



Т-Технологии объявляет финансовые результаты по МСФО за II квартал и первое полугодие 2026 г.

МОСКВА — 11 августа 2026 г. Международная компания публичное акционерное общество «Т-Технологии» (МОЕХ: Т), технологическая компания, развивающая финансовую и транзакционную экосистему, объявляет консолидированные финансовые результаты по МСФО за шесть месяцев и три месяца, закончившихся 30 июня 2026 г.

Финансовые результаты за II квартал и первое полугодие 2026 г.

- Чистая выручка во II квартале выросла на 27% год к году — до 216,8 млрд руб. благодаря расширению экосистемы и росту вовлеченности клиентов. В первом полугодии чистая выручка выросла на 26% год к году — до 414,2 млрд руб.
- Операционная чистая прибыль* во II квартале выросла на 25% год к году — до 52,1 млрд руб., что отражает фокус на эффективности бизнеса. В первом полугодии операционная чистая прибыль* увеличилась на 32% год к году — до 98,6 млрд руб.
- Рентабельность капитала Группы* во II квартале составила 28,1%, при этом ROE ключевых операционных сегментов B2C и B2B достиг 34,4%. В первом полугодии ROE* увеличился до 27,4%, ROE ключевых операционных сегментов B2C и B2B вырос до 33,8%
- Подтвержден прогноз на 2026 год: рост операционной чистой прибыли на 20% и выше с увеличением совокупных дивидендов на акцию за год более чем на 20%

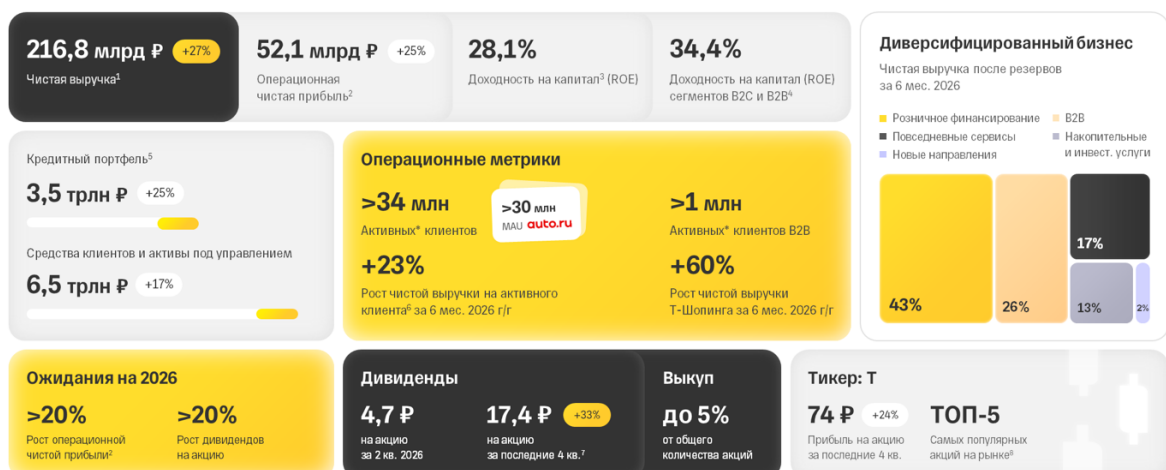
Ключевые корпоративные события

- Регулярные квартальные дивиденды: совет директоров рекомендовал выплатить 4,7 рублей на акцию по результатам II квартала 2026 г.
- Выкуп акций с рынка: продолжается реализация программы, предусматривающей выкуп акций Т общим объемом до 5% капитала (эквивалентно до 10% free float)

Т-Технологии — технологическая компания, развивающая финансовую и транзакционную экосистему



Результаты за 2 кв. 2026 по сравнению с 2 кв. 2025



1 — Чистая выручка до резервов, 2 — Прибыль до налогов, отчитанная от отчетов о доходах, 3 — Доходность на капитал, отчитанная от отчетов о доходах, 4 — Доходность на капитал B2C и B2B без новых направлений, 5 — Кредитный портфель за вычетом резервов, 6 — Чистая выручка до резервов без учета сегмента «Прочие», 7 — За последние 12 месяцев, 8 — Дивиденды предыдущих периодов пересчитаны с учетом роста, 9 — В отрыве от портфеля Московской Биржи, * Доля в совокупной клиентской базе, приносящая выручку каждый месяц

* Показатели, приходящиеся на акционеров, очищенные от эффектов инвестиции в Яндекс.



Президент Т-Технологий Станислав Близнюк:

«Мы продолжаем эффективно масштабировать бизнес благодаря многомиллионной лояльной клиентской базе и сотням продуктов для разных потребностей, инновационным технологическим разработкам и платформенным решениям. Стратегический фокус на развитие экосистемного подхода с применением ИИ-технологий позволяет нам наращивать чистую выручку на активного клиента — в первом полугодии 2026 года этот показатель вырос на 23%. Растущее доверие к Т также подтверждает увеличение нашей доли в кредитах и средствах населения и бизнеса в России. При этом Группа стабильно демонстрирует высокую эффективность: операционная чистая прибыль за первую половину 2026 года выросла на 32%, а рентабельность ключевых операционных сегментов B2C и B2B достигла 33,8%.

Одним из главных событий отчетного периода для Т-Технологий стало приобретение легендарного автомобильного классифайда Авто.ру. Мы делаем ставку на то, что автосегмент обеспечит инкрементальный вклад в дальнейший рост и развитие бизнеса Т в долгосрочной перспективе, оценивая дополнительный операционный доход Группы от синергий с Авто.ру в более 45 млрд рублей в ближайшие три года. Группа также продолжает развивать платформенную модель бизнеса в других транзакционных сегментах на стыке B2C и B2B — в том числе шопинг, при этом четко контролируя глубину инвестиционной фазы. Дополнительным стимулом для реализации потенциала в B2B станет консолидация Точки, деталями о которой мы поделимся позднее».

Председатель совета директоров Т-Технологий Алексей Малиновский:

«Долгосрочное создание стоимости для акционеров остается ключевым приоритетом совета директоров и менеджмента Т-Технологий. Высокий уровень прибыльности позволяет нам не только инвестировать в развитие технологических платформ и ИИ-инфраструктуры, но и обеспечивать возврат капитала акционерам на регулярной основе. Выплата очередных квартальных дивидендов в размере 4,6 рублей на акцию начнется уже на этой неделе. По итогам второго квартала 2026 года совет директоров рекомендовал новую выплату в размере 4,7 рублей на акцию.

Мы продолжаем ориентироваться на рост операционной чистой прибыли Группы и дивидендов на акцию Т на 20% и выше в 2026 году. По нашему мнению, текущая рыночная оценка Т-Технологий — чуть более трех прогнозных годовых прибылей за 2026 год — не отражает фундаментальную стоимость бизнеса с учетом ожиданий по дальнейшему росту. Принимая во внимание эти факторы, совет директоров Т-Технологий считает целесообразным в текущих рыночных условиях продолжать формирование долгосрочного резерва акций для реализации программы долгосрочной мотивации менеджмента. Т-Технологии активно выкупают собственные акции с рынка, сочетая этот подход с инвестициями в перспективные направления для долгосрочного роста».

1. КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Экосистема Т	II кв. 2026	II кв. 2025	Δ за год	I кв. 2026	Δ за квартал
Всего клиентов, млн	55,7	51,4	8%	54,9	1%
Активные клиенты, млн	34,3	33,5	2%	34,2	0%
Активные клиенты B2B, млн	1,04	0,94	11%	1,03	2%

* Показатели, приходящиеся на акционеров, очищенные от эффектов инвестиции в Яндекс.



Количество активных пользователей приложений в месяц (MAU), млн	34,0	33,5	2%	34,0	0%
Количество активных пользователей приложений в день (DAU), млн	15,4	15,5	-1%	15,4	0%

Количество активных клиентов экосистемы Т, приносящих выручку каждый месяц, во II квартале 2026 г. составило 34,3 млн человек. По состоянию на конец июня 2026 года общее количество клиентов Т достигло 55,7 млн, показав рост на 8% год к году.

Количество активных пользователей приложений в месяц (MAU) выросло на 2% год к году и достигло 34 млн. Число активных пользователей приложений в день (DAU) составило 15,4 млн. Отношение DAU к MAU составляет 45%, что свидетельствует о высокой вовлеченности клиентов и соответствует уровню развитых технологических компаний. Компания продолжает развивать функционал основного приложения, сохраняя фокус на расширение транзакционных возможностей. В приложении появился сервис для расчета стоимости поездки и возможность оплаты авиабилетов в рассрочку, ассортимент товаров расширился за счет партнерств с «Самокатом» и «Дикси». Для автомобилистов стала доступна актуальная информация о наличии бензина на АЗС по всей России, оплата Каско по частям и оформление страховки на автомобиль возрастом до 20 лет, агрегатор проверенных автосервисов теперь работает в 11 городах-миллионниках. Кроме того, функционал Мультибанкинга стал доступен для всех клиентов, имеющих счета в Т-Банке и Сбербанке, а также расширился благодаря подключению пятого банка-партнера — Совкомбанка.

Группа также продолжает усиливать позиции в сегменте услуг для бизнеса. Количество активных B2B-клиентов увеличилось на 11% по сравнению с прошлым годом и достигло 1,04 млн, что подтверждает растущий спрос на продукты экосистемы Т со стороны компаний. Группа расширила рекламные возможности для бизнеса, запустив внешнюю рекламную сеть для дополнительных форматов продвижения на клиентов экосистемы. Для отелей появился персонализированный инструмент продвижения в экосистеме Т, а подключение к тревел-сервису Т стало проще за счет интеграции с онлайн-системой для управления отелями «Бронируй онлайн». Автодилерам стал доступен новый механизм финансирования выкупа автомобилей у физических лиц.

2. КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Основные финансовые показатели (млрд руб.)	II кв. 2026	II кв. 2025	Δ	I кв. 2026	Δ	1П 2026	1П 2025	Δ
Процентная выручка	282,6	261,2	8%	276,1	2%	558,7	515,1	8%
Выручка от оказания услуг и страховой деятельности	122,1	106,4	15%	111,1	10%	233,2	204,1	14%
Выручка	404,7	367,6	10%	387,2	5%	791,9	719,2	10%
Чистый процентный доход	157,6	119,6	32%	144,7	9%	302,3	231,0	31%
Чистая выручка от оказания услуг (чистый комиссионный доход)	46,4	40,2	15%	42,9	8%	89,3	75,9	18%
Чистая выручка от страховой деятельности	12,8	11,2	14%	9,8	31%	22,6	22,2	2%
Чистая выручка	216,8	171,0	27%	197,4	10%	414,2	329,1	26%

* Показатели, приходящиеся на акционеров, очищенные от эффектов инвестиции в Яндекс.



Чистая выручка после резервов	175,3	125,0	40%	151,9	15%	327,2	249,4	31%
Маркетинг и привлечение клиентов	-34,7	-27,5	26%	-28,5	22%	-63,2	-49,0	29%
Прочие административные расходы	-74,5	-61,4	21%	-71,3	4%	-145,8	-121,8	20%
Прибыль до налогообложения	53,1	62,0	-14%	44,5	19%	97,6	106,7	-9%
Чистая прибыль	39,5	46,7	-15%	35,0	13%	74,5	80,2	-7%
Чистая прибыль, приходящаяся на акционеров	44,3	42,5	4%	38,8	14%	83,1	75,7	10%
Операционная чистая прибыль*	52,1	41,6	25%	46,5	12%	98,6	74,9	32%
Справочно: скорр. EBITDA	101,6	76,2	33%	82,9	23%	184,5	136,2	35%

Во II квартале 2026 г. общая выручка Т-Технологий выросла на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — до 404,7 млрд руб. (во II квартале 2025 г. — 367,6 млрд руб.). Основными драйверами роста стали процентные доходы, а также выручка от оказания услуг в рамках экосистемы Т.

Чистая выручка выросла на 27% год к году — до 216,8 млрд руб., (во II квартале 2025 г. — 171,0 млрд руб.), ее структура подтверждает высокий уровень диверсификации источников доходов.

Общие операционные расходы Т-Технологий во II квартале 2026 г. увеличились на 23% год к году — до 109,2 млрд руб. (во II квартале 2025 г. — 88,9 млрд руб.). Компания продолжила активно инвестировать в развитие технологий и продуктовую разработку.

Операционная чистая прибыль, приходящаяся на акционеров Группы, без учета эффектов от инвестиции в МКПАО «Яндекс», по итогам II квартала 2026 г. увеличилась на 25% и составила 52,1 млрд руб. (во II квартале 2025 г. — 41,6 млрд руб.). С учетом этого рентабельность капитала* Группы во II квартале 2026 г. составила 28,1%, (во II квартале 2025 г. — 28,4%), при этом ROE ключевых операционных сегментов B2C и B2B достиг 34,4%.

Коэффициенты	II кв. 26	II кв. 25	Δ	I кв. 26	Δ	1П 2026	1П 2025	Δ
Доходность кредитного портфеля	23,8%	25,6%	-1,8 п.п.	23,8%	0 п.п.	23,7%	25,4%	-1,7 п.п.
Чистая процентная маржа	11,6%	10,6%	1 п.п.	10,9%	0,7 п.п.	11,2%	10,2%	1 п.п.
Стоимость риска	4,7%	6,7%	-2 п.п.	5,3%	-0,7 п.п.	5,0%	5,9%	-0,9 п.п.
Маржинальность по операционной чистой прибыли*	24,0%	24,3%	-0,3 п.п.	23,6%	0,4 п.п.	23,8%	22,8%	1 п.п.
Соотношение затрат и доходов (C/I)	47,6%	46,0%	1,5 п.п.	47,3%	0,2 п.п.	47,4%	47,0%	0,5 п.п.

* Показатели, приходящиеся на акционеров, очищенные от эффектов инвестиции в Яндекс.



Рентабельность капитала (ROE)*	28,1%	28,4%	-0,3 п.п.	26,7%	1,4 п.п.	27,4%	26,6%	0,9 п.п.
Рентабельность капитала (ROE) ключевых операционных сегментов B2C и B2B	34,4%	27,6%	6,7 п.п.	33,2%	1,2 п.п.	33,8%	27,5%	6,3 п.п.

В отчетном периоде Группа сохраняла фокус на операционной эффективности. Маржинальность по операционной чистой прибыли во II квартале 2026 г. выросла по сравнению с предыдущим кварталом и составила 24,0%. Показатель соотношения затрат и доходов составил 47,6%.

Стоимость риска во II квартале 2026 г. составила 4,7%, снизившись по сравнению со II кварталом 2025 г. (6,7%) и I кварталом 2026 года (5,3%). Доходность кредитного портфеля во II квартале 2026 г. составила 23,8% (во II квартале 2025 г. — 25,6%) на фоне изменений в структуре кредитных продуктов и динамики процентных ставок. Чистая процентная маржа составила 11,6% по сравнению с 10,6% во II квартале 2025 г.

Ключевые показатели баланса (млрд руб.)	30 июня 2026	30 июня 2025	Δ за год	31 марта 2026	Δ за квартал
Активы	6 272	5 329	18%	5 933	6%
Объем кредитов за вычетом резервов	3 460	2 776	25%	3 241	7%
Денежные средства и их эквиваленты	922	975	-6%	803	15%
Обязательства	5 403	4 603	17%	5 096	6%
Средства клиентов	4 369	3 935	11%	4 176	5%
Капитал	869	726	20%	837	4%
Капитал, приходящийся на акционеров	757	613	23%	720	5%
Операционный капитал*	764	606	26%	719	6%

Во II квартале 2026 г. совокупные активы Т-Технологий выросли на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигли 6,3 трлн руб. (на 30 июня 2025 г. — 5,3 трлн руб.).

Объем кредитного портфеля Группы за вычетом резервов увеличился на 25% год к году, до 3,5 трлн руб. (на 30 июня 2025 г. — 2,8 трлн руб.). Без учета резервов объем кредитного портфеля достиг 3,8 трлн руб., что на 25% выше уровня прошлого года (на 30 июня 2025 г. — 3 трлн руб.).

Показатели качества кредитного портфеля	30 июня 2026	30 июня 2025	Δ за год	31 марта 2026	Δ за квартал
Доля неработающих кредитов	7,3%	6,5%	0,8 п.п.	7,5%	-0,2 п.п.
Ставка резервирования	9,3%	8,8%	0,5 п.п.	9,4%	-0,1 п.п.

* Показатели, приходящиеся на акционеров, очищенные от эффектов инвестиции в Яндекс.



Доля неработающих кредитов в кредитном портфеле Группы составила 7,3% (на 30 июня 2025 г. — 6,5%). Объем сформированных резервов по кредитному портфелю в 1,3 раза превышает объем неработающих кредитов.

Суммарный объем средств клиентов, размещенных на счетах Группы, а также активов под управлением составил 6,5 трлн руб., увеличившись на 17% год к году (по состоянию на 30 июня 2025 г. — 5,6 трлн руб.). Средства клиентов Группы выросли на 11% — до 4,4 трлн руб. (по состоянию на 30 июня 2025 г. — 3,9 трлн руб.). Объем инвестиционного портфеля клиентов вырос на 29% и составил 2,3 трлн руб. (по состоянию на 30 июня 2025 г. — 1,7 трлн руб.).

Собственный капитал Группы вырос на 20% и достиг 869 млрд руб. (на 30 июня 2025 г. — 726 млрд руб.). Все ключевые нормативы по достаточности капитала выполняются с существенным запасом.

Коэффициенты достаточности капитала	30 июня 2026	30 июня 2025	Δ за год	31 марта 2026	Δ за квартал
Коэффициент достаточности базового собственного капитала первого уровня	11,8%	12,7%	-0,9 п.п.	12,3%	-0,5 п.п.
Коэффициент достаточности общего капитала	12,9%	14,0%	-1,1 п.п.	13,5%	-0,6 п.п.

2.1 РЕЗУЛЬТАТЫ ПО СЕГМЕНТАМ БИЗНЕСА

Ниже представлены финансовые результаты деятельности Группы по МСФО по шести отдельным сегментам в соответствии с текущей логикой развития бизнеса как технологической экосистемы, формируемой вокруг потребностей клиентов. Группа раскрывает результаты в таком формате с I квартала 2026 г. для повышения прозрачности отчетности и более полного отражения вклада отдельных направлений экосистемы Т в финансовые показатели Группы.

Основные показатели бизнеса по сегментам, млрд руб.		II кв. 2026	II кв. 2025	Δ	1П 2026	1П 2025	Δ
Повседневные сервисы	Чистая выручка	32,1	30,0	7%	56,9	58,9	-3%
	Скорр. EBITDA	6,6	3,3	x2,0	10,1	8,1	25%
	Прибыль до налогообложения	-0,9	-2,6	-/-	-4,2	-3,5	-/-
Накопительные и инвестиционные услуги	Чистая выручка	24,0	14,8	62%	43,7	24,3	80%
	Скорр. EBITDA	13,6	13,8	-1%	27,8	17,6	58%
	Прибыль до налогообложения	12,0	11,5	4%	22,9	13,1	75%
Розничное финансирование	Чистая выручка	106,9	78,5	36%	212,0	154,5	37%
	Прибыль до налогообложения	48,3	20,9	x2,3	94,8	51,8	83%
Всего розничный бизнес (B2C)	Чистая выручка	163,0	123,3	32%	312,6	237,7	32%
	Прибыль до налогообложения	59,4	29,8	x2,0	113,5	61,4	85%

* Показатели, приходящиеся на акционеров, очищенные от эффектов инвестиции в Яндекс.



Услуги для бизнеса (B2B)	Чистая выручка	57,0	48,9	17%	107,8	91,4	18%
	Прибыль до налогообложения	22,0	22,4	-2%	38,1	39,5	-4%
Новые направления	Чистая выручка	3,7	2,7	37%	6,9	4,3	60%
	Скорр. EBITDA	-2,6	-1,6	-/-	-4,5	-3,9	-/-
	Прибыль до налогообложения	-4,1	-2,6	-/-	-7,0	-5,6	-/-
Прочие	Чистая выручка	-6,9	-3,9	-/-	-13,1	-4,3	-/-
	Скорр. EBITDA	4,8	10,6	-55%	2,3	9,9	-77%

Розничный бизнес продолжил демонстрировать устойчивый рост во II квартале 2026 г.: совокупная чистая выручка соответствующих сегментов увеличилась на 32% год к году и составила 163,0 млрд руб. В частности:

Повседневные сервисы: чистая выручка увеличилась на 7% год к году, до 32,1 млрд руб., преимущественно за счет роста доходов от оказания услуг на фоне повышения вовлеченности клиентской базы. Скорр. EBITDA сегмента удвоилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 6,6 млрд руб.

Накопительные и инвестиционные услуги: чистая выручка увеличилась на 62% год к году, до 24,0 млрд руб. за счет роста притока средств в депозитные и инвестиционные продукты.

Розничное финансирование: чистая выручка выросла на 36% год к году, до 106,9 млрд руб., благодаря увеличению объемов кредитования и расширению клиентской базы. Прибыль до налогообложения сегмента выросла в 2,3 раза, до 48,3 млрд руб.

B2B: чистая выручка увеличилась на 17% год к году, до 57,0 млрд руб., благодаря росту кредитования крупного, среднего и малого бизнеса, а также запуска новых продуктов.

Новые направления: чистая выручка увеличилась на 37% год к году, до 3,7 млрд руб., за счет роста транзакционной активности клиентов и развития рекламной платформы. На данном этапе развития сегмент планово убыточен по показателю скорр. EBITDA из-за масштабных инвестиций в развитие новых направлений.

Прочие (стратегические инициативы). Результаты данного сегмента связаны преимущественно с рыночной переоценкой стоимости доли Группы в МКПАО «Яндекс» и денежных потоков, связанных с финансированием сделки.

РАСЧЕТ СКОРР. ПОКАЗАТЕЛЯ ЕБИТДА И ОПЕРАЦИОННОЙ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ

Млрд руб.	II кв. 2026	II кв. 2025	Δ	1П 2026	1П 2025	Δ
Прибыль до налогообложения	53,1	62,0	-14%	97,6	106,7	-9%
Процентные расходы нефинансовых компаний	6,9	3,4	x2,0	13,4	3,4	x3,9
Амортизация основных средств, нематериальных активов и активов в форме прав пользования	12,3	10,5	17%	25,2	19,7	28%

* Показатели, приходящиеся на акционеров, очищенные от эффектов инвестиции в Яндекс.



Расходы по финансовой аренде	1,1	0,9	22%	2,2	1,8	22%
EBITDA	73,4	76,8	-4%	138,4	131,6	5%
Расходы по вознаграждениям на основе акций	6,4	5,1	25%	10,9	10,3	6%
Переоценка Яндекса и результат от неконтролирующих долей участия	21,8	-5,7	-/-	35,2	-5,7	-/-
Скорректированный показатель EBITDA	101,6	76,2	33%	184,5	136,2	35%
Чистая прибыль	39,5	46,7	-15%	74,5	80,2	-7%
Неконтролирующая доля участия	4,8	-4,3	-/-	8,6	-4,5	-/-
Переоценка инвестиции в Яндекс, приходящаяся на акционеров Группы	6,1	-2,1	-/-	11,1	-2,1	-/-
Процентные расходы по займам, приходящиеся на акционеров Группы	1,7	1,3	35%	4,4	1,3	x3,5
Операционная чистая прибыль	52,1	41,6	25%	98,6	74,9	32%

ЗАВЕРШЕНИЕ КОНСОЛИДАЦИИ МИНОРИТАРНОГО ПАКЕТА АО «ТБАНК»

Т-Технологии завершает выкуп миноритарного пакета акций АО «ТБанк» в размере менее 0,01% уставного капитала и намерена приобрести все бумаги, которые будут предъявлены к выкупу. Общий объем расходов Группы на эти цели не превысит 100 млн рублей.

Финансовая отчетность будет размещена на сайте Группы <https://t-technologies.ru> и <https://t-technologies.ru/results/>

Контактная информация:

ir@t-technologies.ru

media@t-technologies.ru

Актуальная информация о Т-Технологиях доступна на сайте <https://t-technologies.ru/>, а также в официальном аккаунте Т-Технологий в [социальной сети для инвесторов Пульс](#) и в [TG-канале](#).

Важная юридическая информация

Сведения и заявления, содержащиеся или упоминаемые в настоящем пресс-релизе, не являются и не должны рассматриваться как публичная оферта в соответствии с применимым законодательством, предложение о продаже или покупке каких-либо ценных бумаг или финансовых инструментов, а также как совет или рекомендация в отношении таких ценных бумаг или других финансовых инструментов. Распространение настоящего документа в некоторых юрисдикциях может быть ограничено законом. В соответствии с требованиями Группы, получатели настоящего документа обязаны ознакомиться с соответствующими ограничениями и соблюдать их. Группа не несет никакой ответственности в связи с распространением или владением настоящим документом на территории любой юрисдикции.

Прогнозные заявления

Некоторые сведения, приведенные в настоящем документе, могут содержать предполагаемую информацию или другие заявления прогнозного характера, относящиеся к будущим событиям или будущей финансовой деятельности Группы. Заявления прогнозного характера определяются наличием таких слов, как «ожидаются», «полагать», «ожидать», «оценивать»,

** Показатели, приходящиеся на акционеров, очищенные от эффектов инвестиции в Яндекс.*



«планировать», «будет», «может», «может быть» или «возможно», их отрицательных форм и прочих подобных выражений. Группа предупреждает, что такие заявления являются исключительно предположениями и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленных. Группа не намерена пересматривать эти заявления с целью отражения событий и обстоятельств, имевших место после указанной в настоящем документе даты, или с целью отражения наступления непредвиденных событий. Существует множество факторов, под воздействием которых фактические результаты могут существенно отличаться от тех, которые содержатся в предположениях или прогнозных заявлениях Группы, в том числе, помимо прочего, общие экономические условия, конкурентная среда, риски, связанные с ведением деятельности в России, быстрые технологические и рыночные изменения в отраслях деятельности Группы, а также многие другие риски, относящиеся конкретно к Группе и ее деятельности.

О Группе

Т-Технологии – технологическая компания, развивающая финансовую и транзакционную экосистему. С момента основания в 2006 году Группа разработала полный комплекс технологических решений и услуг в таких сферах, как интернет-банкинг, брокерские услуги, торговый эквайринг и другие сервисы для продавцов, страхование, банковские услуги в сегменте МСБ и многое другое.

* Показатели, приходящиеся на акционеров, очищенные от эффектов инвестиции в Яндекс.