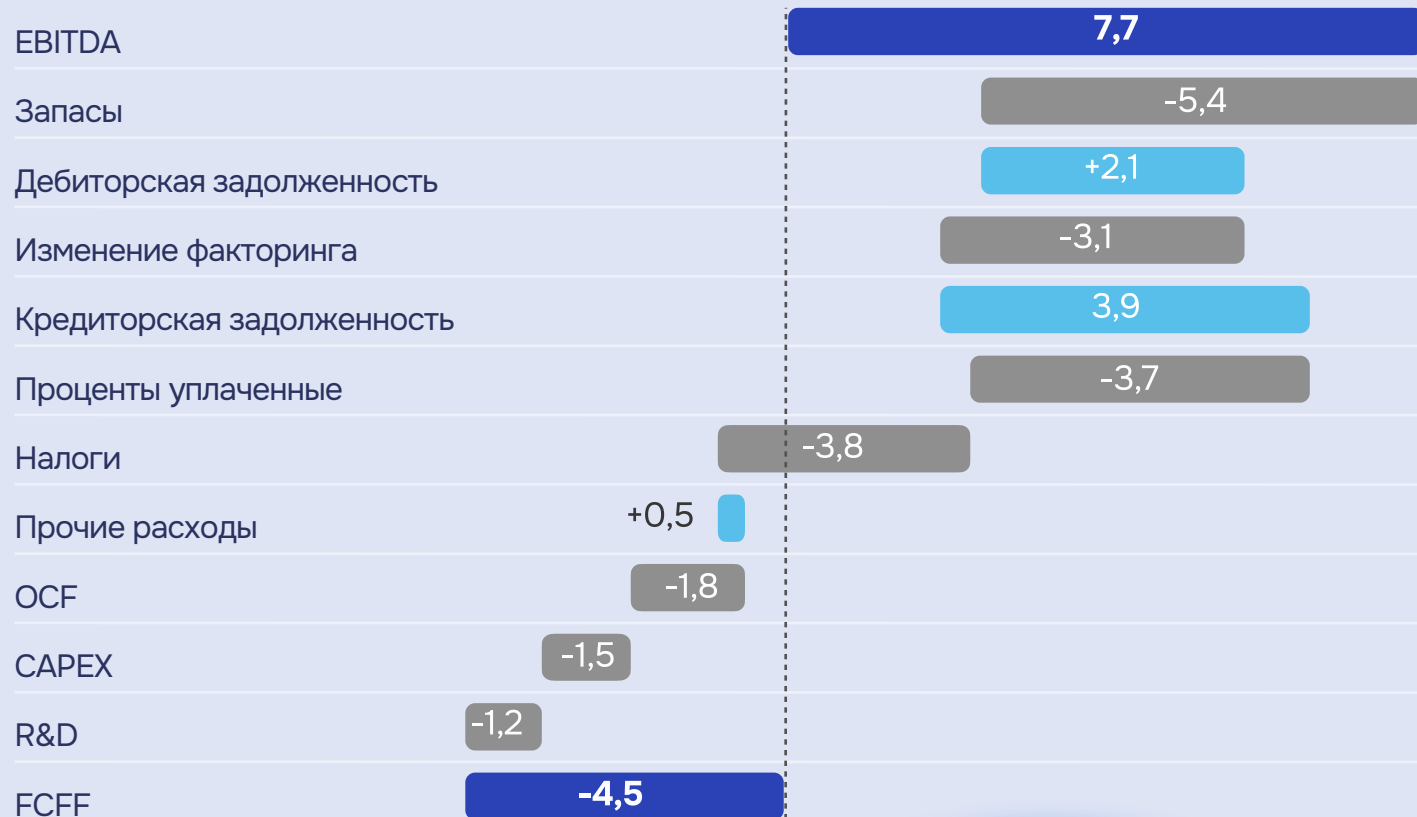
CAPEX направлен на стратегические проекты

Ввод в эксплуатацию и начало выплат в рамках строительства нового онкологического корпуса

Расширение участков Преднаполненных шприцев и Малых серий производства

Динамика денежного потока отражает расширение бизнеса

Структура денежного потока, млрд руб.



Рост качественной ДЗ и расширение складских запасов под продукцию в стратегических направлениях

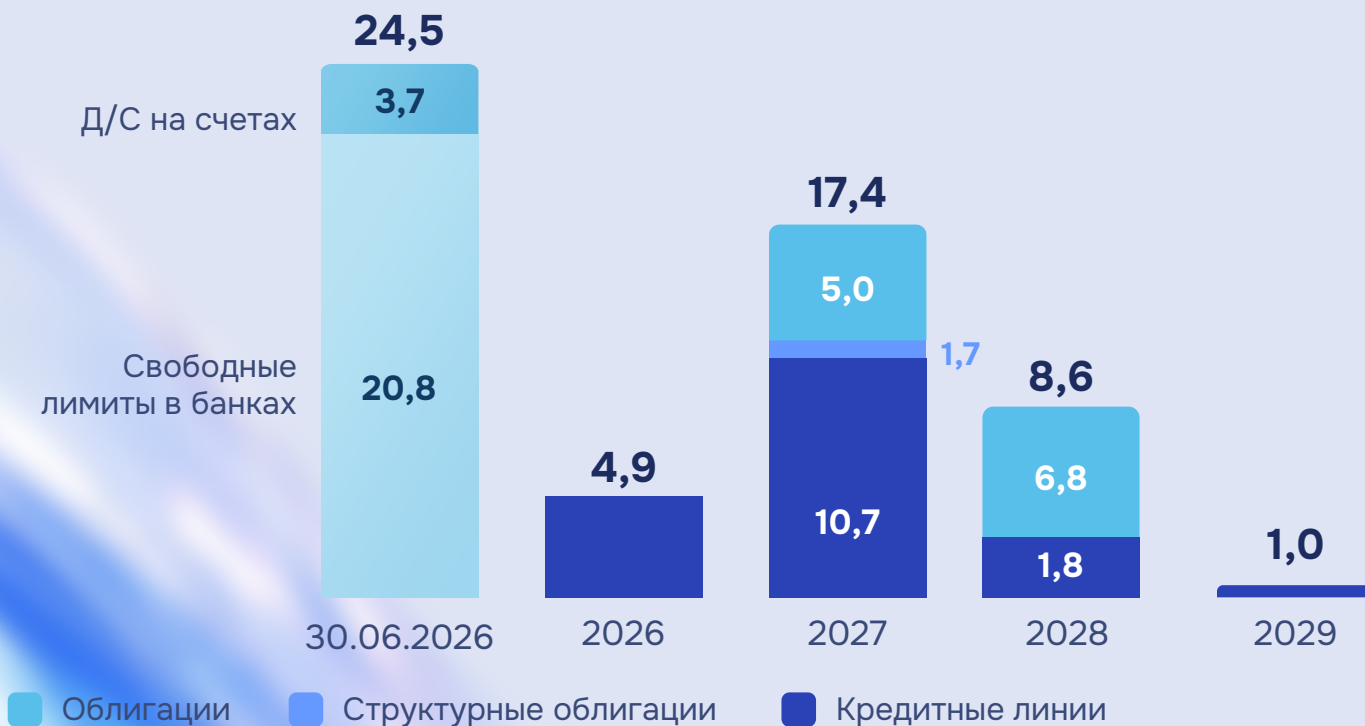
Рост процентных платежей на фоне жесткой ДКП Банка России

Рост налоговой нагрузки на фоне роста доходности бизнеса

Рост инвестиций в исследования и разработки в соответствии со стратегическими планами

Долговая нагрузка остается оптимальной для поддержания высоких темпов роста бизнеса

Доступные кредитные ресурсы и график погашения долга, млрд руб.



Взвешенный подход к управлению долгом

- Снижение ЧД/ LTM EBITDA до **1,79x** (на 0,22 г/г)
- Средневзвешенная ставка – **15,1%** (2025: 14,6%)
- **91%** обязательств – с плавающей ставкой

Управление обязательствами

- Выборка оборотных линий банков под финансирование стратегических проектов
- **Апрель 2026:** погашен первый выпуск структурных облигаций на 1,6 млрд руб.
- **Март 2026:** погашен 002P-01 на 3,5 млрд руб., размещен 002P-03 на 6,8 млрд руб. до 2028 года

Кредитное качество ООО «ПРОМОМЕД ДМ»

A|ru| НРА (фев.26); ruA Эксперт РА (июн.26)

Первые выплаты дивидендов и поддержание ликвидности

8 ₽ на акцию

по результатам 1 квартала 2026 года,
с учетом деятельности за 2025 год

1,7 млрд ₽

общий размер
выплат

46%

скорр. ЧП
за 2025 год

Положения обновленной дивидендной политики

ЧД / скорр. EBITDA LTM ≤ 1

$\geq 50\%$ скорр. ЧП

$1 < \text{ЧД} / \text{скорр. EBITDA LTM} \leq 2$

30.06.2026: 1,79x

$\geq 25\%$ скорр. ЧП

$2 < \text{ЧД} / \text{скорр. EBITDA LTM} \leq 2,5$

$\geq 15\%$ скорр. ЧП

ЧД / скорр. EBITDA LTM $> 2,5$

По рекомендации СД

Обновление дивидендной политики

1

Условие положительного
денежного потока исключено

LTI-программа через обратный выкуп

2

Мотивация менеджмента через
выкуп акций на рынке

Маркет-мейкинг через АТОН

3

Маркет-мейкер сужает
спред – ликвидность растет

Рост free-float

4

6,7% $\rightarrow$ 8,5%

в рамках погашения
структурных облигаций

Скорр. ЧП – Скорректированная чистая прибыль – чистая прибыль за период, скорректированная на сумму капитализированных расходов в отношении основных средств и НМА и амортизацию по капитализированным расходам в отношении основных средств и НМА.

ПРОМОМЕД подтверждает прогноз финансовых показателей на 2026 год



60% Рост
выручки

45%

Рентабельность
по EBITDA

<2,5x

Чистый
долг/EBITDA

Ключевые драйверы роста:



Результативные запуски ключевых препаратов



Улучшение операционной эффективности



Опережающий рынок рост базового портфеля



Расширение поставок высокотехнологичных препаратов за рубеж

Заявление об ограничении ответственности

Настоящая презентация содержит информацию о ПАО «ПРОМОМЕД» (далее также – «Компания») и подконтрольных ему юридических лицах (далее при совместном упоминании – «Группа»).

Настоящая презентация представляется исключительно в информационных целях. Информация, содержащаяся в презентации, не является:

- Проспектом ценных бумаг; решением о выпуске (дополнительном выпуске) ценных бумаг; предложением приобрести какие-либо ценные бумаги; приглашением делать предложения о приобретении каких-либо ценных бумаг; гарантией или обещанием продажи ценных бумаг; рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях;
- основанием для заключения какой-либо сделки или возникновения какого-либо обязательства. Данная информация не может быть использована в связи с какими-либо сделками или обязательствами или служить стимулом к заключению каких-либо сделок или принятию каких-либо обязательств;
- не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»), а также юридического, налогового и иного консультирования; не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией. Финансовые инструменты либо операции, упомянутые в ней, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции Вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является Вашей задачей. Настоящая презентация не может служить основанием для принятия какого-либо инвестиционного решения.

Компания и/или Группа компаний, их участники (акционеры), директора, сотрудники, представители:

- не несут ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации;
- не гарантируют доходов от деятельности по инвестированию на рынке ценных бумаг и не несут ответственности за результаты Ваших инвестиционных решений, принятых на основании настоящей презентации;
- не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер содержащихся в настоящей презентации или связанных с ней материалах сведений и информации, и не берут на себя каких-либо обязательств или обязанности по их актуализации.

Информация, содержащаяся в настоящей презентации, предоставлена на дату составления презентации и может существенно меняться. Настоящий документ может включать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Компании и /или Группы компаний. Фактические события, расчеты и результаты их деятельности могут существенно отличаться от содержащихся или предполагаемых результатов в заявлениях, словах и выражениях прогнозного характера, приведенных в настоящей презентации или связанных с ней материалах, вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией и/или Группой компаний; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и/или Группа компаний осуществляют деятельность; геополитические и иные факторы и риски).

Методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании и/или Группы компаний может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями.

Данная презентация не может копироваться в любой форме или публиковаться / предоставляться третьим лицам полностью или частично.

Лицо, получившее настоящий документ, самым фактом получения документа и/или информации, изложенной в презентации, безусловно соглашается следовать указанным выше условиям и предупреждениям.

ПРОМОМЕД –
будущее медицины
начинается здесь



20 лет
миллионы
спасенных жизней

 **ПРОМОМЕД**
Инновации в биофармацевтике