

Больше, чем просто страхование

Результаты работы
Группы Ренессанс страхование
(RENI) за 6 мес. 2026 года

21 августа 2026 года

Ренессанс 
группа



Дисклеймер

- Настоящая презентация подготовлена ПАО «Группа Ренессанс Страхование» и/или его аффилированными лицами (далее — Компания) исключительно для информационных целей в связи с возможным инвестиционным предложением Компании.
- Любое лицо, полностью принимает положения, изложенные в настоящем дисклеймере, и соглашается им руководствоваться.
- Если прямо не указано иное, в презентации приведены исключительно прогнозные заявления, оценочные значения, которые не являются гарантией будущих показателей. В отношении того, что информация и оценка, содержащиеся в настоящей презентации, являются достоверными, точными или полными Компания не даёт каких-либо заверений и гарантий, предоставляемая Компанией информация используется потенциальными инвесторами и/или любыми лицами исключительно по своему усмотрению и на свой риск. Изложенные в настоящей презентации сведения могут быть изменены либо отозваны Компанией в любое время без какого-либо уведомления.
- Компания не несет каких-либо обязательств по обновлению или актуализации сведений, содержащихся в настоящей презентации.
- Компания не несет ответственности за любые убытки любого рода, понесённые вследствие использования настоящей презентации или содержащихся в ней сведений, либо иным образом в связи с настоящей презентацией, а также возможные убытки, финансовые или иные последствия, которые могут возникнуть в результате принятия любым лицом и/или потенциальным инвестором решений при использовании сведений, указанных в настоящей презентации.
- Содержание настоящей презентации не является рекламой или обязательством совершить сделки.

Группа Ренессанс страхование (RENI) - единственная страховая компания России в Индексе МосБиржи



**#6 в России по
размеру страхового
бизнеса***



308 млрд рублей

Инвестиционный портфель на
на конец июня 2026 г.



5 млн клиентов
в Non-life и Life сегментах



**Максимизация
СТОИМОСТИ**

Создание стоимости для
акционеров через buyback и
дивиденды**



~40 млрд рублей
рыночная
капитализация

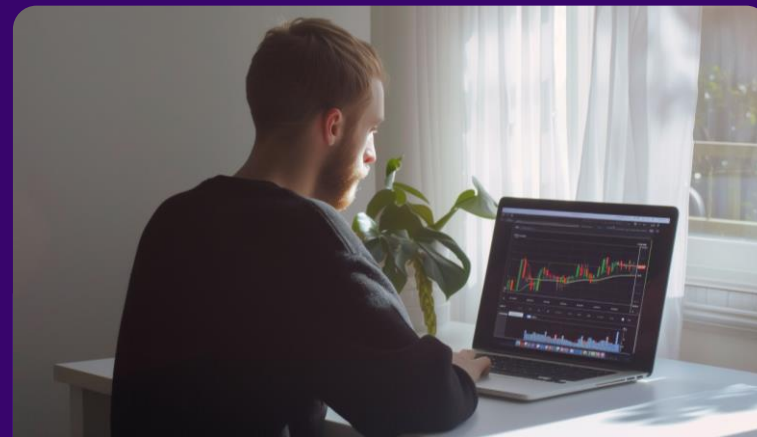


«0»

У компании нет долга



130%
уровень достаточности капитала
на конец июня 2026 г.



120 000
инвесторов



Группа Ренессанс страхование (тикер: RENI)

Одна из ведущих диверсифицированных страховых компаний России, на рынке почти 30 лет. №6 по размеру страхового бизнеса в России с 5 млн клиентов. В 2021 года группа провела IPO на Мосбирже. Акции в котировальном списке 1-го уровня и в Индексе Мосбиржи. >120 тыс. инвесторов, free float >35%



Стратегия Группы: комплексно решать задачи клиентов в 3-х ключевых сегментах через страховые и комплиментарные услуги

НАША СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

МОБИЛЬНОСТЬ

комплексное сопровождение клиентов в сфере управления ТС



НАШ БИЗНЕС СЕГОДНЯ

Автострахование: премии за 6М 26: 21,8 млрд руб

ОСАГО

- ⊕ первые в России запустили короткое ОСАГО для такси
- ⊕ запустили уникальную подписку на ОСАГО и каско

Каско

- ⊕ входим в топ-6 автостраховщиков
- ⊕ ведём видеоподкаст «Анатомия Авто» о рынке авто
- ⊕ запустили B2B-аукцион по продаже авто для юрлиц

НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ И ПРОЕКТЫ

- ✓ экспертиза на авторынке и в новых автомобилях
- ✓ лучшие цены по СТО
- ✓ работа с каршерингом, кикшерингом и лизингом
- ✓ медиапроект «Анатомия авто»
- ✓ B2B автоаукцион Fleet2Click

ЗДОРОВЬЕ

создание обширной экосистемы в области здоровья и well-being



ДМС: премии за 6М 26: 5,9 млрд руб

Комплексные решения для корпоративных клиентов, мобильное приложение «Ренессанс здоровье» для физлиц

budu

просебя

- ✓ свои врачи
- ✓ лучшие цены от клиник
- ✓ BUDU
- ✓ просебя
- ✓ платформа «HR 360»

БЛАГОСОСТОЯНИЕ

финансовые услуги для разных жизненных ситуаций



Life сегмент: премии за 6М 26: 64,2 млрд руб

Ренессанс
жизнь

Спутник
Управление активами

Ренессанс
накопления

- ✓ растущий портфель продуктов с разной срочностью и доходностью
- ✓ своя УК: опытная уникальная экспертиза
- ✓ свой НПФ «Ренессанс накопления»

За 6 мес. 2026 года рост премий составил 8,3% г/г, коэффициент достаточности капитала достиг 130%

100

млрд руб.

премии за 6
мес. 2026 г.

ключевые драйверы – НСЖ, каско физлиц,
ДМС, Грузы и имущество ЮЛ

+8,3% г/г



308

млрд руб.

инвестиционный портфель
на 30.06.2026

+7,4% с н.г.



53,9

млрд руб.

капитал Группы
на 30.06.2026

-4,2% с н.г.

12,6%

ROATE (LTM)*
за 6 мес. 2026 г.

130%

коэффициент
достаточности капитала
на 30.06.2026

на 25 пп выше
регуляторного
уровня



-1,4
млрд руб.

Убыток
за 6 мес. 2026 г.

Эффект переоценки
портфеля носит
расчетный характер и не
связан с оттоком
денежных средств. В
июле ситуация на рынке
ОФЗ улучшилась, Группа
полностью покрывала
убыток первого
полугодия и зарабатывает
прибыль



с н.г. – с начала года

* Показатель RoATE рассчитывается как LTM (Last Twelve Months, последние 12 месяцев) для более точного анализа динамики показателей и исключения сезонных колебаний. Формула расчёта: $RoATE = \frac{\text{Чистая прибыль за последние 12 месяцев}}{\text{Средний размер собственного капитала за минусом нематериальных активов за последние 12 месяцев}} \times 100\%$.

Драйверы роста за 6М 2026 года: каско ФЛ, имущество ЮЛ, Грузы, ДМС и НСЖ

Связка сегментов Life и Non-life дает Группе высокую продуктовую диверсификацию и позволяет уверенно проходить периоды как высокой, так и низкой ключевой ставки

RENI, продукты, млрд руб.	6М 26	6М 25	динамика, %
Сегмент non-life	35,7	34,2	+4,2%
Авто ¹	21,8	21,5	+1,3%
ДМС	5,9	5,5	+7,9%
Прочие виды страхования	7,9	7,2	+10,3%
Сегмент life	64,2	58,0	+10,7%
Инвестиционно-накопительное ²	61,0	54,8	+11,4%
Кредитное и рисковое	3,2	3,3	-1,2%
ИТОГО:	100	92,2	+8,3%

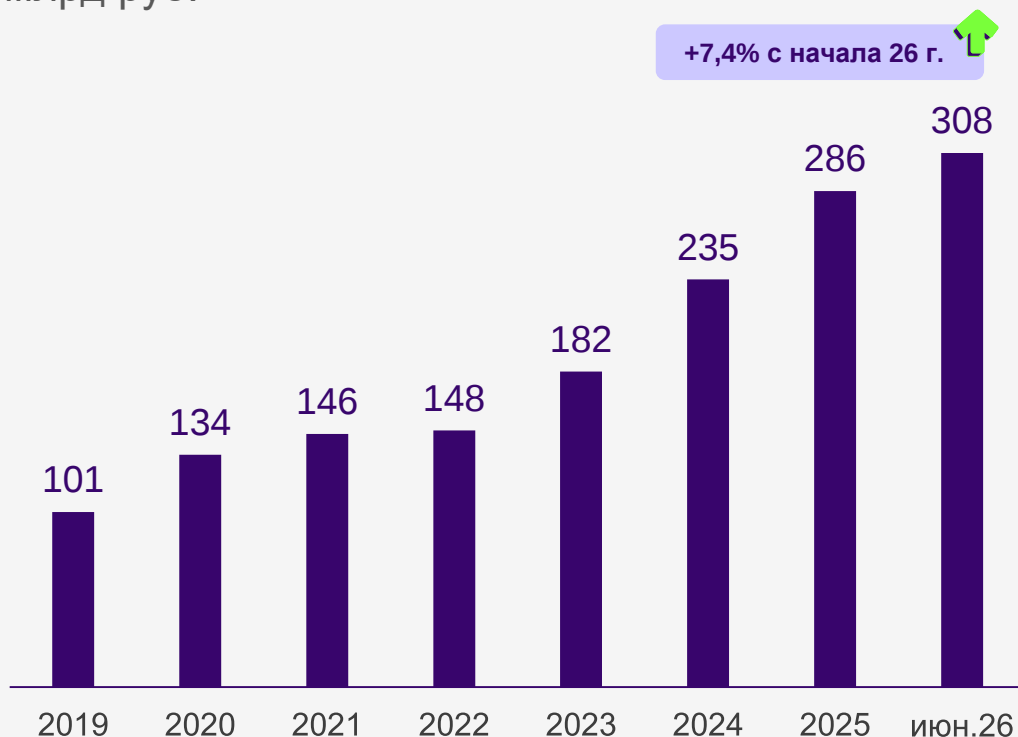
¹ Сегмент «авто» включает услуги и продукты для физ. и юр. лиц, вкл. корпоративные автопарки, такси и каршеринг

² Сегмент «Инвестиционно-накопительное» включает продукты НСЖ, ИСЖ, ДСЖ.

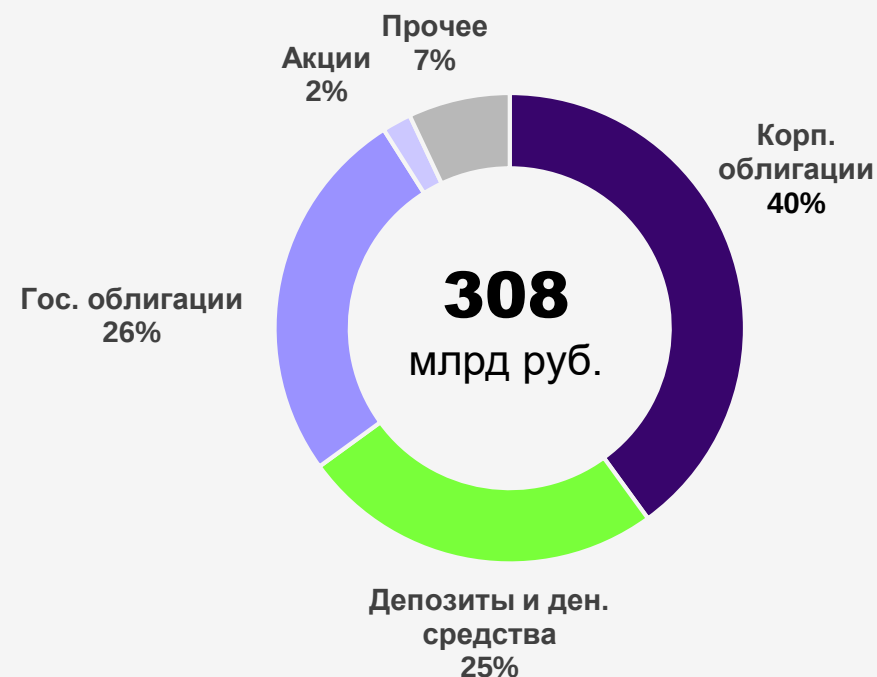


Инвестиционный портфель Группы за 6 мес. 2026 года вырос на 7,4%, или 21,3 млрд руб., до 308 млрд руб.

Объем инвестиционных активов Группы млрд руб.



Структура портфеля Группы на 30.06.2026 млрд руб.



Портфель на 31 марта 2026 г.: корп. облигации (39%), гос. облигации (33%), акции (4%), депозиты и ден. средства (18%), прочее (6%).

Buyback акций RENI на бирже

3 июня 2026 г. Совет директоров Группы рекомендовал использовать текущий момент на фондовом рынке как возможность для создания дополнительной стоимости и усиления инвестиционной привлекательности компании.

Шаг №1

Провести обратный выкуп акций RENI

Buyback* в объеме до 5 млрд рублей в ближайшие 12 месяцев.

Шаг №2

Погасить, увеличив прибыль на акцию

Погасить акции компании в объеме до 10% уставного капитала, составляющего 556 952 780 акций.

- Реализация программы buyback должна увеличить размер выплаты будущих дивидендов на каждую акцию.
- Группа намерена сохранить приверженность дивидендной политике.
- Группа не собирается уходить с фондовой биржи, а наоборот, стремится нарастить капитализацию.

Статус Шага №1: с начала программы buyback Группа выкупила с рынка около **10 млн акций RENI**.

Статус Шага №2: в 4 кв. 2026 года мы **запустим юридические процедуры 1-го этапа погашения, который может охватить до половины всего целевого объема погашения* в 10%** от уставного капитала компании

*за счет комбинации выкупленных в разное время казначейских акций

Buyback – обратный выкуп акций.

1 полугодие 2026 г.: ключевые моменты

01

Ожидаем улучшение комбинированного показателя в Non-life

Рост тарифов, работа с партнерами, внедрение ИИ

02

Растем в маржинальных сегментах, сокращаем расходы

Приоритет – не доля рынка, а финансовый результат и контроль над расходами

03

Инвестиционный портфель растет и приносит купонный доход

Убыток связан с переоценкой портфеля, носит расчетный характер, не связан с оттоком денег. В июле ситуация улучшилась, мы покрыли убыток и зарабатываем.

04

Мы ускоряем процесс погашения акций в рамках buyback

В 4 кв. 2026 года планируем запустим процедуры 1-го этапа погашения, который может охватить до 50% всего целевого объёма погашения в 10% от УК компании

05

Внедряем ИИ и меняем процессы

AI First как основа операционной модели компании

Приложения



Страхование иное, чем страхование жизни (Non-Life)

35,7
млрд руб.

+4,2%*

всего премии
за 6 мес. 26 года



Ключевые моменты*:

- ✓ Премии сегмента Non-life Группы составили 35,7 млрд рублей - на 4,2% больше г/г.
- ✓ Сборы по автострахованию выросли на 1,3% г/г до 21,8 млрд рублей. Ключевым драйвером выступило каско физлиц, данный сегмент вырос на 21,9% г/г.
- ✓ За 6 месяцев 2026 года продажи Группы экосистемам*** достигли 2,5 млрд руб. с ростом на 46% г/г.
- ✓ За 6 месяца 2026 года мы нарастили продажи полисов Non-life. В том числе, драйвером роста было страхование грузов, премии по которому выросли на 26,8% г/г до 3,2 млрд руб.



Страхование жизни и накопительное (Life)

64,2
млрд руб.

+10,7%*

всего премии
за 6 мес. 26 года

Инвестиционно-
накопительное
страхование
жизни

61,0

+11,4%*

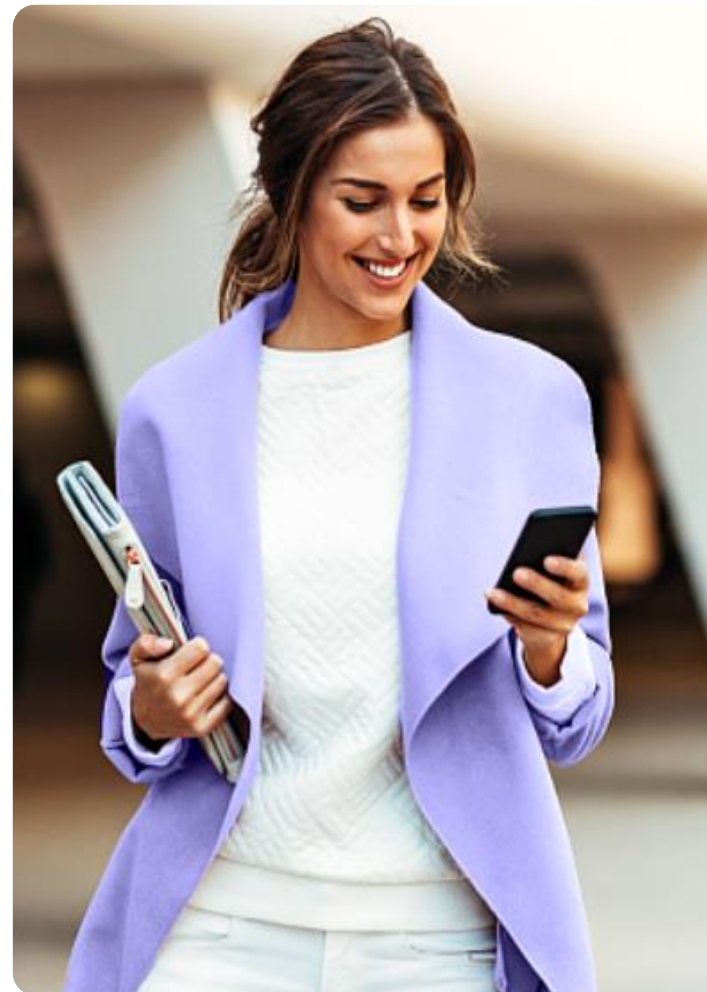
Кредитное
и рисковое
страхование
и новый
бизнес

3,2

-1,2%

Ключевые моменты*:

- ✓ Премии в сегменте Life выросли на 10,7% до 64,2 млрд руб.
- ✓ Ключевой драйвер – инвестиционно-накопительное страхование жизни (НСЖ/ДСЖ/ИСЖ). Премии по продуктам увеличились на 11,4% г/г до 61,0 млрд руб.
- ✓ С момента запуска в конце 2024 года НПФ «Ренессанс Накопления» привлек почти 4,6 млрд рублей активов, а число клиентов достигло 53,6 тысяч человек.
- ✓ Наибольший прирост страховых премий по новому бизнесу обеспечили собственные каналы продаж (СКП) – продажи в офисах компании выросли на 70,4%, через сайт и мобильное приложение на 63,5%, через собственную сеть страховых агентов на 18%.



Выход за пределы страхования: динамика новых проектов за 6 мес. 2026 года

budu.ru

Маркетплейс медицинских услуг: сравнение стоимости, бронирование и покупка в пару кликов

11,1 тыс.

+111% г/г

активных покупателей

82

Net Promoter Score (NPS)

22,0 тыс.

+149% г/г

заказов

2,0

заказов на 1 покупателя

«Просебя»

Платформа психологической поддержки и развития навыков устойчивости

+77% г/г

MAU: уникальных польз. за месяц

+178% г/г

количество консультаций

Наращивает портфель корпоративных клиентов, внедряет ИИ. Миссия — сделать заботу о ментальном здоровье привычной для общества.

Fleet2Click

Для ИП и ЮЛ — реализация всех видов техники

>1000

авто продано на платформе с момента запуска проекта

>1200

ЮЛ и ИП подключено к платформе

НПФ «Ренессанс Накопления»

Участие в национальном проекте ПДС

~4,6 млрд ₽

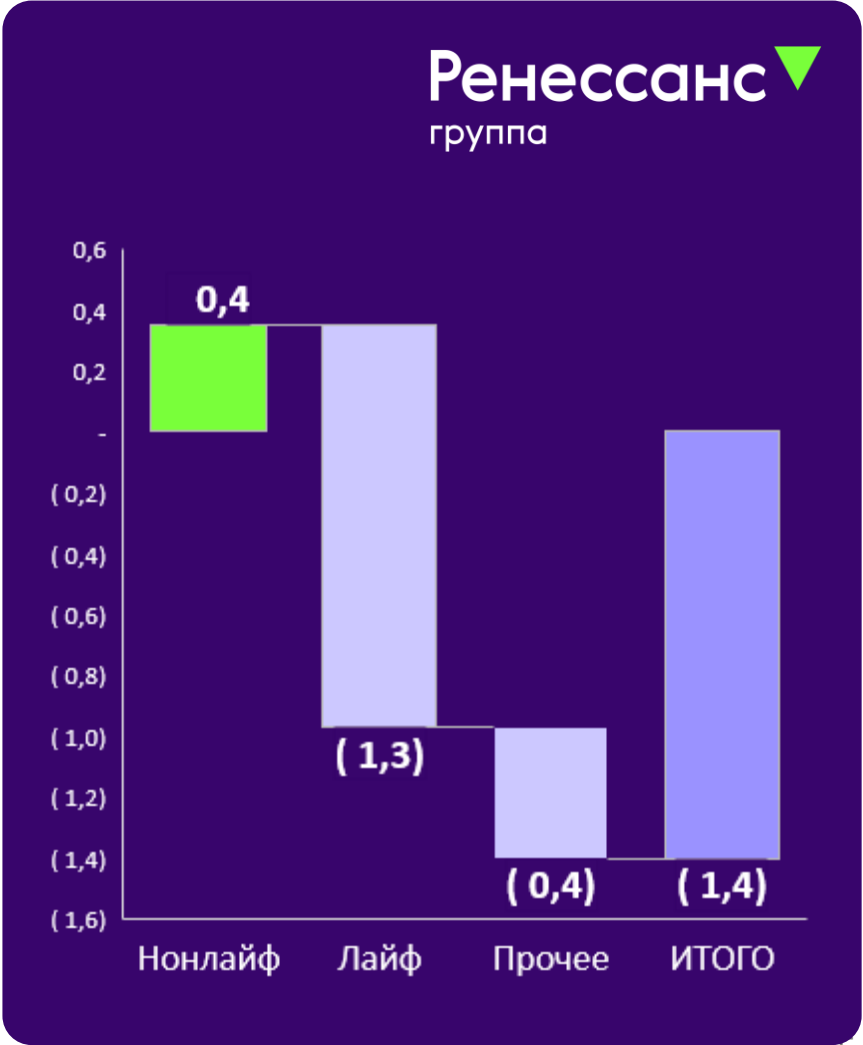
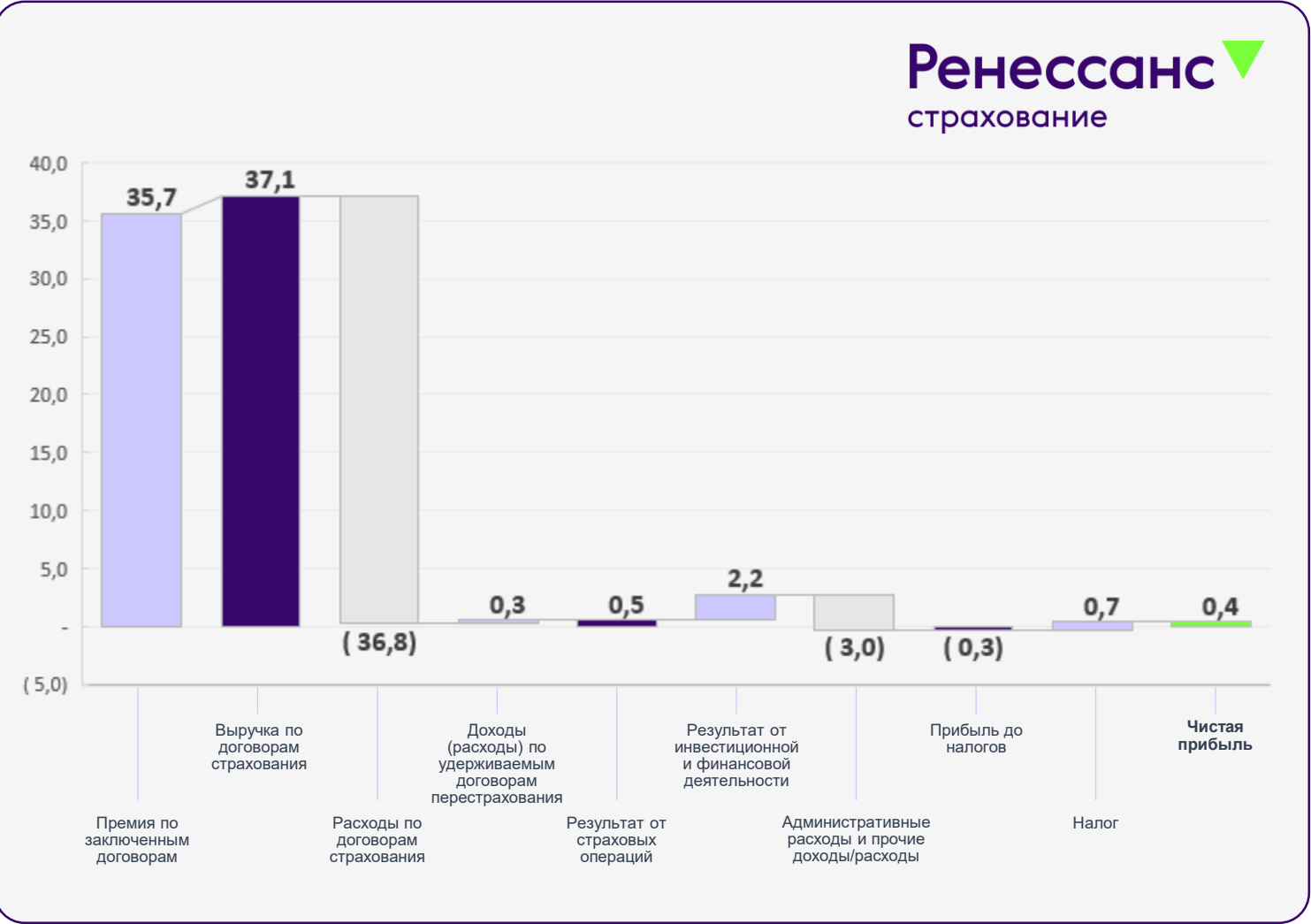
активов под управлением с момента основания

53,6 тыс.

клиентов НПФ

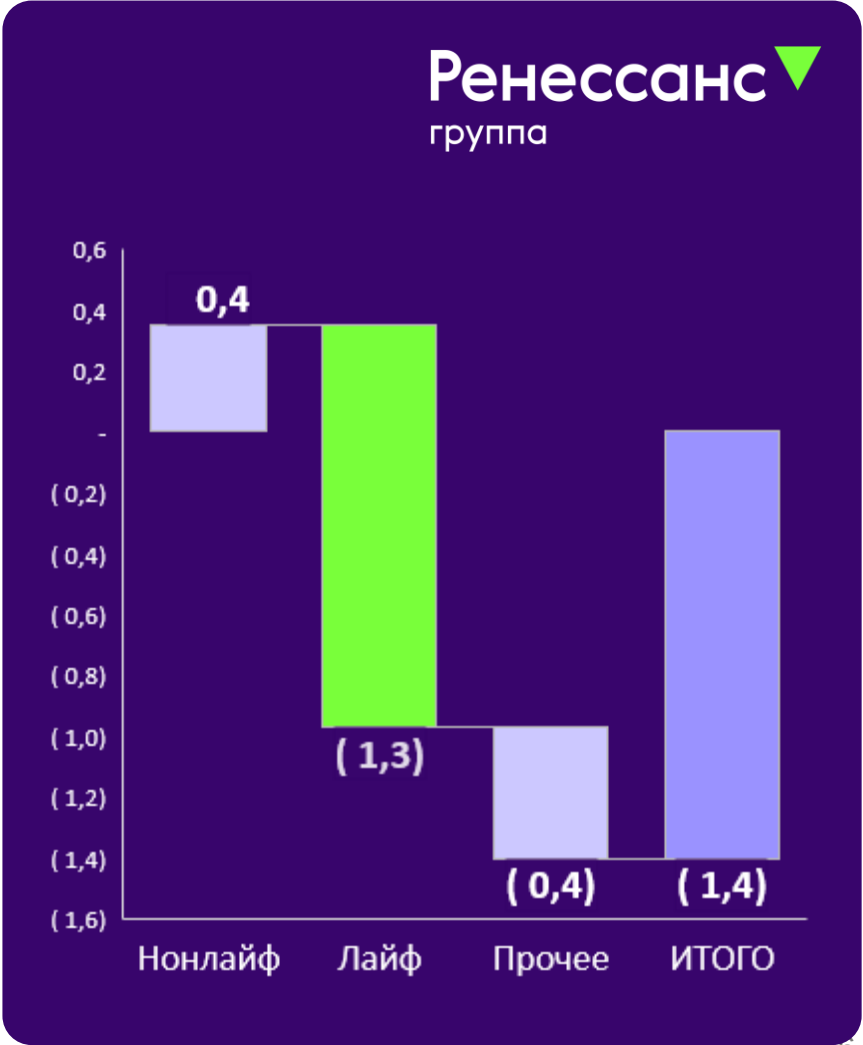
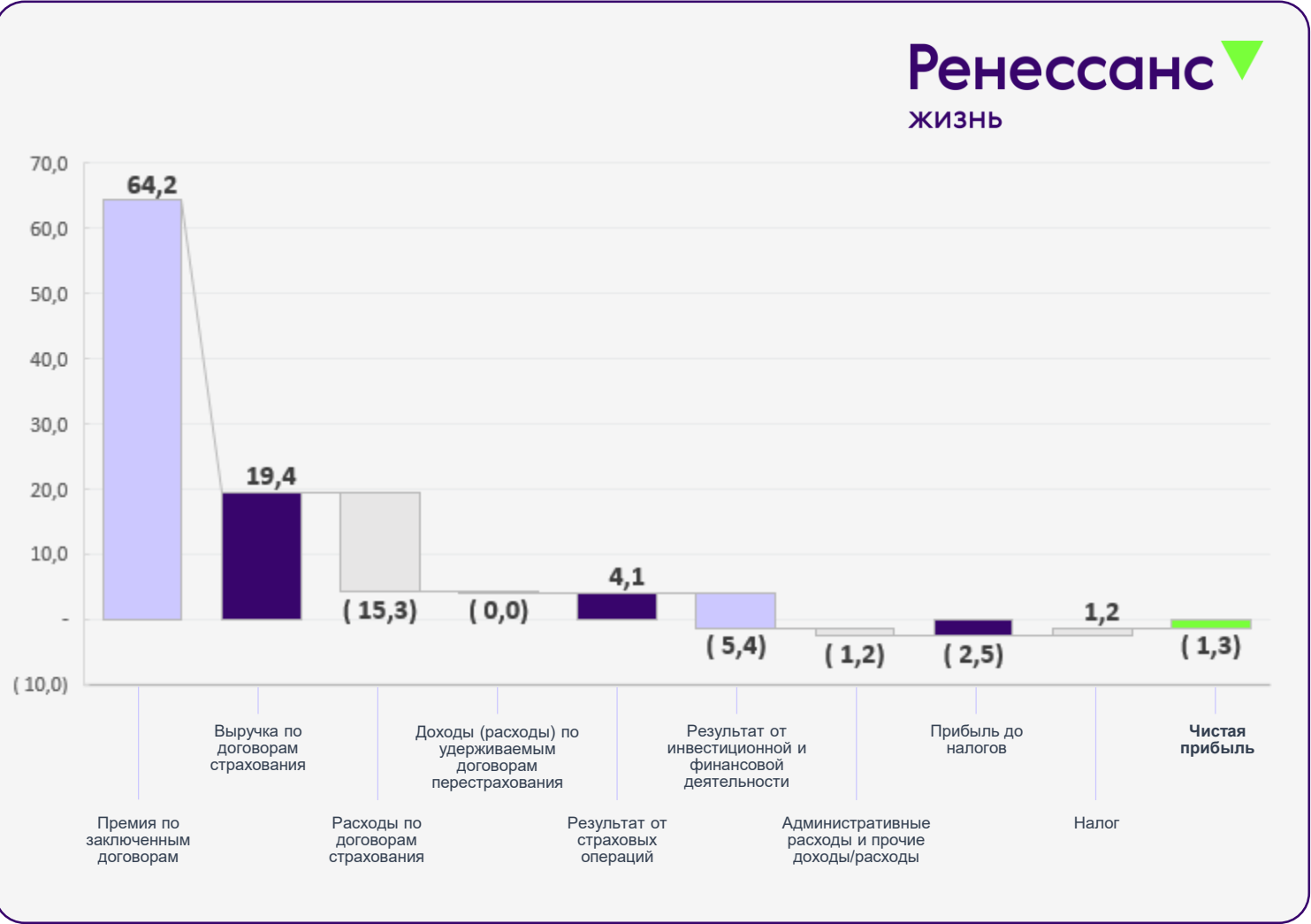
Структура чистой прибыли за 6 мес. 2026 года

млрд рублей



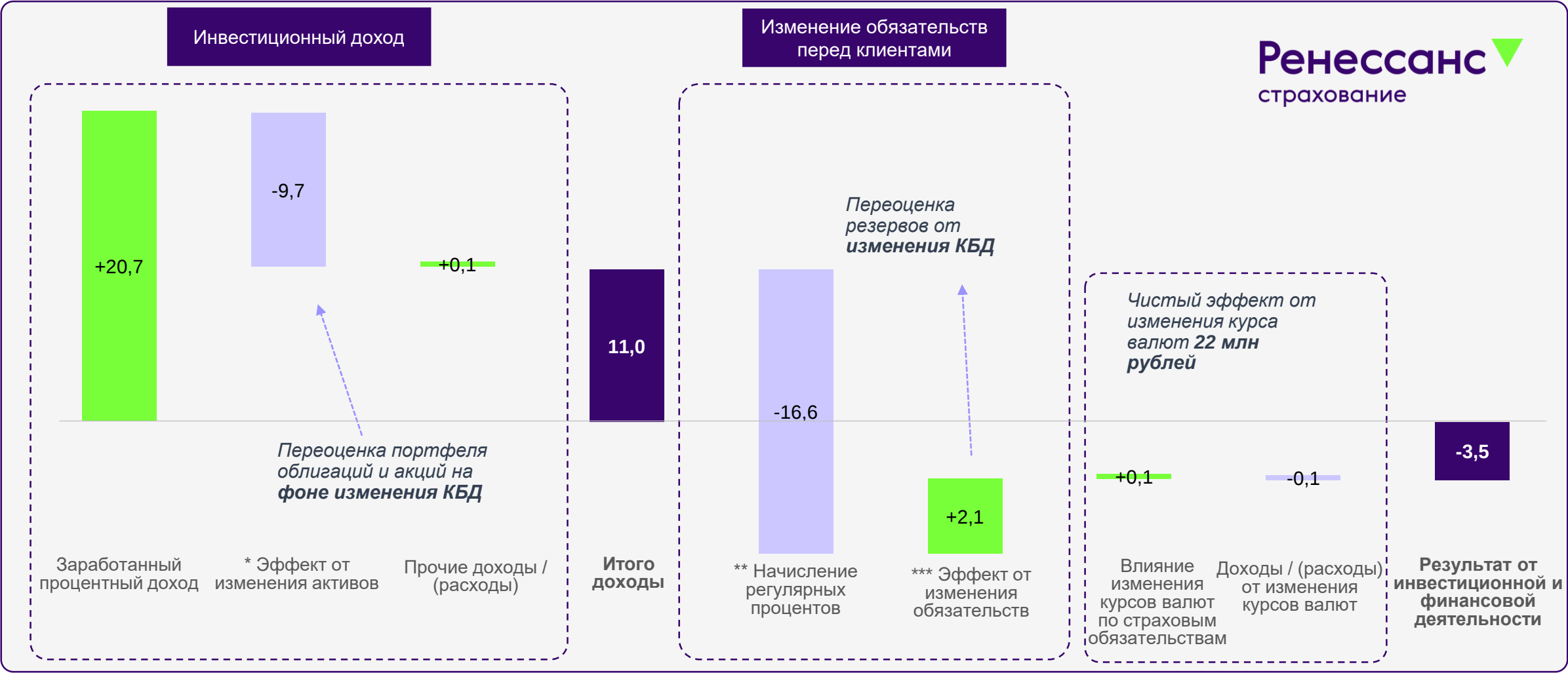
Структура чистой прибыли за 6 мес. 2026 года

млрд рублей



Структура инвестиционного дохода Группы за 6 мес. 2026 года

млрд рублей



* Показатель в секции инвестиционный доход «Эффект от изменения изменения активов» в отчетности отражается как «Изменение справедливой стоимости финансовых инструментов»

** Показатель «Начисление регулярных процентов» в отчетности отражается как «Процентные расходы для отражения влияния и изменения временной стоимости денег»

*** Показатель в секции изменение обязательств «Эффект от изменения обязательств» в отчетности отражается как «Эффект изменения в процентных ставках и допущениях»

Контакты для инвесторов

ir@renins.com

Ренессанс 
группа

