



Результаты VK за второй квартал и первое полугодие 2026 года

13 августа 2026 года

Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор.

Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

VK – лидер по аудиторным показателям в Рунете



90,7 млн

пользователей — дневная аудитория

▲ 13,2 млн год к году

7,8 млрд

минут в день — время, проводимое пользователями в сервисах VK

▲ 57% год к году

97%

месячной аудитории Рунета

Ключевые результаты сегментов VK

Социальные платформы и медиаконтент

Аудитория крупнейших социальных платформ VK во 2 кв. 2026, Россия

MAX
MAU



>108 млн

ВКонтакте
MAU



94,3 млн

Дзен
MAU



63 млн

Одноклассники
MAU



32,6 млн

Просмотры и аудитория медиаконтентных сервисов VK во 2 кв. 2026

VK Видео
MAU, Россия



83,1 млн

VK Клипы
просмотры



3,4 млрд

VK Музыка
MAU, мир



49,1 млн

Образовательные технологии

Показатели во 2 кв. 2026

Uchi.RU tётрика.

6,9 млн

Активных
учеников

6,2 тыс.

Активных
репетиторов

Технологии для бизнеса

Показатели за 1 пол. 2026



86%

Доля рекуррентной
выручки

32,8 тыс.

Количество
клиентов

Экосистемные сервисы и прочие направления

Средняя месячная аудитория во 2 кв. 2026, Россия

Почта



48,3 млн

Облако



21,2 млн

VK Play



14,6 млн

Источники: внутренние данные компании за второй квартал 2026 года, если не указаны иные источники и периоды. MAX: Данные по состоянию на август 2026 года. Дзен, Почта и Облако Mail: Mediascope, второй квартал 2026 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. VK Видео: Mediascope, второй квартал 2026 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства, без учета фоновой и эмбедированного просмотра и Smart TV.

Ключевые финансовые показатели VK за 1 пол. 2026

Выручка,
млрд руб.

81,0

▲ 12% год к году

Выручка от онлайн-рекламы,
млрд руб.

48,6

▲ 8% год к году

EBITDA¹,
млрд руб.

14,0

▲ 34% год к году

Рентабельность¹

17%

▲ 3 п.п. год к году

Чистый операционный денежный поток²
вырос на 20,6 млрд ₽ год к году

15,4 млрд руб.

Все операционные сегменты VK
показали рост по выручке
и положительную рентабельность
по EBITDA

(1) Здесь и далее скорректированный показатель EBITDA. (2) Чистый операционный денежный поток – чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности. (с учетом процентных платежей).

Ускорение роста ключевых финансовых показателей VK во 2 кв. 2026

Выручка

43,5 млрд руб.

▲ 17% год к году

Выручка от онлайн-рекламы

26,7 млрд руб.

▲ 14% год к году

EBITDA

7,6 млрд руб.

▲ 41% год к году

Рентабельность: 17%

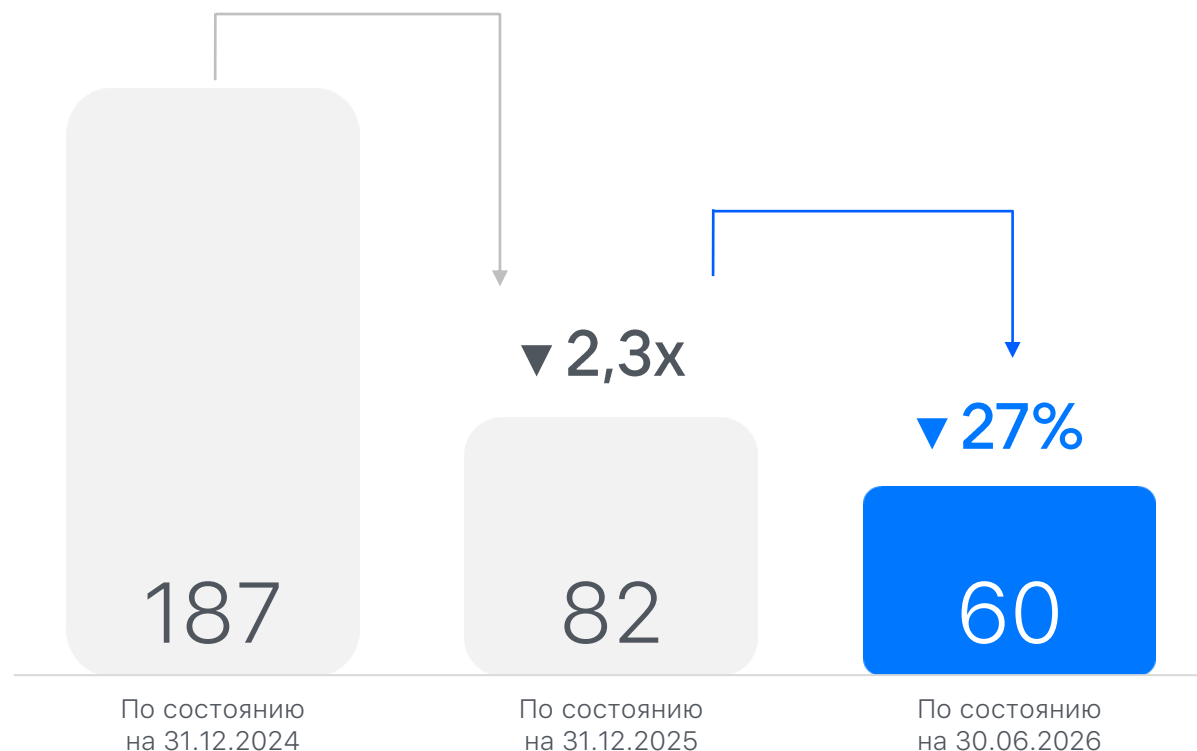
Чистая прибыль

328 млн руб.

▲ 8 млрд руб. год к году

Снижение долговой нагрузки

Чистый долг¹,
млрд руб.



Чистый долг на конец первого полугодия 2026 года уменьшился на 27% до 60 млрд руб. по сравнению с концом 2025 года

Объем свободных денежных средств вырос на 51% до 50 млрд руб.

Соотношение Чистый долг/EBITDA улучшилось и составило 2,3x по сравнению с 3,6x на конец 2025 года²

(1) Без учета обязательств по аренде. (2) При расчете соотношения Чистый долг/EBITDA использовалась EBITDA за последние 12 месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года.

VK сохраняет прогноз на 2026 год

1 Повышение рентабельности
бизнеса

>24 млрд руб.

Прогноз по EBITDA
по итогам 2026 года

2 Сохранение финансовой
устойчивости

2-3x

Целевой диапазон
Чистый долг/ EBITDA

3 Укрепление лидерства
по аудиторным метрикам

№1

По охвату
пользователей Рунета



Реализация проектов долгосрочного роста

Заявления носят прогнозный характер, отражают ожидания VK по состоянию на момент презентации 13 августа 2026 года, и могут быть скорректированы в ответ на изменения макроэкономической и рыночной ситуации, наступление иных событий, которые могут повлиять на операционную деятельность и финансовые результаты компании.

Социальные платформы и медиаконтент

Социальные платформы и медиаконтент

Выручка,
млрд руб.



EBITDA,
млрд руб.



Рост выручки сегмента за первое полугодие 2026 года обусловлен:

- ростом выручки ВКонтакте на 21% год к году
- ростом выручки ОК, Дзен, VK Музыки и VK Знакомств

EBITDA сегмента выросла до 13,2 млрд руб.

Рентабельность по EBITDA составила 23%, показав рост на 3 п.п.

MAX – национальный мессенджер

Ежемесячные
пользователи

>108 млн

Ежедневные
пользователи

>87 млн

- лента рекомендаций каналов
- запуск историй
- комментарии в каналах
- расшифровка видеосообщений
- создание опросов и стикеров
- быстрая регистрация в отелях с помощью Цифрового ID
- доступ к Платформе для партнеров MAX для всех предпринимателей





ВКонтакте – соцсеть №1 в России

MAU

2 кв. 2026, Россия

94,3 ^{+1,8 млн}
млн

▲ 2% год к году

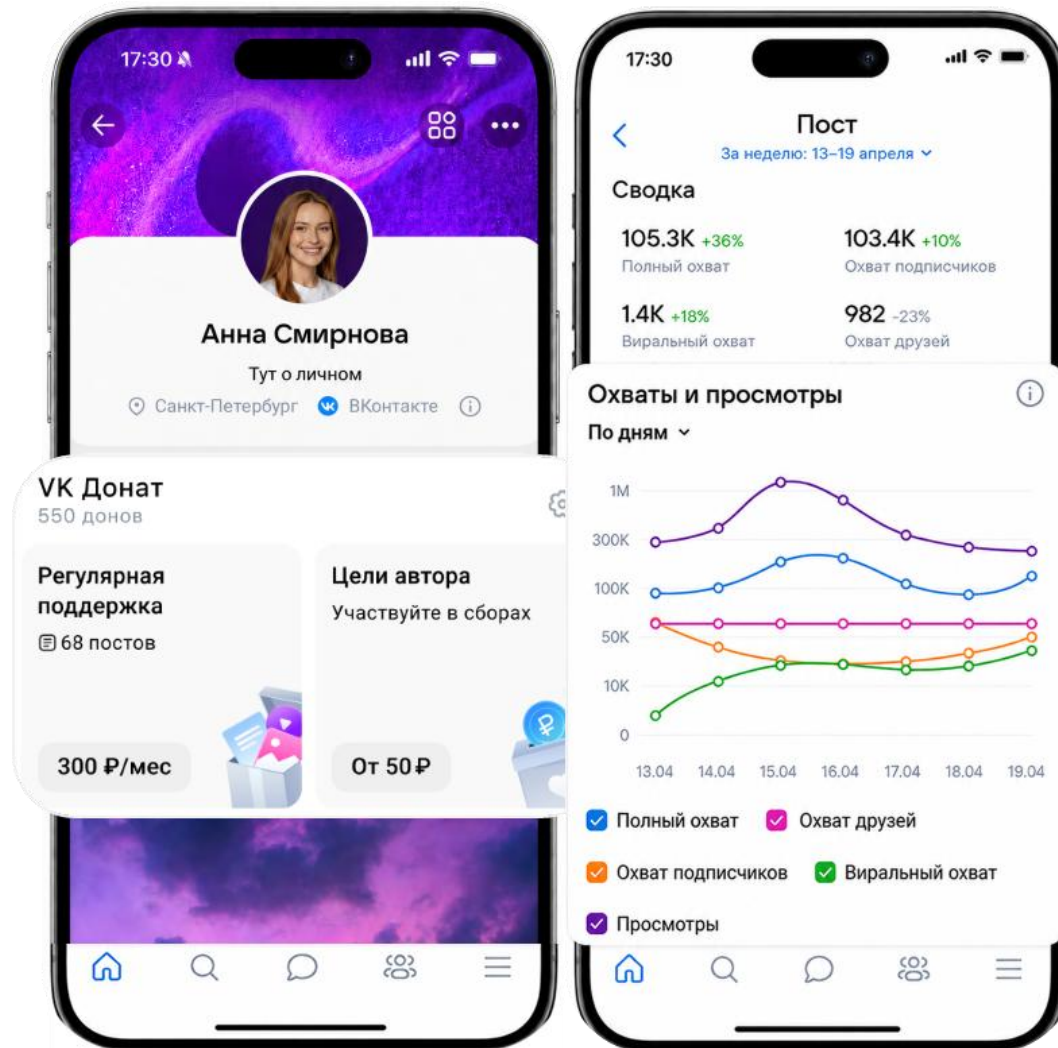
89%

Среднемесячный охват
русской интернет-аудитории

60%

Ежедневный охват дневной
русской интернет-аудитории

- VK Донат в личных профилях
- расширенная статистика личных профилей
- специальные метки в бизнес-сообществах
- совершенствование алгоритмов рекомендательной системы





OK – комфортная среда для общения

MAU

2 кв. 2026, Россия

32,6 млн

19 млрд

Виртуальных подарков

▲ 36% год к году

▲ 2,3x год к году

Рост времени просмотра пользователей Silver Age

- единая лента рекомендаций
- масштабирование механик потребления Silver Age контента
- новые разделы «Сегодня» и «Афиша»
- сервис ИИ-подарков



дзен – ИИ-инфраструктура и инструменты для медиа

MAU

2 кв. 2026, Россия

63 млн

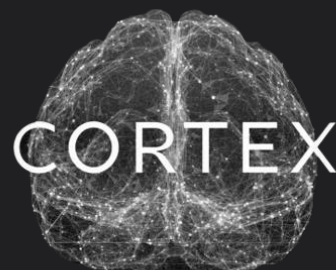
▲ 21% год к году

Рост опубликованного
новостного контента после
запуска ИИ-инструментов

▲ 2,5x год к году

Рост кликабельности
заголовков СМИ после
запуска ИИ-студии

- анонс перехода на новую ИИ-архитектуру обработки и дистрибуции контента «Кортекс»
- запуск ИИ-студии для СМИ с автоматической адаптацией материалов под разные форматы платформы
- редизайн каналов для медиа с подборками, наградами и разделом для рекламодателей





VK Видео – крупнейший видеосервис России

MAU

2 кв. 2026, Россия

83,1 млн

▲ 11% год к году

145 млн ▲ 91% год к году

Установки приложения
VK Видео

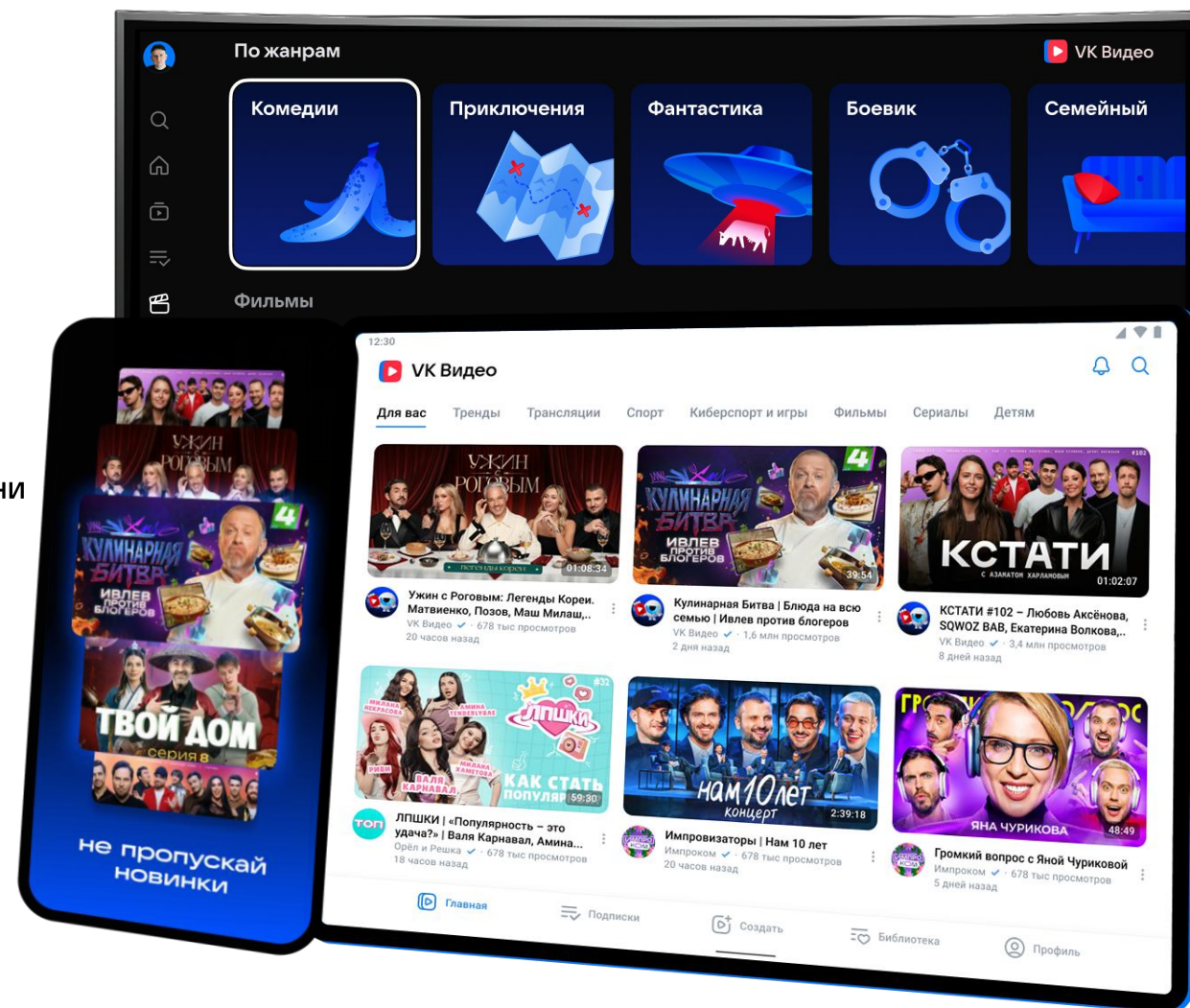
▲ 1,6x год к году

Рост совокупного времени
смотрения

▲ 67% год к году

Рост среднесуточного времени
смотрения на ТВ (TVT)

- запуск подписки VK Видео Премиум
- мобильная версия Кабинета автора
- выход на уровень мировых лидеров по эффективности кодирования видео





VK Музыка – обновление разделов и улучшение пользовательского опыта

MAU

2 кв. 2026, мир

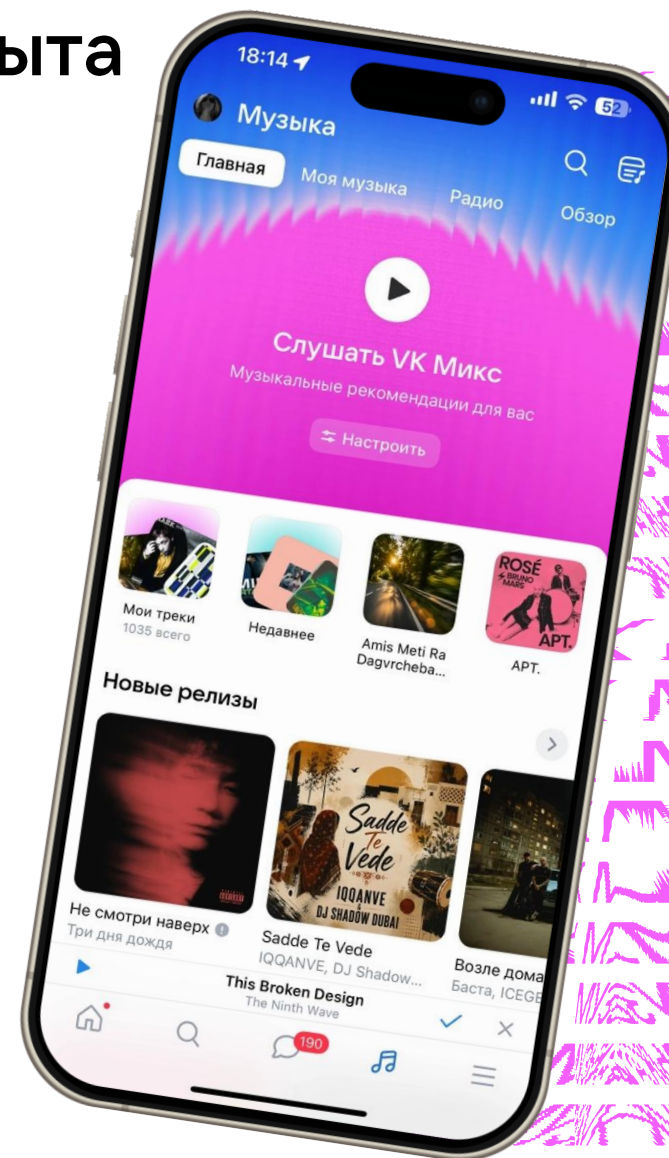
49,1 млн

MAU

2 кв. 2026, Россия

45,7 млн

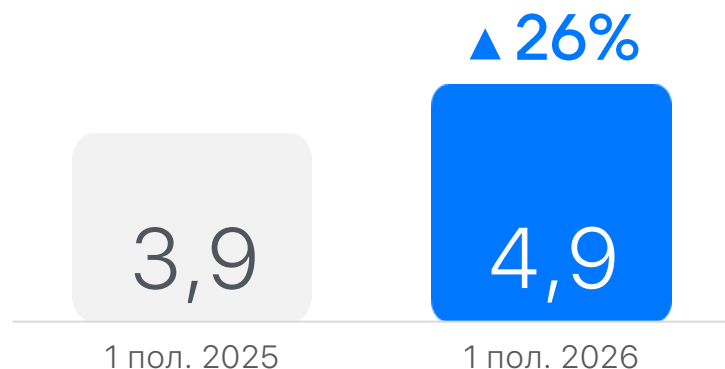
- обновление разделов «Главная» и «Скачанное»
- добавление блоков Микс по треку, альбому и плейлисту
- обновление рекомендательных алгоритмов
- новые способы оплаты подписки: через СБП и SberPay



Образовательные технологии

Образовательные технологии

Выручка,
млрд руб.



EBITDA,
млрд руб.



Рост выручки сегмента за первое полугодие 2026 года обусловлен:

- устойчивым спросом на образовательные курсы для детей
- внедрением новых учебных сценариев
- синергетическим эффектом от совместного развития Учи.ру и Тетрики

EBITDA сегмента выросла до 1,0 млрд руб.

Рентабельность по EBITDA составила 21%, показав рост на 6 п.п.

UCHI.RU

онлайн-платформа для школьников

6,9 млн

Активных учеников

▲ 8% год к году



▲28%

Рост платящей базы
пользователей

- проведено 4 олимпиады, количество уникальных участников суммарно составило 3,5 млн школьников
- запуск бесплатных тренажеров для подготовки школьников 8-11 класса к ОГЭ и ЕГЭ

тётрика.

платформа для занятий с репетиторами



6,2 тыс.

Активных репетиторов



▲32%

Рост среднего чека
на платящего пользователя

Технологии для бизнеса

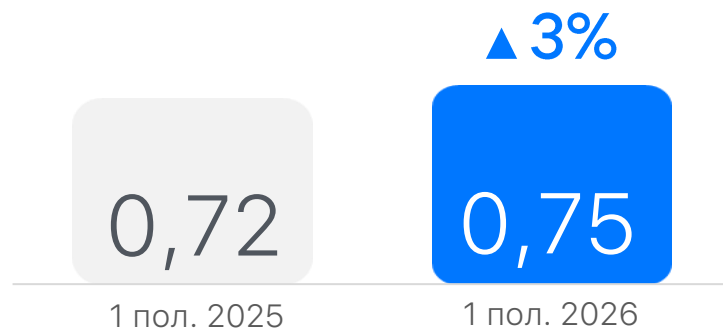
VK Tech

Технологии для бизнеса VK Tech

Выручка,
млрд руб.



EBITDA,
млрд руб.



Главный драйвер роста выручки сегмента за первое полугодие 2026 года:

- сервисы продуктивности VK WorkSpace с ростом выручки на 95% год к году

EBITDA сегмента составила 0,75 млрд руб.

Рентабельность по EBITDA составила 8%

tech – разработчик корпоративного ПО

Доля рекуррентной
выручки¹

86%

▲ 12 п.п. год к году

▲ 98% год к году

Рост выручки
от СМБ клиентов

▲ 8% год к году

Рост выручки
от крупных клиентов²

- новое направление «ИИ-решения»
и запуск мультиагентной платформы VK AI Space
- представлено программно-аппаратное решение для оснащения переговорных комнат и конференц-залов



Экосистемные сервисы
и прочие направления

Экосистемные сервисы и прочие направления

Выручка,
млрд руб.



EBITDA,
млрд руб.



Рост выручки сегмента за первое полугодие 2026 года обусловлен:

- ростом выручки Почты и Облака Mail на 67%
- ростом выручки YCLIENTS на 23%

EBITDA сегмента выросла до 0,8 млрд руб.

Рентабельность по EBITDA составила 6%, показав рост на 2 п.п.

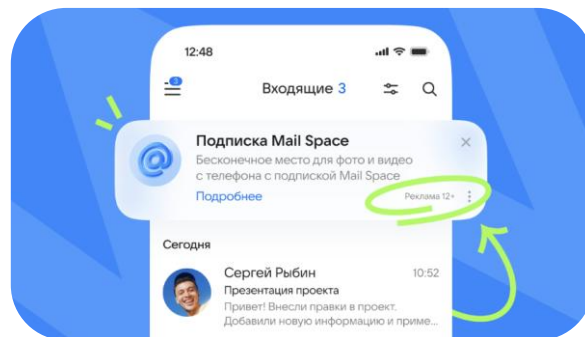


почтовый сервис №1 в России

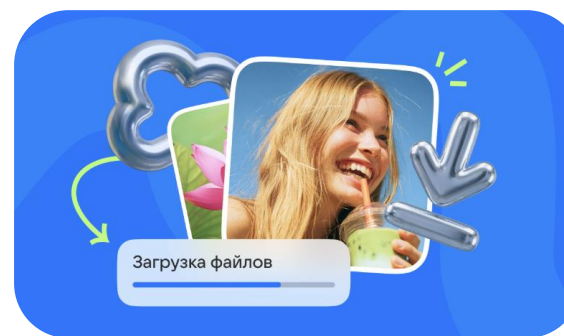
MAU

2 кв. 2026, Россия

48,3 млн



удобный сервис для хранения файлов



MAU

2 кв. 2026, Россия

21,2 млн

- рост выручки от продаж единой подписки Mail Space на 102% год к году, более 3,9 млн пользователей подписки
- более 4,5 млн пользователей домена xmail для переноса писем из зарубежных сервисов
- расширенный список доступных для оплаты цифровых товаров
- запуск функциональности переноса файлов из Telegram и iCloud

VK Play – российская игровая платформа

Зарегистрированные
аккаунты

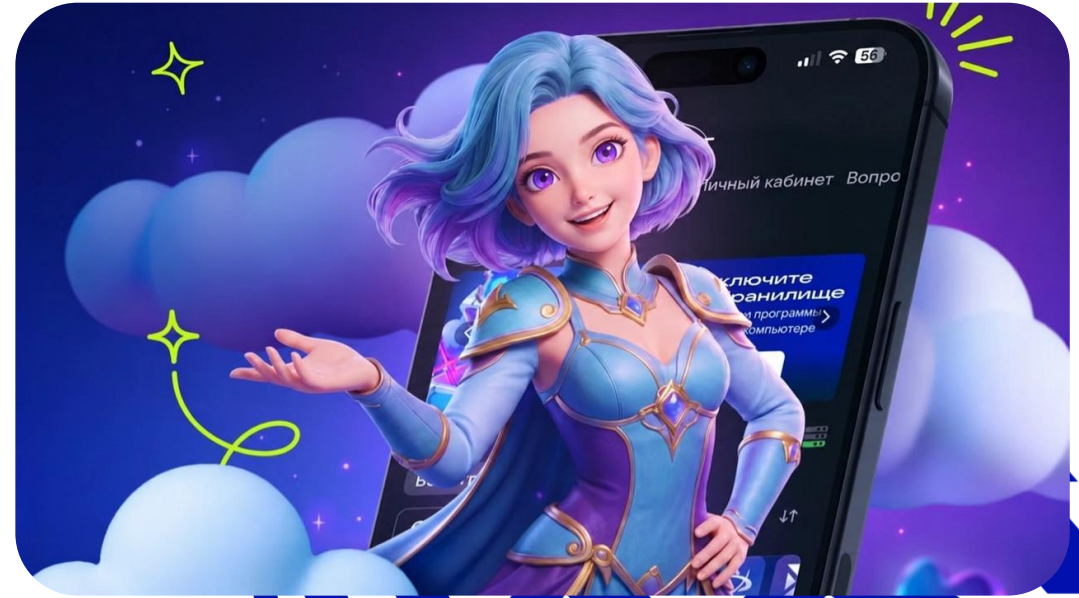
На конец 2 кв. 2026

64,1 млн

MAU

2 кв. 2026, Россия

14,6 млн



- запуск инструмента Playtest для тестирования игр
- сервис импорта данных из Steam
- возможность запуска облачных игр на iOS через PWA-приложение

За дополнительной информацией
обращайтесь: ir@vk.com

